

狙击 涨停板

蒲 啸 / 编著

找到属于自己的赚钱绝招

稳赢的投资策略 + 精准的技术系统 = 成功致富

解析涨停板奥秘，教你追涨获利的技法



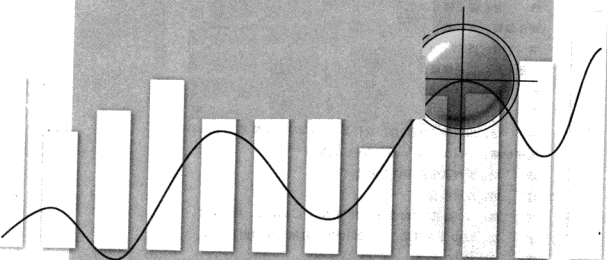
www.chicj.net

典藏閣

企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

狙击 涨停板



企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

狙击涨停板/蒲啸编著. —北京: 企业管理出版社, 2010. 5

ISBN 978-7-80255-559-4

I. ①狙… II. ①蒲… III. ①股票—证券交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 082613 号

书 名: 狙击涨停板

作 者: 蒲 啸

责任编辑: 方 超

书 号: ISBN 978-7-80255-559-4

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68467871 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 香河县宏润印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米×240 毫米 16 开本 18.5 印张 300 千字

版 次: 2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 36.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前 言

我们在做股票投资的时候，都很关注股票的价格，关注自己是不是能把股票买进来再卖出去，而很少有人去关心股票投资的本质和功能。我们无论做什么投资，做什么生意，我们都必须要知道我们到底做的是是什么，它的本质是什么，更重要的是我们必须知道它是如何运行的，这样我们才能更好地盈利。

股票投资的本质是一种交易行为。股票本身不会创造任何价值，只是财富转移再分配的工具。所以如果没有增量资金进场，所有参与交易的资金总量是一定的，而且还会不断地交税和交佣金。只有通过交易实现盈利才能吸引资金不断地进场交易。股票交易就是财富合理合法转移再分配的工具，我们可以通过股票交易的合理合法而获取别人的财富，把别人的钱装进我们自己口袋里，所以股票的价值不在于我们拥有上市公司多少资产，也不在于上市公司有没有价值，而在于它只是交易的工具，通过交易我们如何获取别人的钱财。

股票的这种交易性质，需要我们去研究股票是如何运行的，这样才能确保我们获得收益。股票的收益来源于股票价格的价差，低买高卖才能获利，要低买高卖就要在购买股票后股价上涨，股价上涨就需要资金的注入，如果有庞大的持续的主动买入资金，那我们的股票交易才能获利丰厚，而有这种买入能力只能是主力大资金。所以说股价上涨是主力大资金操控拉升的结果，我们的盈利是建立在主力操控拉升的基础上的。

那么接下来我们要了解的就是主力操控的表现形式，并且通过这些表现形式来发现主力。

当然我们必须了解主力操控的特性来抓住股价的运动规律，只有掌握了这些，才能保证我们的获利基础。抓住主力操控，是因为主力要赚钱一定要拉升股价，拉升股价必然有运行的规律特性，因此，我们的机会就在这里，这就是股票运行的规律，抓住了这个规律我们才能处于不败之地。

通过对主力运作方式的把握，我们就能提前预知到股价的走势，才能更好地把

控我们的投资方向。投资股市的目的是为了赚钱，因此怎样才能又快又稳地挣到钱，这才是我们应该关心的事情。

为了更快地获得盈利，关注涨停板是一个很快捷的投资行为，但是对于涨停板的把控，却是一个非常复杂的问题，需要我们综合地运用股市的知识和我们的投资经验。归根结底，为了更好地把握股市收益，我们必须紧跟能主导股价走势的主力，这样才能保证我们在股市上涨的时候能够分享盈利，在股市下跌的时候能够避开损失。

资本市场所有的东西都只是工具，无论是玄乎其玄的模型，还是牵强附会的理由，还是天花乱坠的好处，还是甜言蜜语的忽悠，所有的一切都是工具，设计出来就是为了合理、合法、快速获取别人的财富。

股市是资金主力操控的殿堂，小资金投入的玩家只有保持灵敏的嗅觉，准确看清楚资金走向才能在股市波动中咬下属于自己的一块肉。但是，股海深邃，蕴藏着不尽的宝藏也包含了无数的风险。有道是股市有风险，入市须谨慎，希望广大股民朋友们在阅读本书后，能掌握一定的分析能力，在股市操作中紧紧抓住资金动向，紧跟主力。有人觉得要抓住涨停板来快速获利，这种机会是可遇不可求的。其实股市里的涨停板天天都有，关键就在于我们是不是能够把握住涨停板的规律，同时也考验我们有没有掌握好狙击涨停板的技术。

涨停板的规律是它内在的各种因素的联系，反映在它的K线移动形态等方面，我们只要认真研究它，就可以抓住它的本质，并运用到我们实际选股中。

涨停板一般会出现在比较极端的走势中，比如大跌后的反转，或者拉升前的突破等，这个时候选择买入涨停板是需要有一定的勇气、胆量的。因此狙击涨停板实际上也是对个人心理素质的一种考验。

我们都知道股价有时候会连续上涨，有时候只涨一天就开始下跌，那么涨停板同样带有这种性质。如果我们买到了拉升期间的涨停板，那么我们就进入了盈利的快速通道，这时候股价的走势能让我们充分享受到涨停的乐趣。相反，如果我们买入的是出货性质的涨停板，那么毫无疑问我们只能被套牢在股市中。

因此，狙击涨停板是一门高深的技术活。

要真正做到狙击涨停板，首先我们要有抓住它的决心，其次我们要有敢于购入的胆量，最后我们要有必要的分析涨停板的技术。只要有了这三点，毫无疑问，涨

停板就是我们投资路上的最佳伴侣。

写这本书的目的，就是为了给大家研究涨停板的狙击技术做一定的参考，书中主要阐述了一些对于狙击涨停板的相关见解、技术、分析和操作等，主要以描述股价的异动形态来分析涨停板出现前的时机以及狙击技巧。

通过对本书的阅读，希望大家可以掌握涨停板出现前的股价异动形态，帮助大家浩瀚的股海中发现目标。同时，也能帮助大家在暴涨之后及时卖出，在暴跌前实现胜利大逃亡。通过掌握本书中包含的炒股知识和技巧，再结合自己的经验，有助于扩展眼界，转换思考方式，也许能使大家的炒股操作产生本质上的变化，形成新的飞跃，到达一个新的高度，这才是编写这本书的目的。

总之，希望本书能给广大希望能快速获得炒股利润的股民朋友提供一些帮助，感谢阅读。

编 者

目录

第一章 涨停板的由来 /1

第一节 涨停板是怎么来的 /3

第二节 涨停板的意义 /5

第二章 大盘走势下的涨停机会 /9

第一节 股市大盘的走势判断 /11

第二节 什么样的大盘走势容易出现涨停板 /14

第三节 涨停板有哪些表现 /15

第三章 涨停板下的量价分析 /19

第一节 量价分析基础 /21

第二节 量价分析的基本判定 /26

第四章 股海寻觅——怎样发现涨停板 /33

第一节 股票是怎么涨停的 /35

第二节 怎样寻找涨停板 /37

第三节 涨停板的性质与位置 /41

第四节 涨停板的时间段 /50

第五节 股市的波浪理论 /53

第五章 通过K线指标寻找潜在的涨停机会 /57

- 第一节 K线的重要性 /59
- 第二节 K线的异动形态 /64
- 第三节 怎样通过K线分析洗盘和拉升 /103
- 第四节 通过K线寻找抄底机会 /122

第六章 通过成交量判断涨停机会 /137

- 第一节 成交量的标准线 /139
- 第二节 均量线的形态分析 /140
- 第三节 成交量的异动分析 /143
- 第四节 通过成交量判断顶与底 /154

第七章 通过成本均线判断涨停机会 /163

- 第一节 成本均线有什么作用 /165
- 第二节 成本均线的上冲多头 /168
- 第三节 成本均线的下探空头 /170
- 第四节 成本均线的震荡调整 /172
- 第五节 通过成本均线寻找入手机会 /174

第八章 筹码分布与分时图关注——怎样抓住涨停机会 /177

- 第一节 筹码分布形态分析的重要性 /179
- 第二节 主力筹码分布的异动形态 /180
- 第三节 从涨跌率分析大盘走向 /191
- 第四节 买卖盘口分析 /194
- 第五节 分时图的价位线形态 /195
- 第六节 分时图的均价线形态 /200
- 第七节 从分时图发现反转机会 /203
- 第八节 收盘前的抄底 /206

第九章 通过技术指标判断最优狙击位置 /209

- 第一节 常用技术指标介绍 /211
- 第二节 怎样运用技术指标发现涨停机会 /225

第十章 怎样追击涨停板 /239

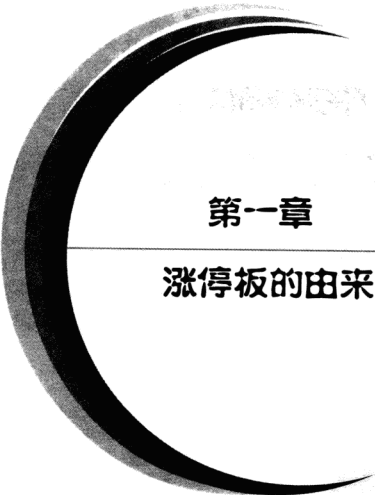
- 第一节 为什么要追击涨停板 /241
- 第二节 涨停板的介入点 /242
- 第三节 怎样选择合适的涨停板 /243
- 第四节 买入涨停板的时机 /248

第十一章 盈利为王——狙击涨停操作 /251

- 第一节 狙击涨停板是短线技术吗 /253
- 第二节 怎样出手狙击涨停板 /254
- 第三节 涨停板的未来走势 /257

第十二章 实战技巧 /261

- 第一节 大盘走势下的个股分析 /263
- 第二节 综合分析阻击大盘 /264
- 第三节 买股原则 /266
- 第四节 通过K线判断买入卖出时机 /275
- 第五节 波段操作 /278



第一章

涨停板的由来

本章主要内容

- ▶ 第一节 涨停板是怎么来的
- ▶ 第二节 涨停板的意义

第一节 涨停板是怎么来的

涨停板，即规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几，超过后便停止交易。自1996年12月16日以来，上海、深圳两个交易所分别对上市股票、基金类证券实行交易价格涨跌幅限制，规定单市价涨幅或跌幅最高至上日收盘价的正负10%，每日涨跌幅达到上下限时，不得再有涨跌，这就是涨停板与跌停板的由来。

涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是证券市场中为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对每支证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度。

有些交易所会为证券/商品/合约设定单日涨跌幅限制，比如限定个股单一交易日最多只能较上收盘价上涨或下跌10%。当价格升至当日价格上限，就称为涨停板，跌至价格下限则称为跌停板。有些交易所会在涨停板或跌停板时停止交易，直至市场价格脱离价格上限或下限。也有交易所会在短暂停止交易后于扩大的价格区间内恢复买卖。

我国的涨跌停板制度与国外涨停板制度的主要区别在于股价达到涨跌停板后，不是完全停止交易，在我国，只要是处于涨跌停价位或之内的交易仍可继续进行，直到当日收市为止。

我国沪深证券交易所对股票、基金交易实行价格涨幅限制，涨幅比例为10%，其中ST股票和*ST股票价格涨幅比例为5%。股票、基金涨幅价格的计算公式为：涨幅价格 = 前一日收盘价 × (1 + 涨幅比例)，计算结果按照四舍五入原则取至价格最小变动单位。

属于下列情形之一的，首个交易日无价格涨幅限制：

- (1) 首次公开发行上市的股票和封闭式基金；
- (2) 增发上市的股票；
- (3) 暂停上市后恢复上市的股票；
- (4) 交易所认定的其他情形。

第一章

涨停板的由来

涨停板出现是为了抑制股市的过度投机，按照沪深股市规定，对股票的交易价格作涨停限制，即一般股票的交易价格不得超出前一个交易日收盘价的10%（精确到0.01元，四舍五入），对于ST类（包括*ST）及S类（尚未股改）股票，限制为5%。上涨到涨停称为涨停板，下跌到涨停称为跌停板。

正是因为涨跌停板的出现，给中国股市带来了一种特殊的交易方式，即通过连续的涨停板形成短时间的资本快速增值。因此，主力在涨停板上的做多动力就越来越强。虽然主力操盘的方式各有不同，但是股价的上涨却是可以通过涨停板的走势来进行分析的，研究涨停板、追击涨停板、阻击涨停板，也因为涨停板能带来快速受益成为了许多人分析股市的首选。

涨停板可以启动行情；可以拉升一波行情；推动行情飙升；可以使几元钱的股票变为几十元甚至上百元的股票；可以给捕捉到涨停板的我们带来巨大的收益；可以吸引数以亿以至数百亿资金于一支股票；可以刷新股价历史，使股票青史留名。

涨停表示股价有最强烈的上涨欲望，而股价出现的第一个涨停往往就是短线上涨的临界点所在。追涨停板的股票风险最小。

涨跌停板的推出是防止新兴证券市场过度投机的产物，本意是防止市场过度波动。但是，涨跌停板的设置实际起了两个作用：一是在股票本身具有突然上涨10%以上冲击力时（比如突发重大利好消息、大盘反转），被迫在10%处停住，第二天由于本身上涨要求，还要继续上涨，这是一个明显的投机机会；二是涨跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出，而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进。所以，涨跌停板的助涨助跌作用非常大。当一支股票即将涨停时，如果能够及时判断出今天一天涨停将被牢牢封死，马上追进，那么，第二天出现的高点将给我们非常好的获利机会。

股票为什么会涨停，这里面有以下几个原因：政策原因、业绩的原因、资产重组的原因、概念炒作的的原因、超跌反弹、板块联动、周边市场变化的影响、行情反转。

股价为什么要涨停，这是一个非常复杂的问题，涨停源于主力资金的关照，是主力资金运作的结果，实现着主力资金的战略、战术意图。

其一，涨停代表了一种昭示效应，引起我们的注意，显示自身的实力，展露操

作意向。

其二，加力吸筹或拔高建仓，强震荡吸货。

其三，别具一格的洗筹，先拉涨停，再连续打压洗筹；边拉涨停边洗筹；在涨停板上变化成交量进行洗筹；连续拉涨停再反手连续跌停洗筹。

其四，快速脱离成本区，拉涨停后一路扬升；连拉涨停脱离成本区；拉涨停后台阶式攀升脱离成本区。

其五，诱多涨停出货。

第二节 涨停板的市场意义

涨停板之所以在每一天的交易当中成为最引人注意的 K 线。不仅是因为吸引人们的关注，成为各大媒体关注的重点，更有一些媒体不仅列出涨幅居前的个股，而且还列出这些个股成交的主要营业网点名称、成交量的情况等。涨停板所具有的扩大效应，能够很快的吸引市场的关注，从而推动股价的进一步走势。在现在这个概念炒作的时代，涨停板吸引的是市场的聚焦，得到的是巨大的变化。

因此，我们可以这么说，涨停板的出现，是有一定的道理的。

我们都知道传统上认为好酒不怕巷子深。这是市场经济时代商品生产者的一种管理信念，是一种全力注重产品质量的生产管理模式的反映。但是在现代市场经济条件下，好酒也怕巷子深，这成为商家的营销理念。这一理念反映到股票营销中来，就变为在有效利用产品推介、路演、潜力股推荐等宣传方式之外，充分利用涨停板来扩大影响这样一种别具一格的手法。

主力资金的股票最终是一定要卖出去的，所以在适当的时候让更多的人来关注这种股票就显得格外重要。而要引起市场的注意，在千余种股票中形成较大的影响，涨停板是一种最直接、最明显的办法。

通过交易大厅的幕墙，所有人都可以看到醒目的涨停信息，很容易引起我们的注视、传播和议论，雄踞排行榜前列的涨停板同样要引起我们的跟踪。所以许多的主力资金就是为了引起我们的注意而拉出涨停板。涨停板在这里成了主力手中的张贴告示或免费宣传品。

我们都知道股票是一种典型的金融商品，它的重要特征之一就是可以不停地转手，价格随时发生变化（涨跌停板作为一种强制例外）。没有资金的投入，股票价格只有不断下跌一条路。而股票价格的上扬则是要有资金推动的。既然股票的上涨是由主力资金的意图决定的，那么要真正使这种上涨成为现实是要有资金实力来支持的。

主力介入某种股票，在适当的时候它是需要显示自己的实力的，这样才能便于它进一步操作接下来的股价走势。这个时候涨停，是主力资金炫耀自己实力的一种好方式。特别是巨量封涨停更是一种实力的显示。

我们作为散户，炒股是免不了与主力共舞的话题。其实这只不过是股市中的一个方面，而另一方面主力资金也必须管住散户的心理。没有散户的跟风抬轿以至于最后接“烫手的山芋”，主力资金的独角戏是没办法唱的。因此在股票价格绵绵下跌，人们惟恐避之不及的时候，有资金不仅敢于介入，而且敢于拉涨停板，这意味着什么，意味着有人看好该股，并有劈波斩浪的气概。涨停板，特别是逆势拉出的涨停板，它是主力资金向我们展现的一种操作意向。

所以，涨停板的出现，是我们必须要去仔细分析的。

管理层为了控制过度投资，缩小股价上涨的波动幅度和减缓上升的速度，倡导市场理性投资，压制和防止过度炒作，从而实行了对股价涨幅进行限制的制度。这种制度总体来说是在市场中起到了一些作用，达到了设置时的初衷，但是任何事情都有其矛盾的两面性，利弊相统一，涨停板制度推出也有其优缺点。

（1）主力、机构大户们容易利用涨停板制度来进行高效率的炒作。

他们是市场的主力，拥有比一般散户投资者得天独厚的资源优势，例如资金、技术、研究人员、信息等。因此，他们完全可以借助涨停板有计划地对市场行情进行有效地控制，以便达到自己的目的。

（2）股票市场中的涨停板与期货市场中的涨停板有较大的区别。

期货市场采用双向方向，既可以做空也可以做多。而股票市场中目前只能做多，没有做空机制，涨停板的限制对于单向趋势的强化程度在股市中远远不及期货市场。期货市场中采用的交易规则是 $T+0$ ，即当日介入个股股价发生波动时投资者能够进出，而股票市场中采用的交易规则是 $T+1$ ，即当日介入个股股价发生波动时投资者只能进，而不可能出，这实际上加大了助涨功能。

(3) 个股涨停板带来市场的联动效果。

个股涨停板可能会带动该类板块个股的强烈反应，进而刺激市场人气，带动大盘上涨。某些个股连续涨停板，很容易引起投资者的关注，从而判断大盘持续上涨，使市场投资者的参与热情高涨，带动整个板块上涨，其市场影响面可能超过人们的想象。

(4) 小盘股由于流通盘较小，易于控盘。

主力仍可以用少量的资金，操控小盘股，以达到控盘的目的，进而影响同类板块甚至大盘的走势。

(5) 涨停板对股票成交量的变化也是有影响的。

股市中出现涨停板的情况使成交量减少并不意味着顺势操作的人在减少，却可反应出操作的人在增加，只是在当日受涨停板限制的影响不可能实现就是了。



第二章

大盘走势下的涨停机会

本章主要内容

- ▶ 第一节 股市大盘的走势判断
- ▶ 第二节 什么样的大盘走势容易出现涨停板
- ▶ 第三节 涨停板有哪些表现



第一节 股市大盘的走势判断

涨停板的出现,代表这一支股票在当天交易日中出现了重大的利好消息,而这种利好消息大多隐藏在大盘走势之下,因此要想准确地挑选出一只潜在的涨停板,必须仔细分析大盘的走势。

如何判断大盘走势?如何用几分钟判断当日大盘强弱?这是每个股民在每日开盘前所必须进行的基本工作。简单来说通过如下一些方法就可以快速抓住大盘走势的关键以帮助自己充分展开高水平的实战操作。

1. 分析即时波动线形态势

大盘波动态势低点不断上移,高点一波高于一波,股价波动黄线和成交均价白线均处于向上的态势,且上涨幅度大于3%属于多头完全控盘的超级强势态势,是典型的单上扬。这时,短线操作坚决展开。

大盘波动态势重心不断上移,高、低点偶有重叠,大盘处于上扬之中,属于典型的震荡上扬,短线操作可视目标个股的具体情况而展开。

大盘波动态势重心横向水平波动,高、低点反复重叠,大盘处于震荡之中。此时,大盘处于牛势横向震荡期,短线操作可以高目标个股的情况小心展开。

大盘波动态势重心向下运动,高、低点逐级下移,大盘处于跌势之中。此时大盘弱,短线操作基本停止,千万不要逆大势盲动,自以为聪明,妄图去海底捞针捕捉大盘。

2. 观察第一板个股涨幅

如何判断大盘走势?深沪两市都可以通过市场要素快速排序的方法告诉我们市场的真正实质。市场量价要素排序的功能是专业选手快速掌握市场真正情况的窗口,也是专业看盘的标准次序。

涨跌龙虎榜的第一板直接告诉我们当日、当时市场中最强大的主力的活动情况。如果力量最强大的主力都不敢出来表现,则市场强弱可以立即得出判定。

第一板中如果有5支以上的股票涨停,则市场处于超级强势,所有短线战术可以

第二章

大盘走势下的涨停机会

根据目标个股的状态坚决果断地展开。此时，大盘背景为个股的表现提供了良好条件。

第一板中如果所有个股的涨幅都大于4%，则市场处于强势，短线战术可以根据目标个股的强、弱势状态精细地展开。此时，大盘背景为个股的表现提供了一般条件。

第一板中如果个股没有敢于涨停并且涨幅大于5%的股票少于3支则市场处于弱势，短线战术应该根据目标个股强势状态小心地展开。大盘背景没有为个股的表现提供条件。

第一板中如果所有个股的涨幅都小于3%，则市场处于极弱势，短线战术必须停止展开。此时，市场基本没有提供机会，观望和等待是最好的策略。

3. 关注个股涨跌家数对比

如何判断大盘走势？涨跌家数的大小对比，可以反应大盘涨跌的真实情况。

大盘涨，同时上涨家数大于下跌家数说明大盘上涨自然，涨势真实，大盘走强，短线操作可以积极展开。相反如果大盘涨，下跌家数却大于上涨家数，说明有人拉杠杆指标股，涨势为虚涨，大盘假强，短线操作视目标个股小心展开。

大盘跌，同时下跌家数大于上涨家数说明大盘下跌自然，跌势真实，大盘走弱，短线操作停止。相反如果大盘跌，上涨家数却大于下跌家数，说明有人打压杠杆指标股，跌势虚假，大盘假弱，短线操作视目标个股小心展开。

4. 关注盘中涨跌量价关系

大盘涨时有量、跌时无量说明量价关系健康正常，短线操作积极展开无妨碍。大盘涨时无量、跌时有量说明量价关系不健康，有人诱多，短线操作小心展开。

5. 相关市场连动呼应：深沪、AB股连动情况

深沪两市同涨共跌是正常现象。如果B股也产生呼应则是最佳。全部市场在共涨时，短线操作大胆展开。深沪两市涨跌互现且与B股背离，短线就需要小心操作。

现在有很多的股评专家每天都在不断地对大盘走势作出预测，但是每一个股民都应该自己对大盘走势有一个清楚的认识，这里就简单介绍几个方法来帮助大家在开盘前几分钟迅速掌握当天大盘走势。

1. 分析消息面、政策面、经济面等基本情况

如果站在一个高度上，其实对于消息和政策的炒作是属于比较低级的阶段。高级的投资人是引领消息和政策（主力除外）的。不过，聪明的投资人可以利用市场

的“低级”性来把握市场的短期波动。例子很多：如 2009 年末土地政策改变导致地产股的放量下跌就可以看出来。

经济面影响大盘的例子那就更不用说了。我国 2009 年经济增幅保八成功，在世界经济受到金融危机严重冲击的情况下仍然取得了如此高速的发展本身就说明了我国经济的活力，反应到股市上也就体现了本年度的牛市表现。此外，中国经济 2010 年的增长预期以及居民消费能力的增强也提前为 2010 年股市的跨年度行情打下了伏笔。

2. 分析大盘技术面

技术面上最重要的是成交量，两市发起行情的铁律就是“成交量必须温和放大”；其次看均线，30 日、60 日均线等都是大盘重要的生命线。当这两条均线出现下探的时候代表整个市场主力中长期是不看好市场的；再就是 KDJ 或 MACD 指标。具体怎么运用技术指标分析大盘，在本书第三章会详细说明。

3. 利用领涨股分析大盘

一般一波行情的发展都会由一支或几支领涨股引领，对他们本身进行分析进而了解市场主力所盯紧的热点，然后判断是否可以引领足够的跟风热情来支撑市场。例如：2008 年农业股、奥运股暴涨，典型的游资炒作，可是就绝不可能引领大盘企稳。道理很简单：一是他们权重太小，二是他们本身的概念和题材无法支撑市场。数据显示，奥运对整体经济推动呈百分之零点几，而农业上涨完全是因为农产品期货导致。所以，即使他们是领涨股，也无法带领市场走好。而金融和地产就不一样了。金融、地产走好将直接引领一大堆上下游企业的利润走高，这就是板块和板块之间的差距。

4. 利用基金持仓分析大盘

基金作为机构代表整个 A 股市场最大的主力（大小非除外）。盯住他们的持仓和集体动态对大盘是有帮助的，这个帮助甚至要远胜于单纯的技术面因素。例如：2009 年股市的反弹就是因为基金整体一直对大盘加仓，虽然中间出现几次回调，但是仍然是牛气冲天。而 2008 年上半年，基金由于受到大小非的“干预”，其市场头号主力地位受到“挑衅”，自然判断大盘局势就更加复杂。不过，权重股总体来说大非居多，而大非抛售是要受到国资委监管的；那么对于小非来说，只要基金集体看多，一致增仓权重股，以现在的点位还是想拉就能拉上来的。当然，这中拉升也是短期效应，长期效应还得看经济面。

第二章

大盘走势下的涨停机会

综上，单纯的判断大盘走势靠以上几点已经足矣。当然，大盘是个很淘气的孩子，想 100% 准确地拿捏几乎是不可能的，对于大盘的准确把握是一门精细的学问，而对于我们普通的股民来说，只要能在开盘前知道今天大盘的涨跌情况也就够了。

第二节 什么样的大盘走势容易出现涨停板

涨停板可以启动行情；可以拉升一波行情；推动行情飙升；可以使几元钱的股票变为几十元甚至上百元；可以给捕捉到的我们带来巨大的收益；可以吸引数以亿至数百亿资金于一支股票；可以刷新股价历史，使股票青史留名。

涨停表示股价有最强烈的上涨欲望，而股价出现的第一个涨停往往就是短线上涨的临界点所在。追涨停板的股票风险最小。

涨跌停板的推出是防止新兴证券市场过度投机的产物，本意是防止市场过度波动。但是，涨跌停制度实际起了两个作用：一是在股票本身具有突然上涨 10% 以上冲击力时（比如突发重大利好消息、大盘反转），被迫在 10% 处停住，第二天由于本身上涨要求，还要继续上涨，这是一个明显的投机机会；二是涨跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出，而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进。所以，涨跌停板的助涨助跌作用非常大。当一支股票即将涨停时，如果能够及时判断出今天一天涨停将被牢牢封死，马上追进，那么，第二天出现的高点将给我们非常好的获利机会。

“追板”是短线操作的重要战术之一。“追板”操作所蕴含的市场风险是尽人皆知的，而“追板”操作如果运用得当，其机会收益也是极其可观的。

涨停板存在的巨大利益是我们每个人都渴望得到的，那什么样的情况下最容易出现涨停板呢？我们需要从大盘走势上得到一定的启示。

如图 2-1 所示，2009 年 8 月开始了一波大调整，上证指数从 3478.01 点大幅跳水到 2639.76 点，之间不过仅仅一个月的时间，在这种大连阴的局面下，要挑选出一支涨停板的股票无疑是一种奢望；相反，从 9 月开始的反弹的 10 连阳局面中就蕴含了大量的涨停板，只需要简单分析就可以获得丰厚的收益。

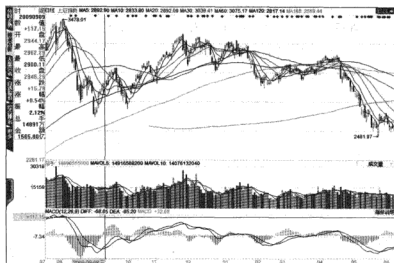


图 2-1 大盘走势下的涨停机会

因此我们可以得出一个较为简单的结论，大盘的连续下跌会严重打压股价的上涨，这样出现涨停板的机会就寥寥无几，相反如果大盘连续出现大涨，那抓住涨停板的几率就大得多，这些在 2009 年 11 月初的大涨和月末的大跌盘面都可以得到证实。

第三节 涨停板有哪些表现

涨停板股票的出现有三种表现，以下分别以图表说明。

1. 上升初期涨停

以涨停来拉高建仓，此时，此涨停价的位置属于主力的成本区。

如图 2-2 所示，莲花味精在 2009 年 11 月 18 日的涨停就是明显的上升初期涨停表现。从开盘的低开到涨停，莲花味精几乎没有任何停顿，在此期间成交量放量大增，机构买单频现，是典型的建仓表现。

2. 上升中期涨停

以连续涨停的手法迅速脱离成本区，此时，此涨停价位置属于主力的利润区。

第二章

大盘走势下的涨停机会

如图 2-3 所示, 北新路桥在 2009 年 12 月 23 日的涨停就是上升中期的涨停, 我们可以看到北新路桥在上涨的过程中不断出现震荡, 交易量直到升幅达到 5% 附近才出现放量, 引领涨停, 体现了主力锁定利润的想法。

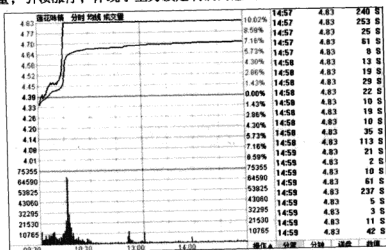


图 2-2 上升初期涨停

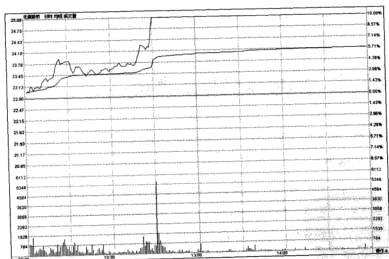


图 2-3 上升中期涨停



3. 相对高位涨停

以涨停的手法来吸引人气，引起市场的注意力。因为主力深知散户的特点——追涨杀跌，以此来吸引大量的市场跟风盘。此时，此价位成为主力的派发区，也是最危险的区域。

我们再来看看图 2-4 华北制药 2009 年 11 月 16 日的走势，当日华北制药高开，一直震荡到 7% 的水平才迎来成交量的剧增涨停，结果从 11 月 17 日开始华北制药走入下跌通道，也是主力出货的表现。

看完了涨停板股票的表现后，我们来看看出现涨停板的情况。涨停板股票的情况分为不开板的和开板的涨停板，而第一种情况又分为无量空涨型和有量仍封死型；第二种情况为吃货型、洗盘型和出货型的开过板的涨停板。

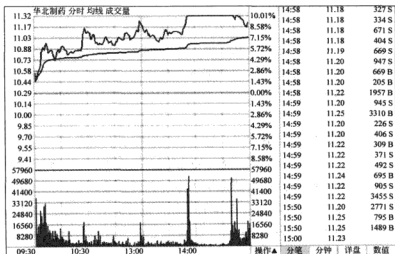


图 2-4 相对高位涨停

(1) 第一种情况。

① 无量空涨型。

股价的运动从盘中解释，即买卖力量的对比，如果预期较高，没有多空分歧，则形成无量空涨。

② 有量但封死不开板。

此类比前一类可能上涨幅度要稍逊一筹，含义是有一部分看空的抛出，但看多的更多，始终买盘庞大，拒绝开板。

第二章

大盘走势下的涨停机会

造成这种情况的原因不外乎一是突发性政策利好；二是阶段性板块热炒；三是个股潜在重大利好，当然过去常有子虚乌有、瞎编乱造之嫌；四是主力融资期限较短，需速战速决。反正造成巨单封涨停的假象就好，自己往外甩货，有时打开之后，根据市场分时走势小量再拉上去。

(2) 第二种反复打开涨停板的情况较为复杂，主要应从股价涨幅及大势冷暖两大方面研判。

①吃货型。

多数处于近日无多大涨幅的低位，大势较好。低迷市、盘整市则无需在此高位吃货，特点是刚封板时可能有大买单挂在买一等处，是主力自己的，然后大单砸下，反正是对倒，肥水不流外人田，造成恐慌，诱人出货，主力在吸，之后小手笔挂在买盘，反复震荡，有封不住的感觉。

②洗盘型。

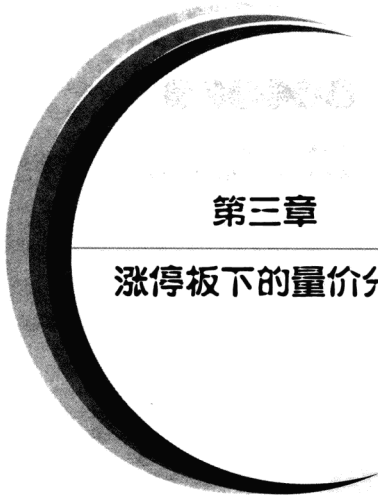
股价处于中位，有了一定的上涨幅度，为了提高市场成本，有时也为了高抛低吸，赚取差价，也会将自己的大买单砸漏或直接砸“非盘”（不是主力自己的货），反复震荡，大势冷暖无所谓。

③出货型。

股价已高，大势冷暖无所谓，因为越冷，越能吸引全场注意。此时买盘中就不能挂太多自己的了，比如挂在买一已有100万股，想买1万股，则排在101万，此时成交总数比如也是100万，那么到总手为201万时就买进了，但如果那100万挂的买单有假，主力撤80万，那么总手在121万时就买进了，可再根据接下来的走势判断第二天是否止损出货。b股为T+0，当天就要根据后面的走势决定去留。

(3) 当然，也需要补充几点。

首先不要认为封涨停的主力都是主力大力运作，有时仅四两拨千斤而已，一天某股成交了200万股，并封涨停，可能主力仅动用了20万股，甚至10万股；其次直拉至8、9个点，而未触及涨停，尤其是早盘开盘不久，主力在吸引注意力跟风盘之后掉头向下，往往是诱多，应快跑。第三如果今天封死在涨停，第二天低开，还是出货，因为今天进去的，明日低开没获利，不情愿出，主力要出在前头，而今天没追进的，第二天以为捡了便宜，跟风盘较多。不光是涨停板，有些尾市打高的，也是为第二天低开便于出货。



第三章

涨停板下的量价分析

本章主要内容

- ▶ 第一节 量价分析基础
- ▶ 第二节 量价分析的基本判定

第一节 量价分析基础

涨跌停板与非涨跌停板时的量价研判是不同的。比如在一般情形下，价涨量增被认为价量配合较好，后市涨势将会持续，可以继续追涨或持股。如果股价上涨时，成交量未能有效地配合放大，说明追高意愿不是十分强烈，后市涨势难以持续长久，可适当地轻仓。但在涨跌停板时，若股价在涨停板时，没有太多的成交量，则说明我们心中的目标价位更高，不会在目前价位上轻易抛出，买方由于卖盘量太少，买盘无法买到，所以才没有多大的成交量。第2日饥渴的多头一般都会加大幅度追涨买进，因而股价也就继续保持扬升的态势，也进一步刺激了场外资金的欲望，引发了一轮更强劲的升势。但是当出现涨停时，中途多方却无法坚守阵地，被迫打开了涨停板，而且成交量出现放大的迹象，这说明加入到抛售行列中的我们在逐渐增多，多空双方的力量在此开始发生了某些变化，随着空方主力做空力度的加大，股价将渐渐开始下挫。

在一般情形下，价跌量缩是说明惜售心理十分严重，抛售压力很轻，后市的发展将随着主力的能力大小而决定方向。若是开始出现价跌量增的现象，说明我们纷纷看空后市行情的发展，大多已加入抛售的行列队伍之中，股价的跌势将会继续保持下去，直至做空主力的能量完全释放为止。但在涨跌停板时，若是股价出现了跌停，买方一般都会寄希望于第二日继续大幅度下跌，能够以更低的价格买进，因而会暂时作为袖手旁观之态，在缺少买盘情况之下，成交量也就十分稀少，股价的跌势反而持续不止。如果在跌停板时，由于多方力量的介入，成交量放大并出现打开跌停板的现象，说明有相当的实质资金开始有计划地逐步主动介入，因而后市行情将会有可能止跌企稳，重新出现一种生机。

那么对股民朋友来说怎样选择股票很重要，怎样根据量价关系选择股票呢？

量，指的是一支股票的单位时间的成交量，有日成交量，月成交量，年成交量等。价，指的是一支股票的价格，以收盘价为准，还有开盘价，最高价，最低价。一支股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在一定的内在关系。我们可通过分析此关系，判断形势，买卖股票。

第三章

涨停板下的量价分析

量价同向，即股价与成交量变化方向相同。股价上升，成交量也相伴而升，是市场继续看好的表现；股价下跌，成交量随之而减，说明卖方对后市看好，持仓惜售，转势反弹仍大有希望。

量价背离，即股价与成交量呈相反的变化趋势。股价上升而成交量减少或持平，说明股价的升势得不到成交量的支撑，这种升势难于维持；股价下跌但成交量上升，是后市低迷的前兆，说明我们惟恐大祸降临而抛售离市。怎样根据量价关系选股票？首先得分析量价关系。

量价关系分析的要点：

- (1) 量价关系默契的盘势为短线判断根据；
- (2) 量价极端异动的盘势为中线的判断根据；
- (3) 与大盘构成明显逆势；
- (4) 强势时需要注意价量大的品种，弱势注重价量小的品种，这既包括相对值，又包括绝对值；
- (5) 量价分析最好是脱离消息或者反消息；
- (6) 盘面架势与结果不相称的量价需要逻辑分析；
- (7) 量价分析要有目的性。
- (8) 配合量价关系的指标有配合大量的宝塔线、量比、即时成交窗口以及与主流机会同步配合小量的 KDJ、OBV、SSL 及与主流风险异步的 MACD 指标，这些需特别注意。更多的有量价线的基本研判技巧、量价关系要区别对待、股票的量价关系等。

成交量是多空战斗力的对比。股民应该养成这样一种习惯，即看盘先看成交量，临盘要关注大单成交情况，它反映主力资金的价格意志。当大单低挂时，它往往会打压股价使其节节走低；当大单高挂时，它往往会提升股票价格，使其节节走高，随波上攻。上攻时大单的成交量为主力资金的价格意向，一定程度上决定着股票价格的升幅。关注上攻时的成交量的变化，顺其动意及时操作，可提高捕捉涨停的概率。

炒股之前我们必须明确的知道，价格和成交量是股票的两个最基本的要素，但是简单的寻找成交量和价格之间的必然的逻辑关系，是错误的思维，正确的方法应该是根据成交量和价格的变化，来分析大众对这只票的心理和买卖意愿与买卖力度，

寻找股价阻力最小的方向，从而确定我们该进入市场还是该退出市场。价格的高位和低位一般都是以大换手率为标志的，因为这样才能完成筹码的派发和收集。

由于涨停板制度限制股票一天的涨幅度，使多空的能量得不到彻底的宣泄，容易形成单边市。很多人们存在追涨杀跌的意愿，而涨跌停板制度下的涨跌幅度比较明确，在股票接近涨幅或跌幅限制时，很多人们可能经不起诱惑，挺身追高或杀跌，形成涨时助涨、跌时助跌的趋势。而且，涨跌停板的幅度越小，这种现象就越明显。目前，在沪、深证券市场中 ST 板块的涨幅度由于限制在 5%，因而它的投机性也是非常强的，涨时助涨，跌时助跌的现象最为明显。

在实际涨跌停板制度下，大涨（涨停）和大跌（跌停）的趋势继续下去，是以成交量大幅萎缩为条件的。拿涨停板时的成交量来说，在以前，看到价升量增，许多股民会认为价量配合好，涨势形成或会继续，可以追涨或继续持股；如上涨时成交量不能有效配合放大，说明追高意愿不强，涨势难以持续，应不买或抛出手中个股。但在涨跌停板的制度下，如果某支股票在涨跌板时没有成交量，那是卖主目标更高，想今后卖出好价，因而不愿意以此价抛出，买方买不到，所以才没有成交量。第二天，买方会继续追买，因而会出现续涨。然而，当出现涨停后中途打开，而成交量放大，说明想卖出的人们增加，买卖力量发生变化，下跌有望。

另外如价跌缩量说明空方惜售，抛压较轻，后市可看好；价跌量增，则表示跌势形成或继续，应观望或卖出手中筹码。但在涨跌停板制度下，若跌停，买方寄希望于明天以更低价买入，因而缩手，结果在缺少买盘的情况下成交量小，跌势反而不止；反之，如果收盘仍为跌，但中途曾被打开，成交量放大，说明有主动性买盘介入，这样的跌势有望再短期企稳，未来拉升有望。

不过我们也要注意主力借涨停板进行的反向操作。

比如，主力想卖出股票，会先以巨量买单挂在涨停位，因买盘量大集中，抛盘措手不及而惜售，股价少量成交后收涨停。自然，原先想抛的就不抛了，而这时有些我们以涨停价追买，此时主力撤走买单，填卖单，自然成交了。当买盘消耗差不多时，主力又填买单在涨停价位处，以进一步诱多；当散户又追入时，他又撤买单再填卖单……如此反复操作，以达到高挂买单虚张声势诱多，在不知不觉中悄悄高位出货。反之，主力想买，他先以巨量在跌停价位处挂卖单，吓出大量抛盘时，他先悄悄撤除原先卖单，然后填上买单，吸纳抛盘。当抛盘吸纳将尽时，他又抛巨量

第三章

涨停板下的量价分析

在跌停板价位处，再恐吓持筹者，以便吸筹……如此反复。所以，在这种场合，巨额买卖挂单多是虚的，不足以作为判定后市继续先前态势的依据。判断虚实的根据是否存在频繁挂单、撤单行为，涨跌停是否经常被打开，当日成交量是否很大。若是，则这些量必为虚，反之，则为实，从而可依先前标准作出判断结论。

另一个我们必须要注意的就是同一种量价形态，牛市跟熊市分析的结果在很大程度上不一样，因为市场心理不一样；个股的量价分析跟大盘的量价分析也有不同，因为个股更注重控盘程度，大盘更注重大众的参与度，更注重入市的资金量。

放量有可能做假，缩量相对较真，重点要从缩量处分析，因为这是主力“不作为”的情况下的市场状态，是一种相对较真实的状态，从这里缩量来分析是因为买的少还是卖的少，然后再根据趋势和 K 线的位置来分析主力是做多的意愿还是做空的意愿，从而决定我们是进场还是观望。当然，缩量与放量，并不一定拿两天来比较，更多的时候是拿两段时间来比较。我更多的时候是比较换手率。比如，今天某只票的换手率比昨天的换手率低，就是缩量。多少算放量，多少算缩量，实际上并没有一个可以遵循的规律，也没有“放之四海皆真理”的绝对数据。很多时候只是一个“势”，即放量的趋势和缩量的趋势，这种趋势的把握来自于对前期走势的整体判断以及当时的市场变化状态，还有很难说明白的市场心理变化。我通常是以换手率进行研判，从换手率来把握量的“势”。具体情况要具体分析，典型的现象是一支股票经过相当长一段时间的地量（换手率大多数时候小于 3%）后，上涨初期需要价量配合，上涨一段后则不同了，主力控盘个股的股价往往越是上涨成交量反而萎缩了，直到再次放量上涨或高位放量滞胀时反而预示着要出货了。股价的上涨根本没有抛盘，因为大部分筹码已被主力锁定了，在没有抛压的情况下，股价的上涨并不需要成交量的，股价在下跌过程中不放量是正常现象，实际走势中往往出现无量阴跌天天跌的现象，只有在出现恐慌性抛盘之后，再次放量才会有所企稳。其实放量下跌说明抛盘大的同时接盘也大，反而是好事，所以我说顶和底都是以放量为标志的。

利物莫说过：股票总是沿着阻力最小的方向运动。我们通过 K 线图上的阴阳 K 线和放大或缩小的成交量，能不能管窥阻力最小的方向呢？如果能，我想，有 K 线，均线，成交量就够了，不需要太多的指标了。一支股票量的运行轨迹通常是：一段芝麻量，然后开始温和放量，股价开始上涨，这个时期是吸货过程，如果吸货

完成了，股价会向下打压，当再次股价向上的时候，如果放量，则不能判断主力是否吸货完毕，如果是缩量上涨，那就是没有抛盘了，那么股价就会沿这个阻力最小的方向运动，当涨到一定程度后，放量滞涨，股价向上的阻力大，向下的阻力小，股价向下运行的可能性是很大的，然后常常会缩量阴跌，这时候的缩量，通常是因为没有接盘，直到出现恐慌性抛盘后放量，才是底，这时候的放量表明抛盘大，接盘也大，如果接盘不大，又怎么会让抛出来的盘成交呢。这时候，底部区域已经悄然到来。然后又重复以上过程。

成交量的放大，是表示分歧很大。这表明的可能是：

- (1) 大众不看好，抛，少数人看好，接。（类似于主力接盘）；
- (2) 少数人不看好，抛，大众看好，接。（类似于主力诱多出货）。

这里需要说明一个问题，对于大多数的股票而言，博弈的对象是散户（大众）跟主力（少数），所以，我们只有确认了是散户在进，才能说“大众看好”，也只有确认了散户在抛，才能说“大众不看好”。

在我们的认识中，必须要有这么一个观念，即股票的抛盘压力的大小，主要是以成交量来看，辅之以价格参照，主力做多与做空的意愿，主要以价格走势来看，辅之以成交量来参照，并不能单纯的都以价格为主或者单纯的以成交量为主来分析一支股票。主导思想是寻找“阻力最小的方向”，当然，在这个指导思想下，不同的人，会有不同的感悟的。

股票的价格和成交量是两个最基本的要素，寻找成交量和价格之间的必然的逻辑关系，是错误的思维，应该是根据成交量和价格的变化，来分析大众对这只票的心理和买卖意愿与买卖力道，寻找股价阻力最小的方向，从而确定我们该进入市场还是该退出市场。价格的高位和低位一般都是以大换手率为标志的，因为这样才能完成筹码的派发和收集。

结合股价和成交量后，股票的买入的方式通常是两种，一种是在股票突破时买入；另一种方式是在低位向上转折时买入。突破买入主要是在突破了阻力位后的买入方式，追涨停也属于突破买入，我是喜欢杀入几十万手就封停的股票，因为它表明没多少人卖，少量的单就能封停。它已经反映出了买卖力道。小单封停，跟缩量上涨在本质上是一个道理。转折点买入适合于波段操作。

举个例子，某支股票一路缩量阴跌，某一日，它突然放量上涨，这说明了什么？

第三章

涨停板下的量价分析

比较起来看,说明之前阴跌时,没人买,现在的放量,是买盘涌入。为什么有相当多的票,在高位,上涨的时候,不放量,但继续涨?因为主力有大量筹码,散户手里没多少筹码,涨,也没人卖,所以可以缩量继续涨,主力想怎么拉就怎么拉。我们要明白,放量,是有假的,主力可以对倒放出来,缩量,主力是没有办法做出来的,人们老是抱怨K线和成交量有骗线,那是因为他们识别不出哪些是真,哪些是假。通过量来识别K线的真伪,也是一种看图的方法,不参照量,光看K线,是容易被骗线迷惑的。单根量也不容易识别的,一般要通过一组量来识别。放量与缩量,通常能显示大众的心理或主力的心理,所以,做股票,有时只需要的K线和成交量就够了,不需要太多的指标的。什么价涨量升、价涨量缩等等,反映的是买卖的心理状态,也反应了一支股票的市场状态,根据这种状态来确定我们可以进入或是不可以进入,这才是正途,如果我们以量升就推测价要涨等等,想藉此寻求其必然联系,那是误入歧途。大多数人喜欢看股票放量,不喜欢看缩量,其实相当部分的人看到了“假”的,没去看真的,“放量”只有在关键位置才有意义,除此之外,大多数的放量都没意义的。“关键位置”,主要是指关键的阻力位和支撑位,一旦这些关键位突破后,就需要看缩量了。要看阻力位和支撑位放不放量,那么这个阻力位和支撑位主要应该以成交密集区来确定。我有时在思考一个问题,不同的方式找出的阻力位和支撑位,是否应该有不同的标准来确认它是否突破?

下降通道中的股票,缩量阴跌,表示的市场含义是什么?多半是有人卖,无人买(假如我们自己是那支股票的持有者,身临其境,自然会明白),所以,缩量阴跌的票,多半还要跌。如果一旦放量,就“有可能”是新的买方力量的增强,真与假,又要通过以后的缩量来加以甄别。

量价分析,最重要的在于寻找主力的运动方向,从而判断自己的投资方向。通过对主力运作规律的掌握,把握住其中的节奏,就能很好的阻击到主力运作的涨停,获得较大的利润。

第二节 量价分析的基本判定

之前我们已经讨论了均量线的基本判断,那现在我们结合形态分析来说明通过

量价分析的基本判定。

成交量的变化自然会引起均量线的变化,当成交量增大的时候,10日线会穿过60日线,形成一个金叉,然后穿越120日线形成第二个金叉。另一方面,60日线也会随后向上穿越120日线,形成典型的三线开花的形态(第9章会详细说明金叉的状况),这是一个非常重要的信号,告诉我们介入的机会已经出现,我们需要的就是通过一些判定来确定最佳的介入时机。这个时机就是三线开花后10日线第一次反转到60均线下方再次反转穿越60日线,如果同时伴随股价的上涨,就是主力开始拉动股价的时候,我们就可以入手了,如果此时我们抓住的是天量大单出现的股票,那出现涨停的几率是很大的。

当然在我们入手后,我们还需要分析股价的进一步运动情况,来锁定我们狙击涨停板后获得的利润,以下简单的法则就可以帮助我们来判定。

在涨跌停板制度下,量价分析基本判定为:

- (1) 涨停量小,将继续上扬;
- (2) 涨停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大,反转下跌的可能性越大;
- (3) 涨停关门时间越早,次日涨势可能性越大;
- (4) 封住涨停的买盘数量大小和封住跌停板时卖盘数量大小说明买卖盘力量大小。这个数量越大,继续当前走势概率越大,后续涨跌幅度也越大。

当然仅仅依靠这四个方面来判定是不够的,这是因为主力通常在其中设置了很多陷阱。

实战中主力若是想出货,就会先以巨量的买单封住涨停板,以充分吸引市场的人气。原本想抛售的人们则会因之而出现动摇,而其他的人们则会以涨停板的价格追进,而主力则会借机撤走买单,填上卖单,自然很快就将仓位转移到了散户手中。当盘面上的买盘消耗得差不多之时,主力又会在涨停板上挂上买单,以进一步诱导制造买气蜂拥的假象;当散户又再度追入时,主力又开始撤去买单从而让散户买盘排到前面去,如此反复地操作,可使筹码在不知不觉中悄悄地高位出脱。而主力若想买进筹码,就会先以巨量的卖单封住跌停板,以充分制造空头氛围,打击市场的人气,促使我们出售所持的筹码,待吓出大量抛盘之后,主力就会先悄悄撤除原先挂上去的卖单,让在后面排队的散户卖单排到前面来,自己则开始逐渐买进。当卖

第三章

涨停板下的量价分析

盘被自己吸纳将尽之时，主力则又会重新挂出巨量跌停的抛单在跌停板上，如此反复地进行操作，从而增大自己的持仓量。在上述的情形下，所见到的巨额买卖单其实只不过是虚构的而已，不能作为判断后市的依据，为了避免上述现象误导我们的思维，从而产生错误的行为，则必须密切关注封住涨跌停板的买卖单的微妙变化状况，同时也必须判断出其中是否存在频繁的挂换单的现象，涨跌停板是否经常被打开，以及每笔成交量之间的细微变化和当日成交量的增减状况等，从而做出正确的判断。当然还有一种简单的办法，只不过为事后诸葛亮：在大手笔买盘封涨停时，自己排很后面的买单在盘中却被成交了，说明自己已误入多头陷阱，这时要有趁早止损出局意识；在大手笔卖盘封跌停时，自己排很后面的卖单在盘中却被成交了，说明自己已误入空头陷阱了。可用一手试盘法，如持有封涨停的股票，挂一手买单，如很快成交，说明主力出货，抛出所持股票。

在涨跌停板制度下，股票的第一个无量跌停，后市仍将继续跌停，直到有大量出现才能反弹或反转；同理，股票的第一个无量涨停，后市仍将继续涨停，直到有大量出现才能回档或反转。

对于涨停板来说，量的关系是很重要的，这里就存在一个疑问，究竟是放量涨停好呢还是缩量涨停好，这需要我们结合大盘走势以及个股K线与均线相结合来判断。

对于放量涨停好还是缩量涨停好，如果缩量涨停，有时说明市场抛压较轻或已控盘主力拉抬轻松，有时也有股民看好后市而惜售的成分，往往容易形成连续涨停。但是如果是被暴炒过的大牛股，一旦进入下降通道，上方远离套牢密集区，下方远离主力成本密集区，缩量涨停多为出货的中继形态。第二天大多低开低走。

放量涨停，尤其在前期小头部处的放量涨停，一方面说明主力做多意愿坚决，并不惜解放所有的套牢盘，其志在高远，另一方面也显示了主力雄厚的资金量和强大的实力。只要未远离主力成本密集区放量涨停往往会形成一波大行情。

放量总是有原因的，在高价区有些主力往往针对性的放量，常在一些价位上放上大卖单，然后将其吃掉，以显示其魄力吸引市场跟风眼球，或是在某些关键点位放上大笔买盘，以显示其护盘决心大，凡此种现象皆为假，重新真实的升降即可辨别。若是在低位出现的对敲放量，说明机构在换筹码或是在准备拉高起一波行情，可以择机跟进。

在股价长期下跌后成交量形成谷底，股价出现反弹，但随后成交量却没有随价格的上涨而递增，股价上涨缺乏动力再度跌至前期谷底附近，有时高于前期谷底，但出现第二谷底成交量明显低于第一谷底时，说明也没有下跌的动力，新的一波上涨又要起来，可以考虑买进。

因此无论是缩量涨停还是放量涨停，在其涨停后不出现大抛单就是好品种。只有在突破成交密集区和前期头部回抽确认时，一定要求缩量。尤其创新高后缩量说明满盘获利无抛压，洗不掉的是主力筹码，为高控盘主力股。一个从未涨停过的股票很难想象能走多高。

这里我们要注意三个关键点：

- (1) 涨停前成交量比上涨后成交量最好大于 3:1，且涨停后量越小越好；
- (2) 封单量越大越好，最好大于 5 位数；
- (3) 涨停板出现在早市，并且不曾被打开过。

如果能抓住这三个点进仓，一般都是有很大获利机会的。

当然配合量价分析来选股也不是一个简单的事情，需要注意事项有很多。

当股价下跌的时候无论有量无量，只要形态（移均线，趋势线，颈线，箱体）破位，均要及时止盈止损出局。

高价区一根长黑，若后两根大阳也不能吞没，表示天价成立，应及时清仓；高价区无论有无利好利空，还是出现大阴大阳，只要出现巨量，就要警惕头部的形成。

成交量创历史新高，次日股价收盘却无法创新高时，说明股价必定回档；同样，量若创历史新低而价格不再下跌时，说明股价将要止跌回升。

在空头市场中，出现一波量价均能突破前一波高点的反弹时，往往表示空头市场的结束；在多头市场中，股价创新高后若量再创新高时，常常表示多头市场的结束，空头市场即将开始。

量价筑底的时间愈久，则反弹上升的力度高度愈大，所谓：横有多长竖有多高。

量价分析对小盘袖珍全控盘主力股短线分析不适宜，但中长线还是无法脱离量价分析系统的。

观察量的变化一定要和 K 线趋势和形态相结合。

成交量是股票市场的温度计，许多股票的狂涨并非是基本面出现实质的变化，而是短期筹码市场供求关系造成的。

第三章

涨停板下的量价分析

上升趋势中出现的相对低量，股价回落至重要均线（比如 10 日线）处，往往是极佳的短线买点。

成交量的大小决定个股除权前是否抢权，初期是否填贴权；除权后若成交量放大拉阳线有填权行情；无量或减量往往出现的是贴权。

黑马股的成交量变化在底部时一般有两种特征：一种是成交量在低位底部从某天起突然放大，然后保持一定的幅度，几乎每天都维持在这个水平，在日线图上股价小幅上涨，下跌时常常出现十字星状；另一种是成交量从某一天起逐步放大，并维持这种放大趋势，股价常常表现为小幅持续上涨，说明主力已没有耐心或时间来慢慢进货，不得不将股价一路推高边拉边吸。

在股价底部盘整的末端，股价波动幅度逐渐缩小；成交量萎缩到极点后出现量增，股价以中阳突破盘局，并站在 10 日均线之上；成交量持续放大股价续收阳线，以离开底价三天为原则；突破之后叠合的均线转为多头排列。此为最佳的短中线买入点，也是量价均线配合的完美样本。

涨跌停板与非涨跌停板时的量价研判是不同的。比如在一般情形下，价涨量增被认为价量配合较好，后市涨势将会持续，可以继续追涨或持股。如果股价上涨时，成交量未能有效地配合放大，说明追高意愿不是十分强烈，后市涨势难以持续长久，可适当地轻仓。但在涨跌停板时，若股价在涨停板时，没有太多的成交量，则说明我们心中的目标价位更高，不会在目前价位上轻易抛出，买方由于卖盘量太少，买盘无法买到，所以才没有多大的成交量。第 2 日饥渴的多头一般都会加大幅度追涨买进，因而股价也就继续保持扬升的势态，也进一步刺激了场外资金的欲望，引发了一轮更强劲的升势。但是当出现涨停时，中途多方却无法坚守阵地，被迫打开了涨停板，而且成交量出现放大的迹象，这说明加入到抛售行列中的人们在逐渐增多，多空双方的力量对此开始发生了某些变化，随着空方主力做空力度的加大，股价将渐渐开始下挫。

在一般情形下，价跌量缩是说明惜售心理十分严重，抛售压力很轻，后市的发展将随着主力的能力大小而决定方向。若是开始出现价跌量增的现象，说明人们纷纷看空后市行情的发展，大多已加入抛售的行列队伍之中，股价的跌势将会继续保持下去，直至做空主力的能量完全释放为止。但在涨跌停板时，若是股价出现了跌停，买方一般都会寄希望于第二日继续大幅度下跌，能够以更低的价格买进，因而

会暂时作袖手旁观之态，在缺少买盘情况之下，成交量也就十分稀少，股价的跌势反而持续不止。如果在跌停板时，由于多方力量的介入，成交量放大并出现打开跌停板的现象，说明有相当的实质资金开始有计划地逐步主动介入，因而后市行情将会有可能止跌企稳，重新出现一种生机。

涨跌停板制度下量价研判的技巧：

(1) 涨停时的成交量小，将继续上涨；跌停时的成交量小，将继续下跌。

(2) 涨停的中途被打开的次数越多时间越久，且成交量越大，则行情反转下跌的可能性越大；跌停的中途被打开的次数越多时间越久，且成交量越大，则行情反转上涨的可能性越大。

(3) 封住涨停的时间越早，后市涨升的力度也就越大；封住跌停的时间越早，后市跌落的力度也就越大。

(4) 封住涨停板的买盘数量大小和封住跌停板时的卖盘数量大小说明买卖双方力量的大小程度，这个数量越大，继续原有走势的概率则越大，后续涨跌的幅度也就越大。但这一条在实战中往往存在主力陷阱。实战中主力若是想出货，就会先以巨量的买单封住涨停板，以充分吸引市场的人气。原本想抛售的人们则会因之而出现动摇，而其他的人们则会以涨停板的价格追进，而主力则会借机撤走买单，填上卖单，自然很快就将仓位转移到了散户手中。当盘面上的买盘消耗得差不多之时，主力又会在涨停板上挂上买单，以进一步诱多制造买气蜂拥的假象；当散户又再度追入时，主力又开始撤去买单从而让散户买盘排到前面去，如此反复地操作，可使筹码在不知不觉中悄悄地高位脱逃。而主力若想买进筹码，就会先以巨量的卖单封住跌停板，以充分制造空头氛围，打击市场的人气，促使人们出售所持的筹码，待吓出大量抛盘之后，主力就会先悄悄撤除原先挂上去的卖单，让在后面排队的散户卖单排到前面来，自己则开始逐渐买进。当卖盘被自己吸纳将尽之时，主力则又会重新挂出巨量跌停的抛单在跌停板上，如此反复地进行操作，从而增大自己的持仓量。在上述的情形下，所见到的巨额买卖单其实只不过是虚构的而已，不能作为判断后市的依据，为了避免上述现象误导我们的思维，从而产生错误的行为，则必须密切关注封住涨跌停板的买卖单的微妙变化状况，同时也必须判断出其中是否存在频繁的挂换单的现象，涨跌停板是否经常被打开，以及每笔成交量之间的细微变化和当日成交量的增减状况等，从而做出正确的判断。当然还有一种简单的办法，只

第三章

涨停板下的量价分析

不过为事后诸葛亮：在大手笔买盘封涨停时，自己排很后面的买单在盘中却被成交了，说明自己已误入多头陷阱，这时要有趁早止损出局的意思；在大手笔卖盘封跌停时，自己排很后面的卖单在盘中却被成交了，说明自己已误入空头陷阱了。可用一手试盘法，如持有封涨停的股票，挂一手买单，如很快成交，说明主力出货，抛出所持股票。



第四章

股海寻觅——怎样发现 涨停板

本章主要内容

- ▶ 第一节 股票是怎么涨停的
- ▶ 第二节 怎样寻找涨停板
- ▶ 第三节 涨停板的性质与位置
- ▶ 第四节 涨停板的时间段
- ▶ 第五节 股市的波浪理论

第一节 股票是怎么涨停的

股票的涨停并非无缘无故出现的，其中必然存在种种的原因，如消息、政策等因素的影响，各种因素对股票的影响也是不同的，因此股票涨停的表现也是不同的，那么接下来我们就看一下各种涨停出现的情况。

1. 一波拉涨停

一波拉涨停是指股市开盘后，股价沿着某一角度上升，中途没有回档，直至涨停。这里又有以下几种情况：

(1) 开盘就是涨停板。分时走势轨迹简单明了，平行直线一条。

(2) 跳空高开不回档，直至涨停。这种方式涨停的股票其分时走势图中运行的轨迹相对而言比较简单，大体上是斜线一条。跳空高开，是强势的表现。它说明我们对该股前景看好，愿意以高于昨收盘的价格买入该股。不回档，则反映多头气势旺盛，能量巨大，空头没有丝毫发威的余地。这种情况大多在承接上一交易日的强势中出现。

(3) 在昨收盘附近开盘，拉至涨停。这种方式涨停的股票，其分时走势图中的运行轨迹，也是比较简单的，大体上也是一条斜线。昨收盘附近开盘，说明开盘时该股的供求大体与昨收盘相当。多空双方的力量对比并没有产生大的变化。只是随着交易的展开，情况发生了变化，多头力量在运动中得到了增强，空方力量受到了削弱。

2. 二波拉涨停

二波拉涨停是指股市开盘后，股价回档，获得支撑后，调头沿着某一角度上升直至涨停。这里又有以下几种情况：

(1) 涨停开盘后，被打开，而后又涨停。涨停开盘常常反映着我们对该股票的明显看好，是多头能量强劲的突出表现。

(2) 跳空高开，回档获支撑后直至涨停。这种方式涨停的股票其分时走势中的轨迹，像一个评判是与否的“对勾”。跳空高开会明显地带来一定的获利空间，部

第四章

股海寻覓——怎样发现涨停板

分获利筹码很容易在这个时候涌出，从而迫使股价回档。而多头的能量一般不会在一个跳空高开中损失殆尽，所以往往会在很短的时间内重新聚集，向上发力，推动股价奔向涨停。

(3) 在昨收盘处开盘，回档获支撑后拉至涨停。以这种方式涨停的股票，其运行轨迹，在分时走势图中，就表现的比前两种方式复杂。开盘于昨收盘附近，多空双方力量相对平衡，但如果前几日是弱势，空方能量往往会突然跑出，使股价跌落。但多方能量较大，仍可以再拉出涨停板。

3. 三波拉涨停

三波拉涨停是指股市开盘后，股价冲高回落，在获得支撑后，调头沿着某一角度上升直至涨停。这里又有以下几种情况：

(1) 开盘后冲高回落，在黄金分割处获得支撑至涨停。

开盘后大幅度的冲高，常常会形成较大的获利空间，为短线人们提供运作的机会。这时往往会有短线客兑现出局，引起股价回落。多数情况下冲高回落的黄金分割处是多方固守的重要部位。此处获得支撑股价常常会掉头拉向涨停。

(2) 跳空高开，冲高回落受均线牵引掉头直至涨停。

这种方式涨停的股票，其分时走势图中的运行轨迹，就像是我们日常生活中见到的“小心触电”标志。股价均线弱势时是压力线，在强势时常常又是引力线。它往往可以把下挫的股价拉起来，使其掉头走向涨停。

(3) 高开后遇阻回落，在开盘价附近获支撑后拉至涨停。

这种方式涨停的股票其在分时走势图形成的轨迹，也像“小心触电”的标志。连续的扬升会形成大量的获利盘。由此抛盘的涌出也就不足为怪了。但在强势中，开盘价附近有着强大的支撑，所以股价回落到此，往往会受到很大的支撑，而促使其掉头向上，甚至于拉出涨停。

4. 突破箱体拉涨停

突破箱体拉涨停是指股价在某一箱体中运行一段时间，然后突破箱体上沿，沿某一角度上升至涨停。这里又有以下三种情况：

(1) 突破单一箱体拉涨停。

这种方式拉涨停的分时走势较规范，它往往出现在股票价格发生转折的初期，出现在明显的止跌组合之后。



(2) 突破复合箱体拉涨停。

以这种方式涨停的股票，其分时走势图中，股价运行的轨迹，搭成了向上攀登的双层台阶，股票的价格先后运动在两个明显不同的箱体之中。

(3) 突破多重箱体拉涨停。

这种方式涨停的股票，其分时走势图中的轨迹画出了层层梯田，股票的价格随梯田拾级而上，到达一个新的境界，这种方式拉出的涨停板，往往突出地暴露出主力运作的痕迹，是主力向上发力的具体表现。

5. 低开拉涨停

低开拉涨停是指股票以低于昨天收盘的价格开盘，而后拉至涨停。这种方式拉出的涨停板，常常是主力资金为了避开空头抛压而采取的一种运作手法。它可以较好地隐蔽主力的操作意向，使其在一种并不明了的背景下实现意图。

第二节 怎样寻找涨停板

寻找涨停板股票不是容易的事情，它首先是一个技术活，需要大量的积累才能准确的做出判断，其次它还需要很好的运气才能成功，那么我们要怎么样才能成功的捕捉到涨停板股票呢？以下一些要素是我们必须要注意的。

(1) 研究 K 线组合。

K 线组合是几个交易日 K 线的衔接和联系，它无法掩饰地透露着股票价格运行趋势的某种征兆。研究 K 线组合的深刻蕴含，感知其内在动意，把握股票价格上涨征兆，可以大大提高捕捉涨停板的概率。其实对许多诸如“强势整理”、“突破复合箱体”、“两阳夹一阴”、“东方红大阳升”、“三线开花”等 K 线组合及均线系统的认真分析研究，对捕捉涨停有很实用的价值。

(2) 分析集合竞价情况。

集合竞价作为深沪两市开盘前交易状况的反映，常常不可避免的要流露出多方当日投入资金及重点攻击对象的蛛丝马迹。显示着在总结前一交易日激烈搏击的经验教训上，经过一夜利弊权衡和周密安排部署，主力资金当日运作意图的一些信息。认真、细致地分析集合竞价情况，一方面可以较早地感知大盘当天运行趋势的某些

第四章

股海寻觅——怎样发现涨停板

信息,了解自己投资计划运作的背景状况;另一方面,可以及早进入状态,熟悉自己选中个股的当日第一信息;验证或调整、贯彻自己经过周密制定的投资计划,敏锐而有效地发现并且抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会,果断出击,提高涨停板的捕捉概率。我们对于自己重点关注的股票,在分析研究集合竞价情况的时候,一定要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量,特别是第一买单所聚集的量的分析。这种分析对于当天的操作及其捕捉涨停的效果有着十分重要的意义。一般地讲,如果一支股票在前一交易日是上涨走势,收盘时未成交的买单量很大,当天集合竞价时又跳空高走并且买单量也很大,那么这支股票承接昨日上升走势并发展为涨停的可能性极大,通过结合诸如 K 线组合、均线系统状况等情况的综合分析,确认具备涨停的一系列特征之后,要果断以略高的价格挂单参与竞价买入。当然也可以依据当天竞价时的即时排行榜进行新的选择,以捕捉到最具潜力的股票,获得比较满意的投资效果。

(3) 关注回落的幅度。

股价冲高要回落,这是一种自然现象,也是股票价格变化的必然,它不以我们的意志为转移,是遵循自己的固有的规律起伏运作。但是这并不意味着股价冲高回落没有什么操作价值,相反其冲高回落的幅度和角度,对股价当日的走势却有着至关重要的意义。在一般情况下早盘,特别是开盘后半小时(包括午市开盘后的半小时)的走势必须十分关注,因为这个时候股票价格的变化,对股票价格全天的走势有着一定的指导价值。这个时候股票价格回落的幅度不破黄金分割线,特别是不破 0.382 的黄金分割线,在其调头向上冲破前期高点时买入,捕捉到涨停板的可能性较大。当然如果涨停板打开,在回落过程中受到了 0.382 的黄金分割线的强有力的支撑也可果断下单,这常常是天赐良机。

(4) 关注二次上攻时的动能。

动能是股票价格波动的能量,它的大小常常从其运动的角度上反映出来。上攻动能大多从股价走势的攻击角度上进行体现。上攻角度越大,动能越大,当上攻角度大于 60 度时,它集中反映做多动能的不可抑制。但股价上冲一般难以一蹴而就,总要在上攻后有一回落然后二次上攻,动能大小在此时反映的往往会比较清晰,动能较大介入时要以高于成交的价格挂单买入,否则容易踏空。

(5) 关注上攻时的成交量。

成交量是多空战斗力的对比。看盘先看成交量，临盘要关注大单成交情况，它反映主力资金的价格意志。当大单不断低挂时，它往往会打压股价使其节节走低；当大单高挂时，它往往会提升股票价格，使其节节走高，随波上攻。上攻时大单的成交量为主力资金的价格意向，一定程度上决定着股票价格的升幅。关注上攻时的成交量的变化，顺其动向及时操作，可提高捕捉涨停的概率。

(6) 关注均线的支撑情况。

股票价格的即时走势大多无序，把握起来比较困难。而反映平均交易价格的均线则较多地体现出一些规律，把握起来就相对的比较容易。均价线作为平均的交易价格水平，对即时股价有着一定的影响。它或牵引、或拉动、或支撑、或压制着股票即时交易的价格。股价回落获得支撑，上涨成为必然，支撑的力度越大，上涨的幅度也就越大。关注均线对股价的支撑是很重要的。

(7) 关注箱体底部的支撑力度。

股价在一个箱体中运动，其箱体底部的支撑力度的大小，对临盘捕捉涨停板有着十分重要的意义。如果箱体底部支撑力度小，股价就可能跌穿箱底，走向调整或漫漫熊途，相反如果箱体底部支撑力度强大，往往可能使股价有效地突破箱体顶部，从而走出一轮上升行情。股价箱体底部的支撑力度，由股价回落到箱体底部附近或跌穿箱体时的变化反映出来。一般而言，当股价跌穿箱体底部就被迅速拉起，或接近箱体底部时便返身上行，就说明箱体底部的支撑力度较大，有资金在护盘或关照。反之支撑力度则小，股价会像断线的风筝，随意飘荡。在临盘操作的时候，当目标股在盘中反复下探箱体底部，不仅跌不穿箱体底部，或者刚刚跌穿，就被大买单拉起，则表明股价受到箱体底部强有力的支撑，这时当股价返身上涨，在其向上有效突破了当日盘中的前期高点的时候，我们要果断下介入。

(8) 关注开盘价的支撑力量。

开盘价对于主力资金特别关照的个股来讲是有特殊意义的。它是主力精心策划的盘面信息之一。所以在上升期，股价在盘中一般是不会跌穿开盘价的，即便有时偶尔跌穿，也会被迅速拉起，或者会被有力地拉起。如果临盘时股价轻易跌破开盘价，并在较长的时间里不再被拉起，在这种情况下它对捕捉涨停板的意义是不太大的。如果盘中股价在开盘价处获得强有力的支撑，或被巨大的买单拉起，这表明主力在此还有“戏”，应在其向上突破，超越前期高点时果断介入。

第四章

股海寻龙——怎样发现涨停板

(9) 关注前收盘价的支撑力量。

前收盘价是前一交易日，多空双方搏击结果的真实纪录。它对股价的支撑力度反映着前一交易日多方意图在当前盘中的延续状况。股票处于拉升过程中，一般不会跌破前收盘价，偶有跌破也会被迅速拉起。如果前收盘价支撑乏力，轻易被跌穿，并较长时间不被拉起，捕捉涨停板意义不大。如果在盘中情况相反，则在股价突破前次高点时果断介入。

(10) 研究主力资金思路、风格及其操盘细节。

涨停板实际上就是主力资金重兵介入的明显信号，是调整布局、变换节奏或区分环节的标志。捕捉涨停板就是要搭车，就是要介入有主力资金介入的股票。因此，要研究目标股主力资金的操作思路、做盘风格及其操盘细节。努力做到与主力资金心心相印，买股票争取做到领先主力一步介入。不费所谓战胜主力的脑筋，尽管只有想不到，没有做不到。但一般而言我们没有那个实力，包括资金实力和策划、操盘等运作实力。哪一个大的主力资金后面没有一个班子在谋划、运作。就算我们真有这个实力，可轿子由主力资金抬，担子让主力担，我们轻松随主，理想获利，何乐而不为呢？所以要先主力资金拉升时的半拍起步，先主力资金出货一步出场。

(11) 关注公开披露的信息。

就一般情况而言散户的信息来源渠道狭窄，获取速度慢，得到的信息往往滞后。但有时候一些重要信息，还是能捕捉到的，如一些上午停牌刊登公告，下午复牌的股票就行。

(12) 临盘多关注 30 分钟、60 分钟 K 线。

捕捉涨停板的实际操作重点就是捕捉主升浪。主升浪的特点是时间短，升幅大。捕捉涨停板的招数倾向短线操作的招数。所以多关注 30 分钟、60 分钟 K 线对于临盘时的具体操作有不可替代的导示作用。

事实上，在具体的操作当中，也只有目标股同时在运行上显示多种特征交叉、交替或同时出现时，对捕捉涨停板才更有意义。进行具体的目标股分析时，应当在关注目标股即时走势所反映出的信息的同时，综合参考上述特征，结合大盘及板块走势情况进行具体的决策。

当然对于股民朋友要是上述的要点看不太明白，我们在以后的章节是会详细说明的。

第三节 涨停板的性质与位置

涨停板的出现带有不同的性质，这些性质也是我们必须关注的，只有很好的分析清楚了这些性质，才能帮助我们正确做出投资决策，帮助我们在涨停中获得利润。

1. 突破性涨停

突破性涨停是指涨停扭转了股票的交易价格原有的运行趋势，质变为一种新的运行趋势。就其位置来看一般出现在跌势的末期或者说是底部。有时也常出现在股价运行的前期高点。是否极泰来，或者实质性利好骤然而至的客观反映。具体情况如下：

(1) 在股价运行的底部出现，股价运行态势显现 V 形反转。

如图 4-1 中路 B 股 2008 年 11 月 20 日拉出的涨停板，就明显带有 V 形反转的特征。它勾画出的 V 字，已初露端倪。

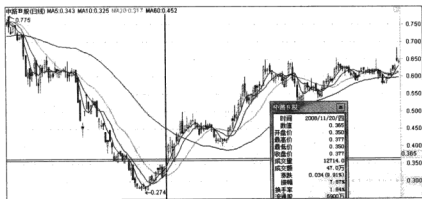


图 4-1 突破性涨停一

(2) 在股价均线附近出现，引发新一轮行情。

如图 4-2 绿景地产 2008 年 7 月 8 日的涨停就是出现在均线附近的一个例子。这一涨停板是那样醒目地耸立在均线上面的，真有中流砥柱之感，接下来它所推起的

第四章

股海寻觅——怎样发现涨停板

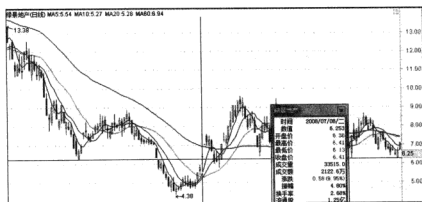


图 4-2 突破性涨停二

就是一轮崭新的行情。

(3) 出现在前期高点，形成一波新走势。

这种类型的涨停板往往带有突破的性质。它往往以轻松过顶或放量过顶的方式，大幅度地超越前期高点。

如图 4-3 青岛双星在 2008 年 9 月 18 日就拉出了这样一个涨停。它的出现使股票走出一波新行情。突破性涨停多与主力资金吸货建仓有关，因此具有短线、中线和长线投资的价值。是我们应当重点关注的涨停之一。

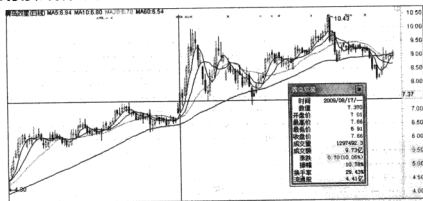


图 4-3 突破性涨停三

2. 中继性涨停

中继性涨停是指对原上涨趋势的继续或加速运行，这种涨停不改变股价原来的

运行态势，只改变股价原有运行态势的角度和方式。具体如下：

(1) 连续涨停，出现在涨停板之后，不做任何休整。

如图 4-4，2000 年 2 月 14 日出现的黄河旋风涨停就具有这样的特征。

(2) 稍作洗盘或整理后的涨停。

这种涨停出现在前期已经拉出涨停板之后，它是主力稍微清洗浮筹，随即拉出的涨停。

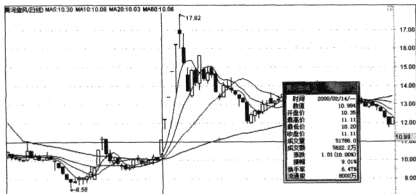


图 4-4 中继性涨停一

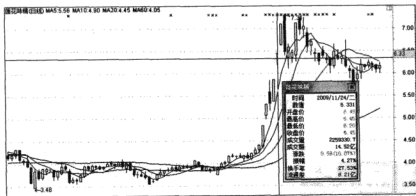


图 4-5 中继性涨停二

2009 年 11 月 24 日，莲花味精拉出的涨停，就是主力稍微洗筹之后拉出的涨停。

(3) 强势整理后的涨停。

第四章

股海寻觅——怎样发现涨停板

出现在前期强势整理或涨停之后又进行了几个交易日的整理，而后又拉出的涨停。

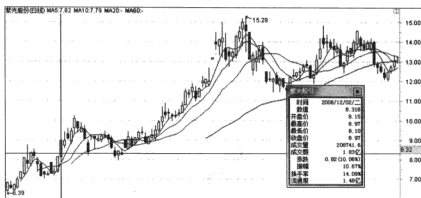


图 4-6 中继性涨停三

2008 年 12 月 1 日紫光股份的涨停就是这类型的涨停。中继性涨停常常伴随着主力资金的拉升，是股价升浪的产物。对我们而言它具有中线和短线的价值。

3. 衰竭性涨停

衰竭性涨停是指股价运行在高位时，主力资金的最后发力，而这种发力常常同时伴随着主力的派发。衰竭性涨停一般出现在股价升浪的末端，是濒临变盘的先兆。常言道：盛极必衰。股市谚语道：久涨必跌。当一支股票在其运行当中经历了突破性涨停的雄壮宏厚，领略了中继性涨停的轻盈洒脱，那么它的价格也就有了相当不错的升幅了。在股价已经翻番或已经翻了数番，乃至已经翻了十几、或几十番的时候，涨停板又来了。这时的股价还能继续涨吗？也许能，不过上涨的力度和幅度就可想而知了。所以此时的介入是要有相当的技巧、功力和足够的胆略和实力的。而且要坚决做到获利就走，快进快出，绝对不能有任何的侥幸心理。有时如果确实不能获利也应当果断止损离场。衰竭性涨停往往伴随着主力资金的出货，对我们来讲仅有短线价值。此时股价的下跌一旦形成，其杀伤力是巨大的，极有可能使我们永远不得有解套的机会。2001 年 1 月 10 日金帝建设的涨停和 2000 年 2 月 14 日鼎天科技的涨停具有衰竭特性。

4. 挣扎性涨停

挣扎性涨停主要出现在股价踏上漫漫下跌的熊市途中。2001 年 4 月 18 日，亿

安科技的涨停就是这样的一例。挣扎性涨停往往与主力资金出货或被套主力为减缓跌势有直接关系。对于我们来讲只有超短线的价值。不过一般地说，对于大多数我们来讲，最好不捕捉这种类型的涨停板，其实也没有必要去捕捉这种类型的涨停板。捕捉涨停是为了提高投资收益，去追求高额利润，而不是为追逐风险，寻找圈套。

沪深两市共有千余种股票，突破性涨停和中继性涨停会经常出现，捕捉这两种类型的涨停其投资价值是显而易见的，所以大可不必在衰竭性涨停、特别是挣扎性涨停上费脑筋。

以上涨停板的性质，也可以通过涨停出现的位置来判断。大家都知道，大盘的走向无非就上升、下降和横向三种走势，在这三种走势中，我们都可以发现涨停板的出现，但是涨停板出现的位置，也包含了不同的意义。

1. 大盘阶段性底部的涨停板

出现在大盘阶段性底部的涨停板，多半是主力在市场一轮下跌的末期，利用散户的恐惧心理，不断的抛出空头炸弹，利用舆论信息等工具打压股价之后，散户不断抛货，主力大量接盘形成的阶段性涨停。

在此期间，从分时图上我们可以看到价位线的反复波动，涨涨跌跌，多次反复，甚至慢涨快跌等情况出现，这都充分说明了主力吸货的行为，通常这个时候都是到了尾盘主力才拉升涨停，将当日跑单都收入囊中。

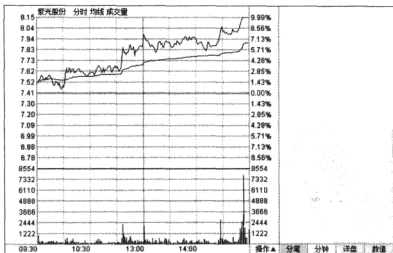


图 4-7 大盘阶段性底部的涨停

第四章

股海寻龙——怎样发现涨停板

因此这种涨停说明了主力的吸货行为，它很难持续，当主力吸货完毕后，涨停立刻下跌，但是由于主力开始建仓，因此从股价走势来看，总体是慢慢上升的。在这个时期追涨，距离股价的大幅变动还有一段时间，虽然长期看来仍然是有利可图的，但是时间的机会成本相对较高，不如寻找更好的机会。所以这个时期的涨停板看看即可，没有必要追击。

2. 突破拉升阶段出现的涨停

不管主力通过何种方式吸筹，在它建仓完毕或者即将完毕的时候，是需要抬高股价来套利的，这个时候的股价走势很有可能脱离大盘走势形成独立行情。比如大盘涨，它下跌，大盘跌它上涨，甚至出现异动，连续拉小阳线突破前期高点，当大家认为升势已定的时候又转头下跌，这是典型的主力洗盘行为，目的就是洗掉散户的跟风盘，在这个过程中，很多不明真相的人们就此掉队，损失一轮未来的行情。

阶段性洗盘结束后，出现的就是反转，这时候主力的微小行为就可以制造出涨停，主力控盘，可以轻易的突破洗盘前的高点，一骑绝尘。

从分时图来看，就是简单2、3波浪就出击到涨停。

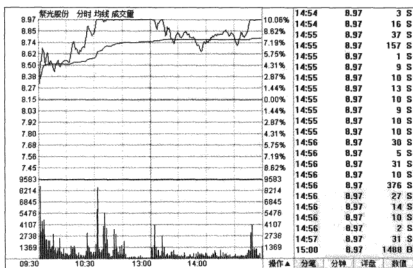


图 4-8 突破拉升阶段出现的涨停

突破拉升涨停出现，是绝好的投资机会，大胆追击，如果分析能力强能够提前布局，是可以在涨停出现前一日抓住的。突破拉升阶段出现涨停，经常是连续的涨停出现，形成大幅抬升的主浪，此时市场通常存在很多所谓的小道消息、利好传闻，其实不过是主力提价的手段，吸引散户的关注。

3. 大盘阶段性高点的涨停板

经过一轮主升浪后，散户的情绪已经被带动，市场一片看好，所有利好消息都一致看好该股等等，散户们迫不及待的想入局。此时主力再借势造局，打开涨停缺口，吸引散户入局，散户难以控制追涨的情绪，一般都会大胆买入，主力乘势逐渐抛盘，此时最常见的就是天量的换手。

分析此时的分时图，不难发现涨停会多次打开，主力不断通过做单人为制造涨停的假象诱使散户接单，其中蕴含了巨大的风险。

通常这种涨停有两种表现，一种是盘面不断打开，股价反复挣扎，尾盘最终没有封住涨停，另一种是低价横盘，尾盘拉升封涨，第二天出现长阴线下跌，彻底套牢散户。

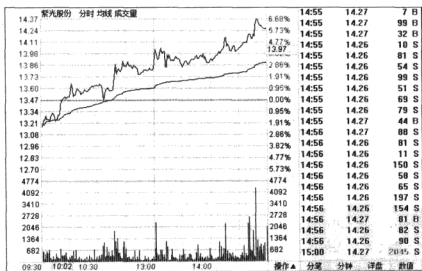


图 4-9 大盘阶段性高点的涨停

此阶段也有可能出现高价大幅震荡的走势，这是因为主力无法很快的出手的原因，而买进的散户却以为是再一次盘整进入上升通道，盼望着下一轮拉升，却发现

第四章

股海寻觅——怎样发现涨停板

震荡过后就是连续的下跌，被大幅套牢。

4. 反弹位置的涨停

反弹位置的涨停出现在股价的下跌通道中，通常出现两个涨停已经是极限，此时成交量是空头排列，受此压制 K 线的支撑形成一波直线拉升的行情到涨停，造成一种假象，吸引散户进一步补仓，将他们进一步套牢，次日转头直线下跌。

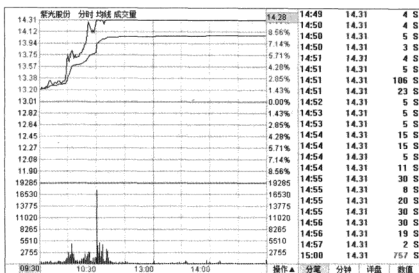


图 4-10 反弹位置的涨停

通过以上分析我们可以发现，出现在阶段行情顶部和下降中的涨停是不能追击的，此时无论看起来多么美好诱人，都是一个圈套，不可上当，相反出现在上升阶段和底部的涨停才是安全的，尤其是在拉升阶段的涨停，具有极快的获利能力，值得我们关注。而大盘底部的涨停，需要我们沉得住气，避免被主力洗盘才能有所获利。

综上所述，涨停板的位置是十分重要的，位置基本反映了它的性质，要想怎么操作，我们需要判断涨停的出现是否符合我们的投资目标，如果符合，就一定要稳定自己的情绪，要想狙击涨停板，一定要紧盯拉升位置的突破性涨停或中继性涨停，才能最大限度的获得利润，而其他阶段和性质的涨停，就没必要关注了。

1. 涨停板之间的关系

上述对涨停板的划分是为了便于分析涨停，认识涨停，进而把握涨停机会，有

效出击较为准确地捕捉到有价值的涨停板。事实上涨停板作为股市中股票交易价格的客观反映，它们之间是相互联系不可分割的。纵向它们形成了一条涨停链记录着一支股票的兴衰，横向它们构造涨停群体记录着板块的风光。分析涨停板之间的关系是为更好地发现和捕捉涨停机会。

(1) 相互区别。

股票的涨停表现为一支一支的股票单个的成交价格停滞在涨停限幅之上。直观地看，它与别的股票区别明显，在这支股票涨停时，另一支股票却在跌停。就是在同一个交易日内涨停的股票也有先涨停和后涨停的区别。也有一波涨停、二波涨停或者突破箱体涨停的区别等等。

(2) 相互联系。

对有区别的涨停板票进行分析，我们还可以从中发现它们还存在着这样或那样的联系。就个股而言，纵向看一个涨停出现，会有若干涨停接踵而来架起一座座云梯，涨停板具有传递、接力的特性。涨停板的深刻内含是主力建仓、拉升、出货等的运作。横向看，一支股票涨停总要带动相关板块、相关概念的股票或先或后涨停，产生一种联动效应。在这一切的背后蕴藏主力资金在相关板块或相关概念股票中的连续运作。

(3) 相互促进。

横向联系的股票涨停则表现为群体推进，反映出相互影响，势不可挡的气概；纵向联系的股票涨停则具有一种长江后浪推前浪的气势，一浪高过一浪，把一支股票的市场价值发挥的淋漓尽致。甚至烘托起股市一轮磅礴飙升行情。

2. 涨停板分类

(1) 止跌涨停。

此种涨停是在连续下跌收大阴之后，股价往往处于近期低点，随即出现的涨停板。它的利润常常在 20% 以上。

(2) 突破涨停。

这是指股价突破近期盘整平台或新高，此种涨停往往是主力预先有备而来，是启动前的先兆。股票在当日常常高开高走，一般都高开 3% - 5% 左右，然后快速拉至涨停。

(3) 尾市跳水涨停。

第四章

股海寻觅——怎样发现涨停板

尾市跳水涨停是指前一天下午2点半以后，股价莫名其妙地突然出现大幅放量跳水，收盘往往报收次低点。出现此类情况，应在尾市或最后几分钟介入。

(4) 真空涨停板。

两市大盘数日无个股涨停板，一旦出现的个股涨停板就叫真空涨停板。

(5) 龙头涨停板。

能够带动板块或大盘上涨的涨停板。如中国联通，中信证券等。

(6) 逆市涨停板。

大盘在下跌过程中出现的涨停板。

(7) 中继涨停板。

大盘出现震荡走势个股走出1红，2红后所出现的涨停板。

(8) “登云梯”走势。

“登云梯”走势是指当一支股票连续出现涨停后，如果某日能以涨停板开盘，盘中出现回调，收盘时再次以涨停板或接近涨停报收，当日K线形成T形，则称之为“登云梯”，当日介入，其后一般还有一个或数个涨停机会。

第四节 涨停板的时间段

通过对江恩波浪理论的研究，我们可以知道股价的走势基本是一轮一轮的波浪型前进模式，也就是说股价的行情在大体上是符合一定周期的轮回走势，如果再加上对K线的判断，是可以提前预知上涨或者下跌行情的，虽然这样得到的结果并不精准，但是它确实能给我们带来对走势的判断预知。

对于涨停板股票的判断，时间是一个非常重要的因素，对于时间的判断，我们结合波浪理论分为两个部分讨论：

1. 涨停板的当日时间段

在当日交易中出现的第一个封涨停的最好，涨停出现的时间最好限制在10:10分以前。这是因为短线跟风盘十分注意当天出现的机会，前几个涨停最容易吸引短线盘的目光，并且在开盘不久就能涨停，本身也说明主力是有计划进行拉高，不会受大盘当天涨跌的太大影响，如果这时该股票的技术形态也不错，在众人的集体上

推下，涨停往往能封得很快，而且买单可以堆积很多，上午收盘前成交量就可以萎缩得很小，在下午开盘时就不会受到什么冲击，涨停封死的可能性就非常大，因此，在 10:10 分前出现的涨停时我们必须第一时间关注的。

如果股票出现了临时性停牌，那么复牌后在一个小时内封涨停的也是相当不错的。能在复牌后不久封住，当然说明主力有拉高计划，只是由于短线盘很多已经集中在上午的涨停板上，下午的涨停板吸引力相对小一些。

相比较而言，其他时间段出现涨停的股票就要差一些，比如 10:10 - 10:30 以前涨停的股票，如果涨停时换手不大，也就是说换手率没有达到 2% 以上，且分时图上股价走势比较连续正常，没有出现尖峰情况，分时成交也比较连续，没有出现大笔对倒，那这支股票还可以考虑追进，我们之所以说它比较差一些，一是这时候涨停的股票可能是跟风上涨的股票，本身主力可能并没有事先的拉高计划，只是由于盘面影响，临时决定拉高。由于主力自身行为的不确定性，因此这样的股票存在上涨压力风险，所以必须严格限制换手率条件。换手率达到条件，说明尽管拉高仓促，抛压还是比较小，明天才有机会冲高。

在下午 1:15 - 2:00 涨停的 S 股，如果涨停时换手很小（低于 1%），分时图表现为在冲击涨停前只有非常稀少且不连贯的成交，只是在冲击涨停是才逐渐有量放出，并且在冲击涨停时股价走势比较连贯，没有大起大落，则也可以（之所以这个时间段以考虑 ST 股为主，原因就是 ST 股的涨停只有 5%，在上午的交易中，即使散户买进，今天涨停，散户获利也不大，第二天的获利抛压也不会太大，但是涨 10% 的股票就不同，上午涨停那么上午买进的散户获利就相当大，第二天的抛压相待重，风险就太大了。ST 股的换手条件也是为了防止获利盘太多，增加风险）。

2:00 - 3:00 间涨停的个股，除非大盘在连续阴跌后在重大消息的刺激下出现反转走势，或者是在下午走强的板块中的龙头股（这时大盘还必须处于强势中），否则轻易不要去碰。理由很简单：这时候的涨停是主力尾市做盘，目的一般是为了第二天能在高点出货，同时在上午和下午买进的散户获利很大，第二天的抛压也就很重。主力在尾市拉高不是用资金去硬做，而是一种取巧行为，此时跟进，风险非常大。

2. 股价的周期性时间段

股市的预测或评论中，常听到时间窗口这个词。其实，时间窗口并非股市中独

第四章

股海寻觅——怎样发现涨停板

有，包括期货、汇市等金融市场，乃至大千世界万物的变化，都与时间周期有关。时间窗口具有普遍性。

时间窗口无处不在，时间窗口有两个含义：一是指时间周期运行到一定的阶段时，便会发生转折；二是指在时间周期中的某一关键时间段，如果对特定事物施加影响或采取某种行动，成功几率将增加。

农谚说“一年之计在于春”，这个“春”就是农业种植的时间窗口。过了这个时间段，就违反了大自然的规律，必定会受到大自然无情的惩罚。不仅在播种时要考虑时间窗口，收获时也要顾及时间窗口。过了收获的季节，就会影响收获的数量和质量，甚至导致颗粒无收。在这种时间窗口条件的限制下，是不能“人定胜天”的。

火箭发射也是有严格时间限制的。神舟号飞船总设计师戚发轫在刚刚召开的全国政协大会介绍说，“神舟七号发射的关键是要选择一个合适的发射窗口”。就是说，向月球、行星及其他星体发射探测器时，必须在地球与被探测的目标天体处在一个有利的相对位置时发射才能保证成功。这个比较合适的时间范围，也叫做发射窗口的宽度。窗口宽度有宽有窄，宽的以小时计，甚至以天计算，窄的只有几十秒钟，甚至为零。如果由于运载火箭临时出现故障，或由于天气等其他原因，不能按时发射而错过了发射窗口，则只能等待下一个发射窗口。

人的生长规律、生理节律也有时间窗口。最典型的如妇女受孕，也是有时间窗口的，过了这个窗口，受孕的几率将大大降低。另外，儿童几岁适合学乐器，几岁适合学语言，特别是学外语，也都有其自身特定的时间窗口，过了这个“时间窗口”，学习效率肯定会大打折扣。所以说，80岁老翁学外语，虽然精神可嘉，但不能普遍提倡，因为毕竟过了人学习语言的特定时间窗口，即便是智商天才、科学伟人，如果到了80岁才学外语，他也肯定不能成为语言大师。

总之，时间窗口是普遍的、无处不在的一种规律性的存在。既然是普遍存在，既然是一种客观规律，我们就不能无视它，要尽量去了解它、掌握它、利用它，使之为我所用。

第五节 股市的波浪理论

股市有三要素，即：价格、成交量与时间。初入股市，首先关注的是价格（或指数）。相信绝大部分股民头几年学习的主要内容、所下的功夫和投入的精力，基本上都是花在理解、认识股票的价格上了。后来又感觉到光摆弄价格不行，还得关注成交量的这个要素。

从实际情况看，多数股民对股市中时间的重视远远不够。有的股民虽然也知道时间的重要性，但不知怎么去把握时间，所以就只能把功夫下在价格与成交量上了。然而，时间才是股市里最重要的要素，从某种意义上来说，时间是股市的第一要素！

美国证券期货业著名的投资家江恩（William D. Gann, 1878 - 1955）曾说过，“在研判趋势中的变化时，时间因素和时间周期最为重要，因为时间可以使价格失去平衡，而且当时间到达时，成交量会放大并迫使价格走高或走低。”周期循环理论是江恩理论的基石。

江恩线的数学表达有两个基本要素，这两个基本要素是价格和时间。江恩通过江恩圆形、江恩螺旋正方形、江恩六边形、江恩“轮中轮”等图形将价格与时间完美的融合起来。在江恩的理论中，“七”是一个非常重要的数字，江恩在划分市场周期循环时，江恩经常使用“七”或“七”的倍数，江恩认为“七”融合了自然、天文与宗教的理念。

江恩线是江恩理论与投资方法的重要概念，江恩在 X 轴上建立时间，在 Y 轴建立价格，江恩线符号由“TXP”表示。江恩线的基本比率为 1: 1，即一个单位时间对应一个价格单位，此时的江恩线为 45 度。通过对市场的分析，江恩还分别以 3 和 8 为单位进行划分，如 1/3、1/8 等，这些江恩线构成了市场回调或上升的支持位和阻力位。

通过江恩理论，我们可以比较准确的预测市场价格的走势与波动，成为股市的赢家。

（1）回调法则。

回调是指价格在主运动趋势中的暂时的反转运动。回调理论是江恩价格理论中重要的一部分。根据价格水平线的概念，50%、63%、100% 作为回调位置是对价格

第四章

股海寻觅——怎样发现涨停板

运动趋势的构成强大的支持或阻力。

(2) 江恩 50% 回调法。

江恩 50% 回调法则是基于江恩的 50% 回调或 63% 回调概念之上。

江恩认为：不论价格上升或下降，最重要的价位是在 50% 的位置，在这个位置经常会发生价格的回调，如果在这个价位没有发生回调，那么，在 63% 的价位上就会出现回调。在江恩价位中，50%、63%、100% 最为重要，他们分别与几何角度 45 度、63 度和 90 度相对应，这些价位通常用来决定建立 50% 回调带。我们计算 50% 回调位的方法是：将最高价和最低价之差除以 2，再将所得结果加上最低价或从最高价减去。当然，价格的走势是难以预测的，我们在预测走势上应该留有余地，实际价格也许高于或低于 50% 的预测。

那么结合我们的股票来看，我们就可以发现一个有意思的表现，既是股价的波动情况，可以依靠江恩的时间波浪理论来进行预测。

以周期理论为主要工具的分析者认为，市场运动的最终线索就在其运行周期上。不可否认，时间周期的研究成果，为我们的测市手段增加了时间维度。作为理论，经过不断丰富和发展之后，变得繁复而深奥是可以理解的；作为手段，其存在和发展必定有其特殊理由，但任何一种技术都会因其自身利弊、得失而无法概全。在这里，我们力求以简练的语言和朋友们交流其核心内容的应用心得。

通常，周期分析者认为，波谷比波峰可靠，所以周期长度的度量都是从波谷到波谷进行的，原因大概是绝大多数周期的变异出现在波峰上，也就是说波峰的形成比较复杂，因而认为波谷更可靠些。从实际应用结果来看，在牛市中周期分析远比在熊市中表现优异。原因何在，我们认为，这与周期理论研究倾向于关注底部有关。同时我们发现，在牛市中，波谷比波峰形成或驻留的时间相对较短，而波峰因常出现强势整理的态势，变得复杂起来，所以较难把握。在熊市中则相反，因为市态较弱，市场常以整理形态取代反弹，所以波峰比波谷形成时间要短，易于发现。在运用周期理论测市的时候，牛市中以波谷法度量较为准确，熊市中以波峰法度量胜算更高些。我们之所以倾向于度量构筑时间较短的形态，是因为这样的形态比较容易判别，预测时间目标与实际发生时间的偏差较小，有兴趣的朋友不妨一试。

在决定使用峰测法还是谷测法度量时，除了使用趋势线来筛选之外，还有一种方法也可以给您很大的帮助，那就是先观察上一层周期中，波峰是向周期时



间中线左移还是右移，即一个涨跌周期如是 40 天，波峰是向 20 天之前移还是向 20 天之后移，左移看跌，右移看涨。看跌时用峰测法，看涨时用谷测法。波峰左移和右移作为辅助工具之一，适用于任何趋势和长度的周期。周期理论中四个重要的基本原理：叠加原理、谐波原理、同步原理、比例原理，以及两个通则原理：变通原理、基准原理，本文中不再赘述了。

关于时间周期，则不能不提神奇的非波纳契数列 1、1、2、3、5、8、13、21、34、55、89、144……这组数字之间的关系，有书籍专论，本文不详细述及。由于它是波浪理论的基础，波浪理论与周期理论也颇有渊源，在运用周期理论测市的时候，不论是从重要的市场顶部还是底部起向未来数算，得出非波纳契时间目标，这些日子都可能意味着成为市场重要的转折点。在这些时间窗口，如何取得交易信号，还需辅以其他技术手段以验证。对于神奇数字，我们从江恩理论及其小说中体会到一种默契，江恩将“7”及其倍数的周期视作重要的转折点。我们发现，如果这个数字是非波纳契数 $\times 7$ ，那这个数字更神奇。我们如何理解“7”这个数字呢，在江恩眼里，上帝用 7 天创造了世界，因此“7”是一个完整的数字；在圣经中，人类最大的敌人——死亡的恐惧也是可以克服的，耶稣在死后的第 3 天站起来，第 7 天复活，这意味着 7 天是一个周期，“3”是非波纳契数字，就是“4”也相当不平凡。地球自转一周为 360 度，每 4 分钟旋转 1 度，因此，最短的循环可以是 4 分钟，地球自转一周需再 24 小时，也是 4 的倍数，所以 4×7 天的周期也是一个很重要的短期周期。而上述一系列数字构成了价格变化的时间窗，一旦市场进入了时间窗，我们还须依靠其他技术工具做过滤器，如摆动指标 KDJ、RSI 等，过滤复杂信息来判断转折点的出现，并得出交易信号。需要特别指出的是，在运用周期理论、波浪理论非波纳契数列的时候，要注意它们都是以群体心理为基础的，也就是说市场规模越大，参与的人数越多，就越符合上述理论，比如股指远比个股符合上述理论，况且波浪理论本意也是应用于股市平均指数的。此时，我们就会发现，前面述及的神奇数字就越发神奇。

通过江恩理论我们可以得到这么一个思路，市场的波动率或内在周期性因素，来自市场时间与价位的倍数关系。当市场的内在波动频率与外来市场推动力量的频率产生倍数关系时，市场便会出现共振关系，令市场产生向上或向下的巨大作用。

第四章

股海寻觅——怎样发现涨停板

回顾历史走势，可以发现：股票走势经常大起大伏，一旦从低位启动，产生向上突破，股价如脱缰的野马奔腾向上；而一旦从高位产生向下突破，股价又如决堤的江水一泻千里。这就是共振作用在股市之中的反映。

共需可以产生势，而这种势一旦产生，向上向下的威力都极大。它能引发人们的情绪和操作行为，产生一边倒的情况。向上时人们情绪高昂，蜂拥入市；向下时，人人恐慌，股价狂泻，如同遇到世界末日，江恩称之为价格崩溃。

因此一个股票，股民应对共振现象充分留意。如下情况将可能引发共振现象：

(1) 当长期、中期、短期在同一时间点，进行方向相同的买入或卖出操作时，将产生向上或向下的共振；

(2) 当时间周期中的长周期、中周期、短周期交汇到同一个时间点且方向相同时，将产生向上或向下共振的时间点；

(3) 当长期移动平均线、中期移动平均线、短期移动平均线交汇到同一价位点且方面相同时，将产生向上或向下共振的价位点；

(4) 当K线系统、均线系统、成交量KDJ指标、MACD指标、布林线指标等多种技术指标均发出买入或卖出信号时，将产生技术分析指标的共振点；

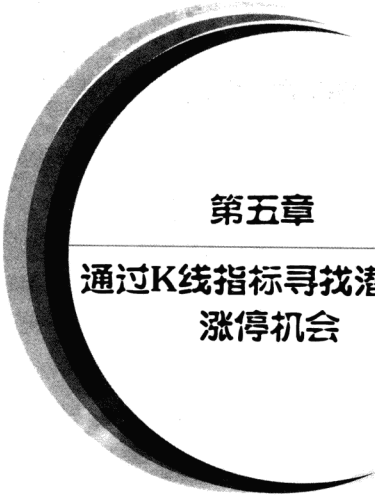
(5) 当金融政策、财政政策、经济政策等多种政策方面一致时，将产生政策面的共振点；

(6) 当基本面和技术面方向一致时，将产生极大的共振点；

(7) 当某一上市公司基本面情况、经营情况、管理情况、财务情况、周期情况方向一致时，将产生这一上市公司的共振点。

共振并不是随时都可以发生的，而是有条件的，当这些条件满足时，可以产生共振；当条件不满足时，共振就不会发生；当部分条件满足时，也会产生共振，但作用就小；当共振的条件满足得越多时，共振的威力就越大。在许多时候，已经具备了许多条件，但是共振并没有发生，这可以理解为万事俱备、只欠东风。东风不刮，火就烧不起来，而东风是关键条件。如果没有关键条件，共振将无法产生，在这一点上江恩特别强调自然的力量。

总之，共振是使股价产生大幅波动的重要因素，我们可以从短期频率、中期频率和长期频率以及其倍数的关系去考虑。



第五章

通过K线指标寻找潜在的 涨停机会

本章主要内容

- ▶ 第一节 K线的重要性
- ▶ 第二节 K线的异动形态
- ▶ 第三节 怎样通过K线分析洗盘和拉升
- ▶ 第四节 通过K线寻找抄底机会

第一节 K线的重要性

K线图这种图表源处于日本德川幕府时代(1603~1867年),被当时日本米市的商人用来记录米市的行情与价格波动,后因其细腻独到的标画方式而被引入到股市及期货市场。通过K线图,我们能够把每日或某一周期的市况表现完全记录下来,股价经过一段时间的盘档后,在图上即形成一种特殊区域或形态,不同的形态显示出不同意义。插入线、抱线和利好刺激线这三种K线组合是最常见的经典见底形态。

K线图形态这种图表分析法在我国以至整个东南亚地区均尤为流行。由于用这种方法绘制出来的图表形状颇似一根根蜡烛,加上这些蜡烛有黑白之分,因而也叫阴阳线图表。通过K线图,我们能够把每日或某一周期的市况表现完全记录下来,股价经过一段时间的盘档后,在图上即形成一种特殊区域或形态,不同的形态显示出不同意义。我们可以从这些形态的变化中摸索出一些有规律的东西出来。K线图形态可分为反转形态、整理形态及缺口和趋向线等。

那么,为什么叫“K线”呢?实际上,在日本的“K”并不是写成“K”字,而是写做“罫”(日本音读 Kei),K线是“罫线”的读音,K线图称为“罫线”,西方以英文第一个字母“K”直译为“K”线,由此发展而来。

看K线也有以下几个要点:

(1) 首先长期图和短期图结合着看;其次K线图和成交量结合着看;最后K线图和均线结合着看。

(2) K线图就是一张价格表,没有人有什么绝招,通过看K线图,就百发百中。学习各种“技术理论”时,一定结合自己的看盘经验,总结出自己的方法才有用,从某种意义上看,每个有经验的股民都是一个“艾略特”(波浪理论发明者)。

(3) K线将买卖双方力量的增减与转变过程及实战结果用图形表示出来。经过近百年来使用与改进,K线理论被投资人广泛接受。

K线是最基本最重要的技术分析指标,通过K线组合形成的各种应用时千变万化的,几乎所有的技术指标都是通过K线的原理来构成的,所以,我们必须要知道K线是怎么形成的。

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

1. K 线的原理

K 线是由开盘价、最高价、最低价、及收盘价所构成的，也是买卖双方实战过程的记录。当收盘价高于开盘价时，实体部分一般绘成红色或空白，称为“阳线”；



图 5-1 阳线示例

当收盘价低于开盘价时，实体部分一般绘成绿色或黑色，称为“阴线”。

最高价和最低价我们可以用影线来表示，高价拉回收盘则留下影线；低价拉升收盘则留下影线。

这些带有各种影线的实体，也就是构成 K 线的基本元素。

阳线的基本形态。

(1) 没有上下影线的长阳（红）线。



图 5-2 阴线示例



图 5-3 上影线示例



图 5-4 下影线示例



图 5-5 长阳线示例

长阳（红）线的出现，表示强力的价格拉升，气势如虹，如果出现在跌势刚刚反转的时候，那么代表的就是空方的失守，此时多方推动下，股价连连上升。

(2) 有上下影线的阳（红）线。

大多发生在多空激战的时候，多方仍胜过空方。如果在大涨之后出现，代表未来存在下跌的趋势，如果在大跌后出现，代表未来存在上涨的趋势。

(3) 有上影线的阳（红）线。



图 5-6 有上下影线的阳线示例



图 5-7 有上影线的阳线示例

这是多头格局的出现，但是存在上涨卖盘的压力沉重，未来可能出现下跌，若是在上涨末期的波段出现，那就需要注意是否存在一根长的上影线，这是很重要的反转信号。

(4) 有下影线的阳（红）线。

这表示多头转强，买方占据了上风，下盘买方势力强劲，如果在整理盘或者长期

跌势盘后出现，且留下长影线，则可能是上涨的先兆，影线越长，则反弹力度越大。

上面说完了阳线的四种形态，对应的阴线也存在四种形态。

(1) 没有上下影线的长阴（绿）线。



图 5-8 有下影线的阳线示例



图 5-9 长阴线示例

长阴线的出现，表示极强的卖盘出现，如果在上涨一段后出现长阴线，多方将告失守，通常将出现盘跌或者直转几下，如果在跌势出现长阴线，通常会加深盘势的弱势，此时需要警惕股价的暴跌。长阴线也会有比较特殊的情况，如图 5-10。

(2) 有上下影线的阴（绿）线。



图 5-10 特殊的长阴线



图 5-11 有上下影线的阴线示例

这种情况大多方式在多空激战时期，此时空方胜过多方，如果在大跌后出现，未来可能发生反弹，如果在大涨后出现，未来也可能出现走跌。

(3) 有上影线的阴（绿）线。

这表示空方强势，存在沉重的上涨卖盘压力，未来可能出现下跌，如果在上涨末期波段出现，需要注意是否存在一根长的上影线，这是很重要的反转信号。

(4) 有下影线的阴（绿）线。



图 5-12 有上影线的阴线示例



图 5-13 有下影线的阴线示例

空方占据上风，但是下方有买盘支持，下盘买方势力强劲，如果在整理盘或者长期跌势盘后出现，且留下长影线，则可能是上涨的先兆，影线越长，则反弹力度越大。

接下来我们再看看四种比较特殊的 K 线。

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

(1) “十”字型 K 线。

这种情况的出现，代表多空双方势均力敌，通常是反转或者整盘的前兆，如果上下影线长，表示多空双方对抗激烈，未来变化的可能性越大，越可能出现反转，如果上下影线不长，代表对抗不够激烈，可能出现的是整盘。

(2) “T”字型 K 线。



图 5-14 十字形 K 线示例



图 5-15 T 字型 K 线示例

T 字型的出现，代表虽然下方存在卖盘压力，但是开盘以后买盘增大，次日若卖方不强，则股价有可能反转向。当然在连续的股票走势后，这也是一个很明显的反转标志，同样影线的长度代表了反转的力度得大小。

(3) “上”字型 K 线。

代表买盘极强的出现，但是存在上涨压力，如果次日买盘不强，股价很有可能反转，这也是明显的反转标志，影线的长度代表了反转的力度得大小。

(4) “一”字型 K 线。



图 5-16 上字型 K 线示例



图 5-17 一字型 K 线示例

这种情况是一种非常极端的情况，此时不是多头最强，就是空头最强或者是极度冷门的股票，它代表的就是股价开盘即涨停或者跌停，又或者全天几乎没有交易量的出现。

那我们怎么样来运用 K 线图分析股票走势呢？K 线之所以这么重要，它最主要的用途就是用于寻找“买卖点”，虽然面对同样的 K 线图，但其中的领悟各有不同，必须长期认真观察，至少我们的观察要经历一个完整的“牛熊市”。市场上有一些书从技术分析角度介绍“如何做股票”，可以买来看一看，“波浪理论”是众人比较推崇的，也应该看，但是要“辩证”地看，暂时不懂也没关系，随着看盘时间的增加，会有所领悟。

看完了 K 线的基本形态后，我们需要了解怎么样通过 K 线判断股价的走势，这就需要我们把一系列的 K 线结合在一起形成一个走势。

为了满足不同的需要, K线图又可以细分为: 5分钟K线图, 15分钟K线图, 30分钟K线图, 60分钟K线图, 日K线图, 周K线图, 月K线图, 甚至45天K线图。



图 5-18 日 K 线示例

以绘制日K线(图5-18)为例, 首先确定开盘和收盘的价格, 它们之间的部分画成矩形实体。接下来我们看看K线的不同情况及它的意义。

用同样的方法, 如果用一分钟价格数据来绘K线图, 就称为1分钟K线。用一个月的数据绘制K线图, 就称为月K线图。绘图周期可以根据需要灵活选择, 在一些专业的图表软件中还可以看到2分, 3分钟等周期的K线。

K线图有直观、立体感强、携带信息量大的特点, 蕴涵着丰富的东方哲学思想, 能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化, 预测后市走向较准确, 是各类传播媒介、电脑实时分析系统应用较多的技术分析手段。

K线是一种特殊的市场语言, 不同的形态有不同的含义。

初学者喜欢看分时图, 股价上下比较明显, 但是, 一旦入门, 就无一例外地运用K线图, 喜欢做短线的随时观察5分钟K线图, 15分钟K线图, 长线要看周K线图, 月K线图。

看K线图无非是为了判断股价的走势。如果我们在一年或更长的时间里发现自己越来越重视周K线图和月K线图, 那么就进入了比较高级的阶段了。

我们一般判断大势看长期图, 如周K线图和月K线图, 当周K线图和月K线图处于高位, 股市整体的价格风险大些, 注意仓位要轻。当周K线图和月K线图处于低位, 股市整体的价格风险小些, 在买时, 可以结合短线图(5分钟K线图, 15分钟K线图, 30分钟K线图, 60分钟K线图, 日K线图)寻找低位介入, 卖出也是同样的道理, 所以股市看似每天都有机会, 其实大的机会是每段时间来临一回。

2. 值得注意的“均线系统”

在“蜡烛图”上, 还覆盖着几条不同颜色的曲线, 就是均线, 有5日均线(就是每天以以往5日的收盘价的平均值画一个点, 这些点的连线)、有10日均线、20、30、60、120、250日均线, 还可以自己定日期, 比如14日、25日……

长期均线的拐弯, 常常被认为是转势。因为, 在几天里股价可以“做出来”, 可以骗过人们的眼睛, 但是长期的均线是不容易做的, 因此, 长期均线的趋势经常是大盘的趋势。如30日以上的均线某一天停止了原来的方向, 大家就得提高警惕了。

第二节 K 线的异动形态

现在知道了 K 线的一些基本理论之后，我们需要了解 K 线的异动形态，这是我们运用 K 先分析股价的方法的基础。

首先我们来看一些典型的做多 K 线异动分析。

1. 价托

K 线理论里面比较重要的一个基础概念是什么？那就是“价托”。价托又是指的什么呢？

图形特征：请看图 5-19，图中 a 线所指的交叉点是 5 日均价线从下向上穿越 10 日均价线所形成的结点；b 线所指的交叉点是 5 日均价线从下向上穿越 20 日均价线所形成的结点；c 线所指的交叉点是 10 日均价线从下向上穿越 20 日均价线所形成的结点；由这三个结点组成一个封闭的三角形，这个三角形就称为“价托”。

市场意义：

当 20 日均价线在最上方，10 日均价线在中间，5 日均价线在最下方时，称为“空头排列”，图 5-19 中 d 线段以前的均线就是空头排列，只要均线是空头排列，那么就没有形成价托的可能，一个没有形成价托的股票，那么它的下跌行情就还没有结束。

只有当股价长期下跌，跌无可跌后，此时空方抛压减轻，多方开始试探性的进场，从而推动股价缓慢回升，随着股价的回升，5 日均价线在下跌以来第一次上穿了 10 日均价线，这说明 5 日内买入的人愿意用超过 10 日内的平均价格去追涨，该股的短期需求大于了供给，在盈利示范效应的带动下，又有一批股民进场买入，捂住就能多赚又鼓励持股者继续持股，形势朝有利于多方的方向发展。不久 5 日均线上穿 20 日均线，使 20 日内买进的股票也有盈利，此消息继续鼓动人们买进该股，鼓励持股者继续持股，该股的需求量急增，而供给量却越来越小，终于有一天，10 日均线上穿了 20 日均线，最终三条均线封闭成一个三角形托，这使盈利的人扩展到 5 日持股者、10 日持股者、20 日持股者，这种循环继续强化的话，三条均线将向上形成多头排列，在图 5-19 中 e 线段以后的均线就是多头排列，从而展开一轮多头行情。

三角形“托”在底部形态中是否有普遍性，考证后发现绝大多数个股都有这个

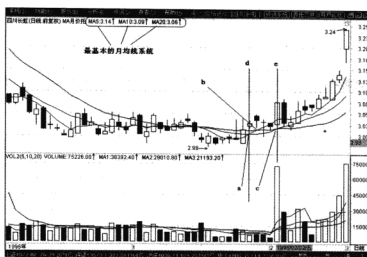


图 5-19 价托例一

规律，而在长期下跌的末端，这种三角形托几乎成了底部的代名词。

价托的分类：

价托按照周期长短和不同场合的组合使用等分为以下几种。

(1) 月价托由 5 日、10 日、20 日均价线组成，该组合较为敏感，对中长期底部的提示作用较弱，对阶段性短期底部的提示有一定的参考作用，具体可以参见图 5-20。

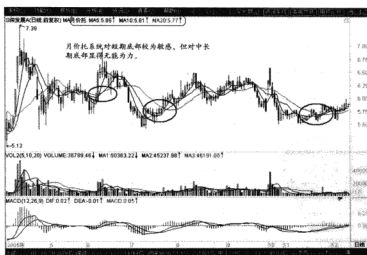


图 5-20 价托例二

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

(2) 季价托由 20 日、40 日、60 日均价线组成, 该组合的稳定度较好, 对中长期底部的提示作用较好, 但对阶段性短期底部的提示作用稍显迟钝, 具体可以参见图 5-21。

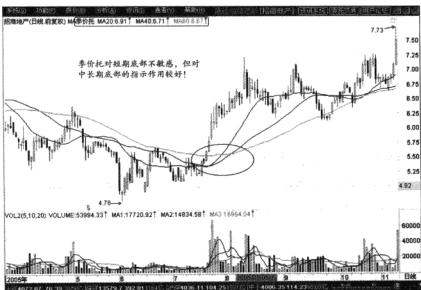


图 5-21 价托例三

(3) 短长结合的价托由 5 日、10 日、60 日均价线组成, 该组合既有一定的稳定度, 也有一定的灵敏度, 具体参见图 5-22。

(4) 超短期均线价托由 5、10、20 单位均线组合而成, 一般是指用在 15 分钟、30 分钟、60 分钟等 K 线周期上的均线系统, 该系统一般用来对被怀疑的股价底部区间进行微观分析, 以指导对个股的精确判断。

2. 量托

在讨论日 K 线 5 日、10 日和 20 日均价线的时候, 我们必须同时研究 5 日、10 日和 20 日均量线, 在某种意义上说, 均量线的三角形托甚至比均价线的三角形托更加重要。

市场意义:

在长期下跌过程中成交量越来越萎缩, 均量线呈现空头排列, 从上向下排为 20 日、10 日和 5 日, 图 5-23 中 d 线之前。

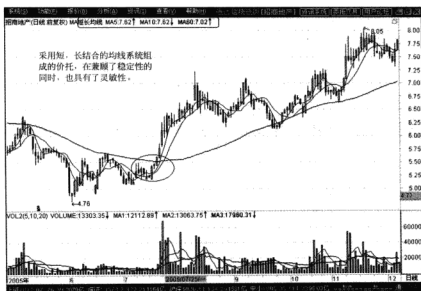


图 5-22 价托例四

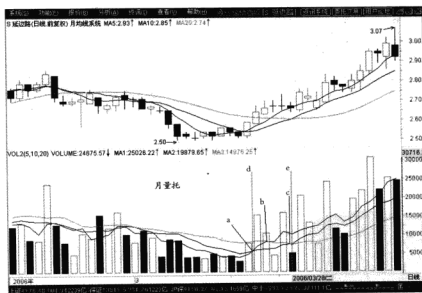


图 5-23 量托例一

随着股价越来越低，资金开始陆续进场，于是成交量开始缓慢上升，经过一段

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

时间的成交量温和放大后，5日均量线上穿10日均量线（图5-24）中a线所指的结点，说明市场开始趋于活跃，这将进一步吸引长线客进场，几天之后5日均量线上穿了20日均量线（图5-24）中B线所指的结点，随着成交量的不断放大，10日均量线又上穿了20日均量线（图5-24）中c线所指的结点，三条均量线封闭成一个三角形，这就是“量托”。

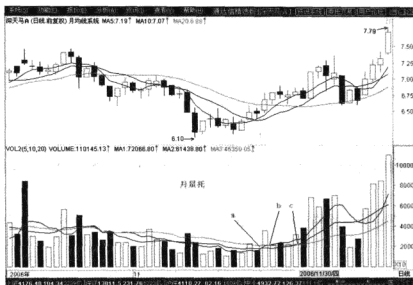


图 5-24 量托例二

量托形成以后均量线由空头排列彻底转变为多头排列（图5-25）中e线之后，说明此时5日内买进的成交量比10日内和20日内买进的成交量还要大，10日内买进的成交量比20日内买进的成交量还要大，说明成交量正在呈均态上升，也说明市场开始进一步活跃。这种成交量的放大，往往是主力和先知先觉的股民开始入场的结果，在底部区间往往是可靠的买入信号。

按周期分类：可分为“月量托”（5日、10日和20日）和“季量托”（20日、40日和60日），其中月量托灵敏，而季量托稳定。

如果说价托解决了股价上涨的可能性，那么量托对这种可能性进行肯定。所以为了寻找可靠的买入点必须重视“量托”的作用，本图中量托和价托几乎同日出生，有的个股量托比价托早几天出现，更有预报行情上涨的功能。

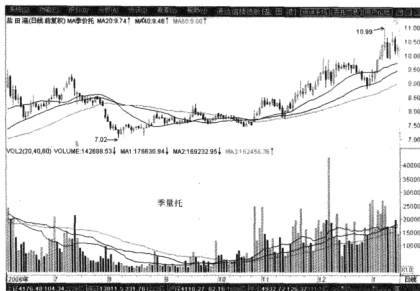


图 5-25 量托例三

3. 多方炮

从图形上我们要在股价的上升阶段寻找合理的投资点，那么怎么样的时候是股价上涨的时期呢？下面我们来看看一个比较重要的 K 线形态，也就是多方炮。

图形特征：第一天（图 5-26）中 a 线所指的一根阳线突破了前头部 T 线，这是多方在一段时间以来的第一次向上发动行情。第二天 B 线所指的阴线对前头部 T 线进行反压，但反压时成交量萎缩，见图中 d 线所指，这是对前头部进行夯实，又可以清洗浮动筹码。第三天低开稍微下探后就拉起，收盘后股价已经突破昨天的阴线实体，完成了对前头部的突破确认，第四天跳空开盘，成交量开始放大，至此一轮上扬行情就此展开。

当然（图 5-26）还有“压托互变”、“MACD 水上金叉”等等单一技术，这些单一技术将在以后的训练中学到。

形成机理：K 线在经过长期下跌后横向盘整（或经过一波行情上涨后的横向盘整），并有底部抬高的迹象，此时应怀疑股价随时有可能向上突破盘整带。

由于长期的下跌或盘整，人心涣散，股民习惯于稍涨即抛，上档压力较重，对于下跌末期后的上涨，压力来自于前头部套牢盘，对于上涨中继式的盘整，压力来

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

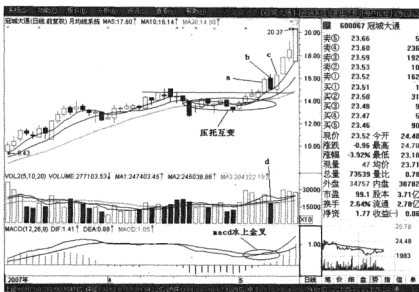


图 5-26 多方炮例一

自于底部获利盘。

当出现第一根放量阳线突破平台时，第二天往往上升乏力走出高开低走的阴线或带有较长的上影线，第三天多方继续收集筹码使股价继续上升，有时甚至收出光头光脚的阳线。

在这三天中，股价分时图上走出了由低走高，第二天冲高再回落，第三天由低再走高的“N”·型走势，虽然上升不多，但已初步稳定人心。第四天股价跳空而起，成交量继续放大，一轮涨势开始展开。第五天一部分先知先觉的股民已发现大势趋暖，加价加量买进以至于股价再次跳空。

在这五天中前三天的 K 线图组成了两阳夹一阴，被称为“多方炮”，具有向上攻击的能力。第四天第五天的阳线被称为“多方开炮”，往往以跳空形式向上发展。

市场意义：两阳夹一阴的市场意义指底部反复地盘整，以夯实底部。因此两阳夹一阴的图形可能演变为两阳夹十字星，或两阳夹两阴等等，其筑底功能一样。

有时在上升两三天后出现两阳夹一阴的图形，是多方为了向上继续发动行情而进行的途中盘整。这对清洗浮动筹码，夯实股价基础有好处。

注意：从底部盘整平台向上突破时出现的两根阳线夹一根阴线的三根 K 线组

合,也可出现在上升中继平台向上突破的位置、突破前头部的位置附近,或者出现在斜面喷口、放量打拐等特殊位置,之所以称为“多方炮”,那就是说该K线组合出现后一般有一段快速上涨的行情,在这个位置出现的K线组合才能称为“多方炮”。

下面两幅是季价托上的多方炮,行情的持续性有较大提高。

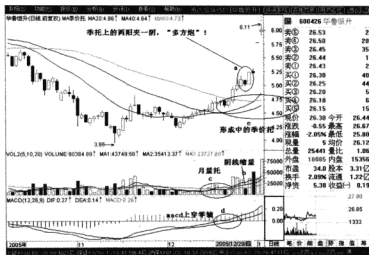


图 5-27 多方炮例二

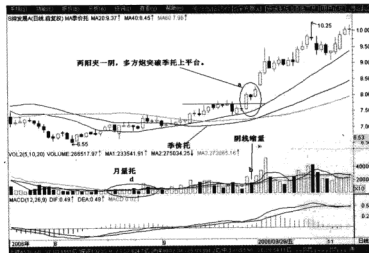


图 5-28 多方炮例三

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

多方炮的变形形态：多方炮有多种变形形态。在一般情况下，多方炮为了攻克前头部压力或者释放获利盘时使用了一根阴线的走势，但在特殊情况下，主力为了更好的进行清理浮动筹码的工作，他可以适当延长盘整回档的时间，比如从一天四小时的盘整增加到两天八小时，甚至更多一点，但无论他如何变异都符合多方炮的内涵，就是为了反复的夯实底部或盘整平台，为后面的继续上涨减轻压力。

还有的多方炮很会隐藏自己的意图，潜伏在前头部下面，不爆发则矣，一发冲天，让我们大有追不胜追之感。

变形一：潜伏式的多方炮。

见图 5-29，图中 a 所指的一根小阳线突破了月均线系统，所对应的成交量有一定的放大（见 b 所指处），股价当天曾悄悄地试探了一下盘整平台的 T 线压力，第二天股价高开后也曾小心翼翼的试探了 T 线压力，然后轻轻的放下，反压了被突破的月均线系统，整个小阴线被压制在 T 线之下、均线之上的狭小区间内（见 c 所指处），成交量相对萎缩（见 d 所指处），至此股价已经离盘整平台的压力线相当之近了，只要一放量就可以冲过去，但他就像一头猎豹接近猎物那样的小心翼翼。老师常说“跳一跳、够得着”，他现在根本不用跳了，只要头一抬就能过去。果然在第三天开盘后经过短暂的下探后拉起，一路突破 T 线直奔涨停（见 e 所指阳线），成交量也放大到两倍量的水平（见 f 所指量柱体），MACD 指标也是零上红金叉了，该股当天完成多方炮组合的同时，当天就开炮了。以至于第四天仍然跳空后涨停，又是一根光头光脚的阳线。

变形二：两阳夹两阴。

该股是银行大盘股，用两阳夹一阴这种标准形态恐难凑效，所以该股主力选择了两阳夹两阴这种变形的多方炮。

见图 5-30 所示，图中 a 所指是一根带量突破月均线系统托上平台的阳线，但从成交量放大的情况（图中 B 所指）和 K 线走势上看，在放巨量的情况下当天就有所回落，以至于留下了一根带上影线的阳线，说明要么该股的上行压力不小，要么主力当天有向上试盘的动作，于是主力第二天和第三天采用两颗小阴十字星 K 线来洗盘，以摆脱获利盘和套牢盘的压力（图中 c 所指），所对应的是两颗小阴星成交量的萎缩（图中 d 所指），第四天在低开下探获支撑后拉起，收了根阳线，该阳线在量未明显放大的情况下，其实体已经深入到第一天巨量回落阳线的上影线内，并完

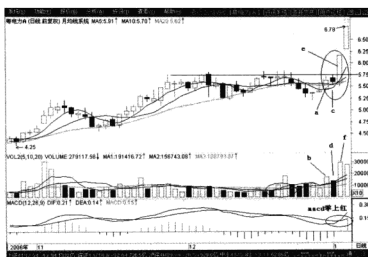


图 5-29 多方炮例四

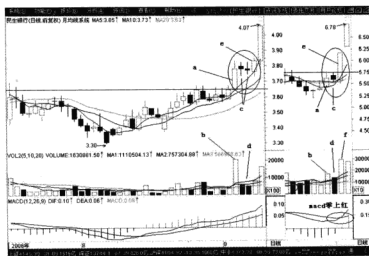


图 5-30 多方炮例五

全把两根小阴星纳入自己的领地（图中 e 所指），这些细节意味着洗盘很可能就此结束。至此通过四天的时间，该股组成了一个两阳夹两阴的多方炮，第五天该股果然就拉出了长阳线。

下面又是一个两阳夹两阴的变形，可参见图 5-31，图中圆圈内首先是一根带一

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

点成交量的阳线，也许是因为该股前期盘整时间太长，导致回档跌破过 20 日均价线，所以里面的解套盘和获利盘在第二天冲高回落的过程中都吐了出来，结果收了一根带稍长上影线的阴十字星（图中 a 所指），观察阴十字星的成交量基本和昨天阳线的量持平，所以主力决定再多洗一天的盘，这就出现了图中 d 所指的一根阳线实体极其小的倒锤头，或者直接叫它倒 T 线，观察它的成交量已经萎缩到均量线下（图中 c 所指），估计洗盘结束，第四天该股在成交量未见明显放大的情况下收出一根小阳线，与前三天的 K 线组合成了一个两阳夹两阴的多方炮 K 线组合。第五天该股即跳空拉出一根光头阳线。

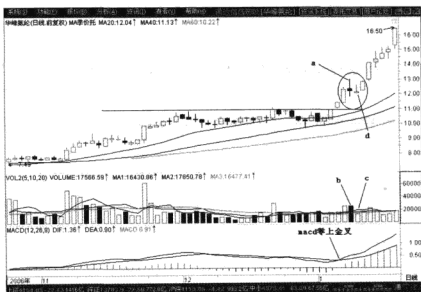


图 5-31 多方炮例六

从该股突破盘整平台的量来看，显然属于“轻松过头”，显示该股主力已经控盘，对于跟风者是一个好的机会。

变形形态还有很多，比如多方叠叠炮、三阳夹两阴、两阳夹三阴等等，请看下面图片。

多方炮的强弱分类：

(1) 按位置分类。

请看按位置分类多方炮强弱示意图，见图 5-34。

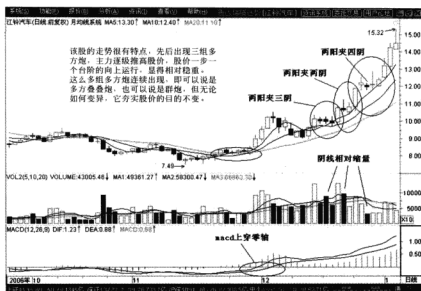


图 5-32 多方炮例七

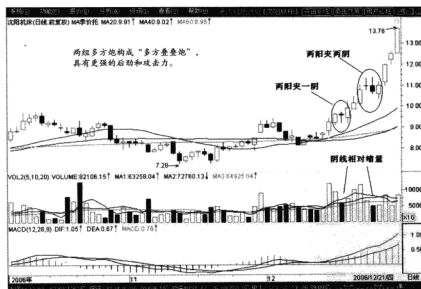


图 5-33 多方炮例八

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

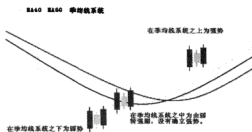


图 5-34 多方炮例九

按位置分类多方炮一般看它处于季均线系统的什么地方。

①处于季均线系统之下的多方炮最弱。因为它头上还有季均线系统这个强大的压力区制约着它的爆发力, 此时 MACD 仍然在零下运行, 属于弱势市场; 主力要想通过多方炮这种形态一举冲上季均线系统有相当的难度;

②处于季均线系统之内的多方炮也属于弱势。因为它此时处于强弱分界之间, 脚跟还没有站稳, 所以爆发力也相对较弱。下面就是一个失败的案例, 见图 5-35。

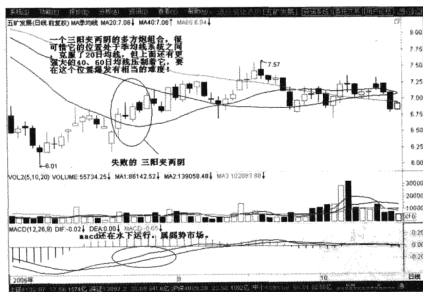


图 5-35 失败的多方炮一

下面是一个水下多方炮失败案例与季托上多方炮成功案例的对比 (见图 5-36)。

③处于季均线系统之上的多方炮较强。因为它已经摆脱了弱势行情, 开始进入

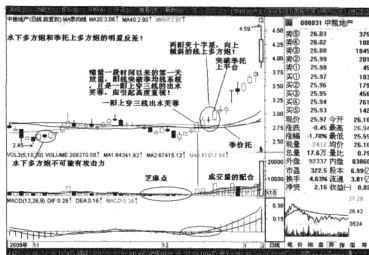


图 5-36 失败的多方炮二

强势区域，只有在出现的多方炮才是我们要研究的重点。

因为一支股票必须有人参与才有行情，而参与的人的多少和参与的程度，一个是看成交量，另一个是看股价是否能在量的配合下站稳在季均线系统之上，只有该买入的人都买好了，股价在季均线系统之上摆好了，那么这个时候如果能推出一组两阳夹一阴 K 线组合的话，那才是名副其实的“多方炮”。

图 5-37 中，a 圈内是一组强势多方炮，因为它处于季托上盘整平台的末期，而且它还是一门向上斜的炮，中间的阴线小等等强势特征（后面将讲述根据多方炮的 K 线组合形态研判其强弱的方法）。

在该多方炮构筑之后的第四天，该股突然放量跳空大涨，并在随后的几天之内涨幅惊人。

也许有的人有这样的疑问，那么图中 B 所指不也是一门多方炮吗？它不也是在季均线系统之上的吗？它为什么就不开炮呢？

这一点我们可以注意到，图中 c 点所指的成交量并没有放大，在季均线附近没有量的支持它就不可能开炮，图中 B 所指的多方炮后面那根阳线没有得到成交量的支持，所以它无法开炮，还有一条就是当时它的 20 日均线才从下跌转为微微的走平，均线没有很好的理顺，所以没法马上开炮，另外主力通过季托上左右平台这种方式，无非是为了在季均线这个低价圈之内建更多的仓位，所以在没有完成建仓任

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

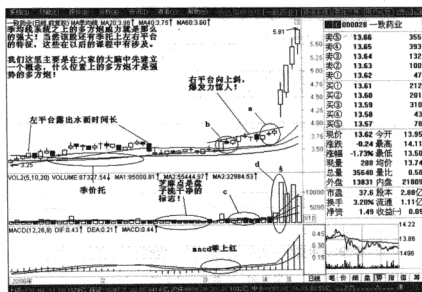


图 5-37 有益的多方炮

务之前，他也不会让他开炮。

(2) 按组成多方炮的 K 线形态、排列方式分类。

请看按 K 线形态、排列方式分类的多方炮强弱势示意图，见图 5-38。

标准形态的多方炮 弱势形态的多方炮 强势形态的多方炮 超强势形态的多方炮



图 5-38 多方炮强弱势示意图

下面我们列举出四种类型的多方炮的基本分类。

第一种是标准形态下的多方炮，在大多数股票类书籍的教学中多用这种形态讲解；

第二种是弱势形态的多方炮，它的 K 线组合是向下排列的，股价是一天比一天低，显示出主力拉高意愿太弱，或者该股盘子特别的大，或者资金等等特殊原因，这种多方炮不是我们追求的目标；

第三种是一种强势的多方炮，它的 K 线组合是向上排列的，股价一天还比一天高，在微观上来分析就是一种以涨代调整的强势形态，而且这种组合的多方炮要求中间的阴线实体尽可能短，下影线长些，下影线长说明该股收复能力强，当天盘中确实是根阴线，但收盘的时候又收上去了，这就是一种强势的表现，充分暴露了主力急于拉高的心情。这样的多方炮才是我们要关注的目标；

第四种是一种超级强势的多方炮，它的 K 线组合中的阴线相对较小，可阴可阳，小阳线更显强势，第二根小 K 线和第一根阳线之间往往能留下一个跳空缺口，而第三根阳线和第二根小 K 线之间也留有跳空缺口。这种组合形态的多方炮充分反映了主力超强的做多热情和经济实力，往往出现在控盘庄股主升浪的初、中级阶段中，这样的多方炮可不能轻易的放弃。

下面几个是各种类型的强势多方炮和几个漂亮的多方炮供欣赏。

小结：从位置上区分多方炮的强弱时，一般以季均线系统为分界线，之上为强势，之内为一般弱势，之下为弱势，我们要参与的是季均线系统之上的多方炮，而且是主力完成建仓后处于前头部 T 线附近的多方炮，这样的炮才有爆发力。

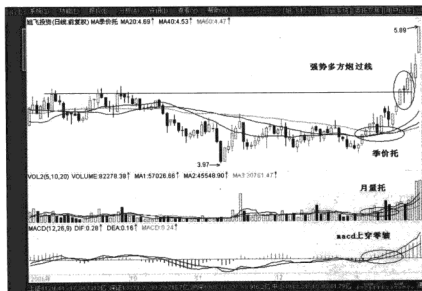


图 5-39 多方炮一

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

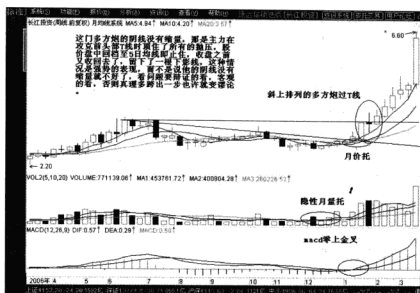


图 5-40 多方炮二

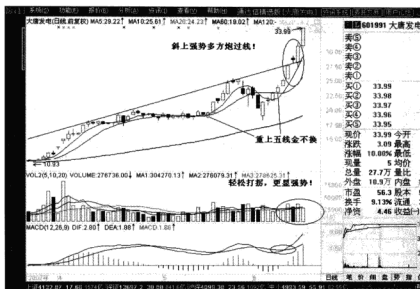


图 5-41 多方炮三

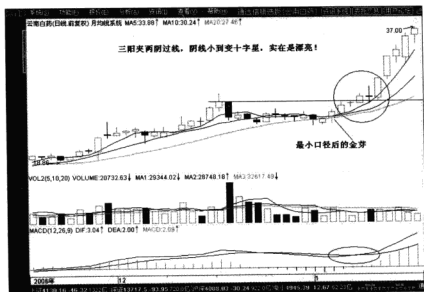


图 5-42 多方炮四

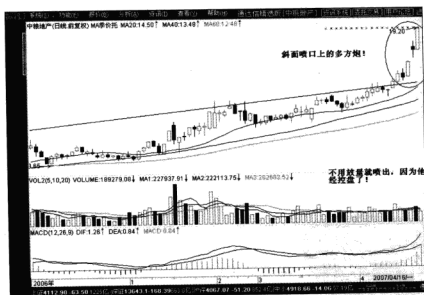


图 5-43 多方炮五

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

另外还要注意中间那根阴线越小越好，小阳十字星就更强了，下影线长说明当天盘中是阴线，但收盘前又收上去了，说明收复能力强。多方炮三根 K 线的排列方向，最好是向上排列的，向下排列的那种多方炮，能否开炮都成问题。

还有多方炮如果配合上其他单一技术共同研判将增加该技术的成功率，比如把多方炮放到斜面喷嘴的附近，放量打拐的附近，或者突破老鸭头顶的附近，这些炮也可以称为“当头炮”。这些炮一旦开炮，那就是“黄金万两”。

4. 阳升

这题目没有写错，它代表的是大阳线的开始，犹如在海边看一轮红日从东方喷薄而起，新的一天又将开始。

地图总是上北下南左西右东，这和日 K 线图有点相似：上高下低，左边是过去，右边才是未来，未来在东方。

因此，我们必须特别注意日 K 线图东边的颜色，在日 K 线图上东边的颜色发黑的时候条条阴线让人胆颤心惊，而东方露出大阳线时，让人感到未来有希望。东方红在日 K 线图上同样是喜气洋洋的。

特别是 5 日、10 日、20 日均线经过长期的空头排列后，股价跌无可跌。此时三条均线像浩瀚海洋的水平线，平静地等待着一轮红日升起（图 5-44）。

另外也有一种情况：股价从 5 日、10 日、20 日均线的下方走到三条均线上方后，沿着均线做横向震荡，上下震荡的小阴小阳线像一群海鸟在三均线上飞翔。终于有一天巨量推动着长阳线从海面升起，此时应及时跟进（图 5-45）。

阳升的市场意义在于：

（1）东方红是主力全力地、密集地建仓的特征；

（2）大阳升是主力建仓后股价上升的图形，标志着一段跌势的结束和一段涨势的开始。

下面还有几幅季均线系统上的“东方红，大阳升”，我们也可以参考一下。

我们要注意的“连续的巨量推动大阳从价托平台升起”这一句话的含义，不要把股价在高位时那种连续的巨量推动长阳加速赶顶也变成“东方红，大阳升”，之所以叫东方红，那么说明一定是主力大量的建仓造成的。

5. 双价托

图形特征：

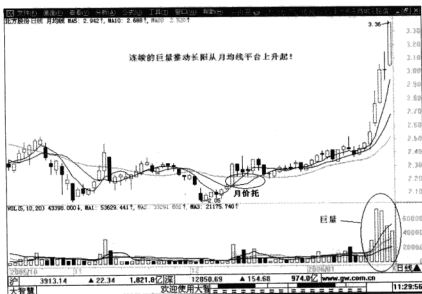


图 5-44 阳升一

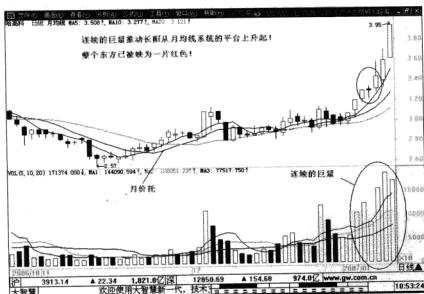


图 5-45 阳升二

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

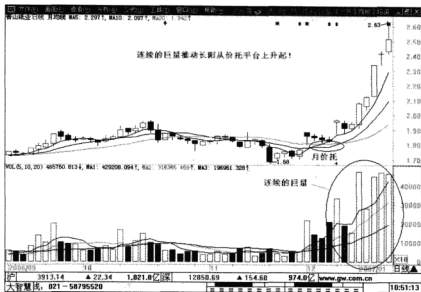


图 5-46 阳升三

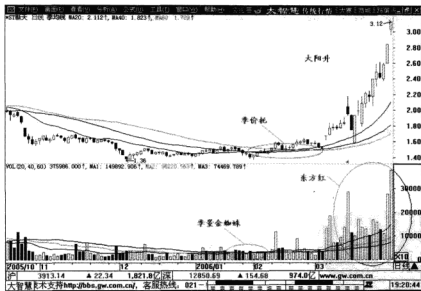


图 5-47 太阳升一

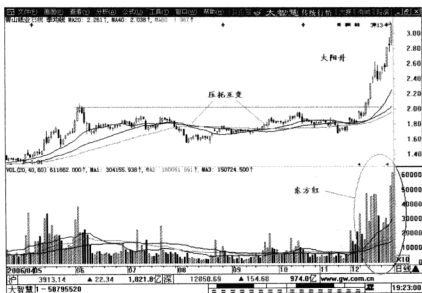


图 5-48 大阳升二

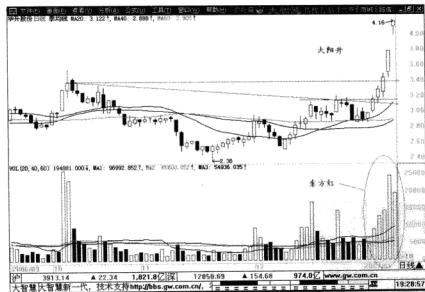


图 5-49 大阳升三

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

一轮上升行情的起点往往有一个价托，当上升一定高度后，由于各种原因可能出现再次探底。在原来的底部附近再次止跌回升，又会出现一个价托，这种是典型的、水平的双价托图形。

一轮上升行情的起点往往有一个价托，当上升一定高度后，需要横向震荡、清洗浮动筹码，如果盘整时间充分且股价有上升意愿，则还会形成第二个价托，这种是典型的一低一高的双价托图形。

市场意义：

两个水平的双价托图形说明股价在此处受到两个价托的支撑，相对地说比一个价托更有支撑力。

一个低位的价托使股价抬高到一定的震荡洗筹位，此时股价很难再回到低位的价托位。如果震荡洗筹后再次形成价托，说明股价受到双重支撑，还会有上升空间。

操作方法：

对于水平的双价托，可在第二个托形成后逢低吸纳。

对于一低一高的双价托，可在第二个托形成后逢低吸纳，或在股价冲过前一头部的瞬间跟进。

下面是在月均线系统上形成的水平双价托，见图 5-50 所示。

下面是在季均线系统上形成的水平双价托，见图 5-51 所示。

下面是在月均线系统上形成的低、高双价托，见图 5-52 所示。

下面是在季均线系统上形成的低、高双价托，见图 5-53 所示。

双价托比单个的价托有更强的股价支撑力。水平双价托如果能底部稍稍抬高一点的更好，底部抬高说明有人建仓。在第一个价托构筑完成之后的回档，只要能在回档至低点出现后再次放量，一般都能形成第二个价托。形成第二个价托后股价的支撑力较强，向下跌的可能性变小了，只要股价突破双价托的高点连线或者价托上平台，那都是买入的良机。

看完几种典型的 K 线上涨异动表现后，我们接下来也需要了解几种对应的下跌异动表现。

(1) 价压。

图形特征（以月价压为例）：

由三条价格平均线自下而上，然后扭转向下所形成的封闭三角形。

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

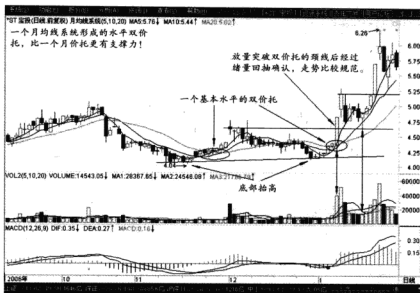


图 5-50 双价托一

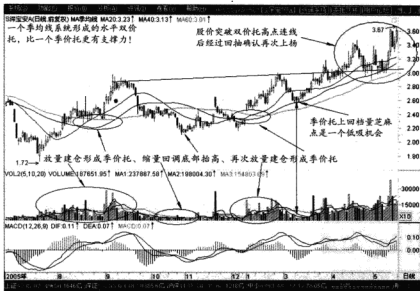


图 5-51 双价托二

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

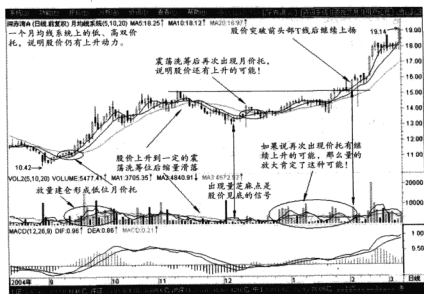


图 5-52 双价托三

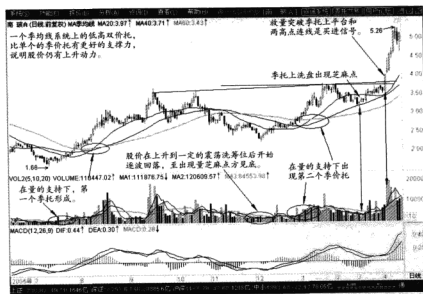


图 5-53 双价托四

请看图 5-54 所示。图中 a 所指的是 5 日均价线向下死叉 10 日均价线所形成的结

点；图中B所指是5日均价线向下死叉20日均价线所形成的结点；图中c所指是10日均价线向下死叉20日均价线所形成的结点。

由这三个结点组成一个封闭的三角形，这个三角形就称为“价压”。

图中d线段以前的月均线系统呈多头排列，在没有出现价压之前就没有形成头部的可能，而在图中e线段以后的月均线系统呈空头排列，只要保持空头排列下跌行情就还将继续。

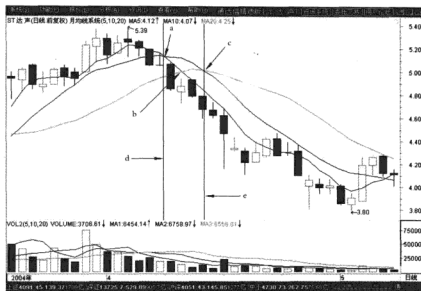


图 5-54 价压一

市场意义：

在长期的上升通道中5日、10日和20日均线形成多头排列，不可能形成三角形压，因此没有压的图形就不存在头部的可能。

在头部经过一段时间盘整后，空方抛压加重。长线买客退场沽空使股价缓慢滑跌。最初的沽空可能是缓慢的、试探性的或无意识的。随着股价的下跌，5日均线第一次下破了10日均线，这说明五天内新卖出的股民平均成本已低于十天内卖出的股民平均成本。换一句话说，五天内新退场的股民情愿用低于十天平均价抢卖股票，股民对该股的供应量已超过了该股的需求量。也意味着十天内买入该股的股民已经小有亏损了。在长期上升中难得有亏损的时候，在亏损痛苦的提醒下又有一批股民

第五章 通过K线指标寻找潜在的涨停机会

退场卖出，卖出就能少亏钱又提醒持股者继续卖出。市场的天秤已倾向于空方，不久5日均线跌破20日均线，使20日内买进的股民也有亏损。此消息继续提醒人们卖出该股，鼓励离场者继续离场，该股的需求量巨减而供给量越来越大，终于有一天10日均线跌破20日均线，最终三条均线封闭成一个三角形压。这使亏损的人扩展到5日持股者、10日持股者和20日持股者，这种循环继续强化的话，三条均线将向下形成空头排列，从而展开一轮空头行情。

三角形“压”在头部形态中是否有普遍性？考证后发现绝大多数个股都有这个规律，而在长期上升的末端这种三角形“压”几乎是头部的代名词。

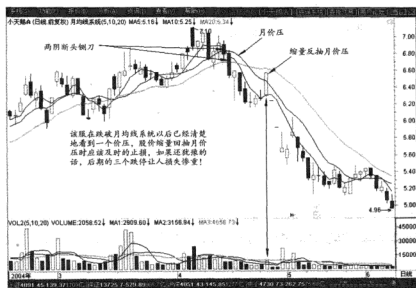


图 5-55 价压二

下面是一个季均线系统上形成的季价压（见图 5-56）。

下面这只个股用碰、撤、穿、抽的迂回走势对头部的季价压进行强化（见图 5-57）。

下面这支股票主力综合运用“天门”，“月价压”，“压下平台”，“断头铡刀”等等技术综合构筑头部，值得注意的是图中的压下平台在盘整到末期时照样出现了量芝麻点，但这里的量芝麻点已经和回档时的量芝麻点有了本质的区别，这里的量芝麻点是盘中的散户行情，大家都在观望，直到量萎缩，买卖都暂时的停止了，但

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

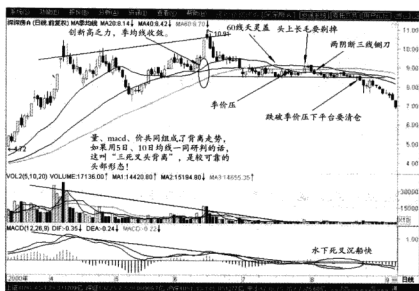


图 5-56 价压三

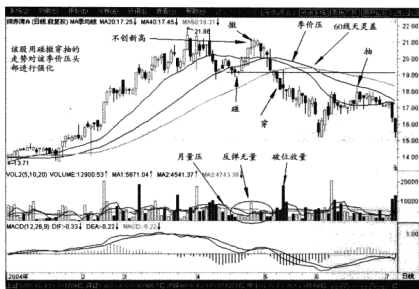


图 5-57 价压四

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

随着股价重心的逐渐下移会有更多的人突然醒悟过来而加入做空行列，所以后面一旦跌破压平台的底边线就发生了暴跌。

其实主力很狡猾的，他早就在在天门和之前的拉高中大量出货了，后来留下少量的货构筑了这个平台继续吸引散户跟进，但从种种头部迹象的不断显现来看，就可以知道他在耍什么花招了。

请不要随便的拿任何的一个单一技术来操作股票，应该用合成技术综合的判断一个股票的优劣，当然这一节不是讲合成技术的，仅仅是发现量芝麻点的位置不同有感而发而矣，见图 5-58。

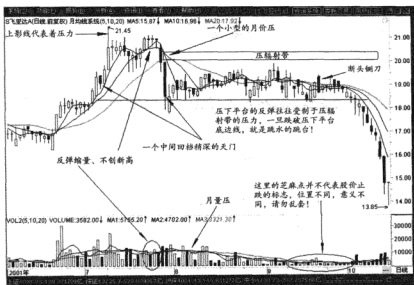


图 5-58 价压五

(2) 量压。

图形特征：

由三条量平均线自下而上然后扭转向下所形成的封闭三角形，见图 5-59 所示。

以月量压为例，图中 A 所指是 5 日均量线死叉 10 日均量线所形成的结点，图中 B 所指是 5 日均量线死叉 20 日均量线所形成的结点，图中 C 所指是 10 日均量线死叉 20 日均量线所形成的结点，由这三个结点封闭构成一个三角形，这个封闭的三角形就称为月量压。

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

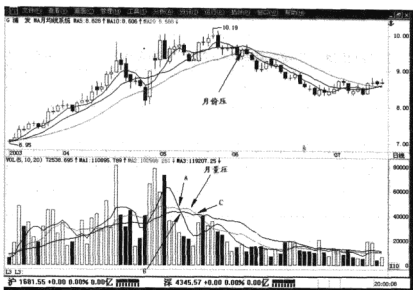


图 5-59 量压一

市场意义:

以月量压为例，当5日量平均线和10日量平均线死亡交叉时，说明5日内买进该股的成交量小于10日内买进该股的成交量，意味着该股在近期开始走势乏力。

当5日量平均线和20日量平均线死亡交叉时,说明5日内买进该股的成交量小于20日内买进该股的成交量,意味着该股在近期进一步走势乏力。

当10日量平均线和20日量平均线死亡交叉时,说明10日内买进该股的成交量小于20日内买进该股的成交量,意味着该股在近期走势越来越乏力。

在月量压形成后的一段时间内，成交量不会很快高于月量压以上的成交量柱体高度，意味着该股将惯性冷门一段时间。

操作方法：

在月量压出现后,应尽快逢高派发。

在月量压出现后，应注意日 K 线图的位置，如果价均线也出现月价压，那么更应该彻底清仓。

当月量压出现后，如果未能及时入市，可等待不久将出现的反弹浪，并在反弹浪高点逢高减仓。

第五章 通过K线指标寻找潜在的涨停机会

下图是一个季量压的案例，季量压的形成意味着该股将会惯性冷门一段时间。见图 5-60。

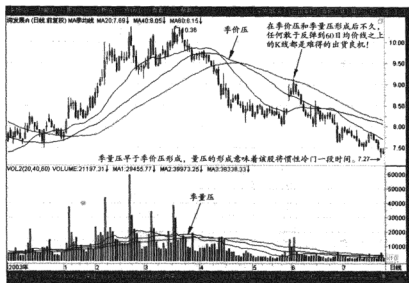


图 5-60 量压二

下面是几个量压和价压形成后导致股价下跌的案例。

小结：一般情况下量压要早于价压形成，所以量压有很好的预警作用，当发现一支股票在形成量压后就要密切关注是否会形成价压等头部形态，如果一旦接着形成价压，那么就肯定了量压的作用，下跌行情就在所难免了。我们可以忽视一切技术指标，但绝不能忽视量压，否则可能输得一败涂地。

有一种情况不能混淆，那就是对于洗盘时形成的量压，在底部区间主力建仓完毕往往会出现洗盘的动作，此时一般都会出现量压，而我们指的量压是股价到达高位以后形成的量压，这点请大家注意区别对待。下面就是一个洗盘至量芝麻点后出现的量压，见图 5-64 所示。

(3) 死蜘蛛。

图形特征：

由三条价格平均线自下而上，并扭转向下时所形成的结点，该结点朝未来水平方形成辐射带，对未来股价有阻碍作用。

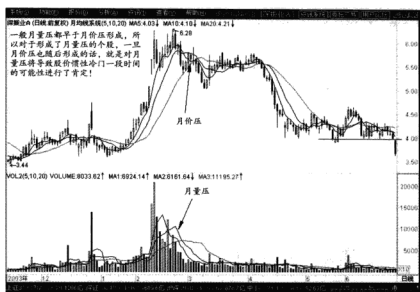


图 5-61 量压三

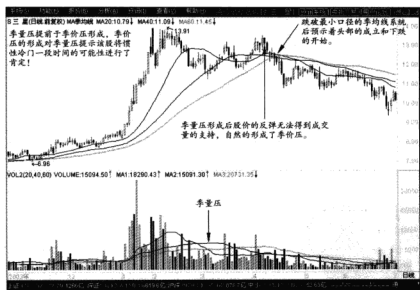


图 5-62 量压四

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

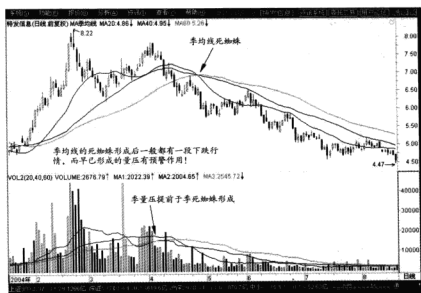


图 5-63 量压五

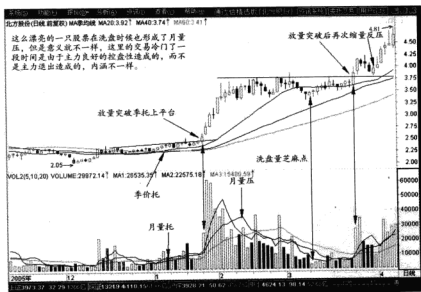


图 5-64 量压六



该结点朝未来水平方有辐射带，表示为一串方向向下的小箭头，对未来股价有压迫作用。

点辐射的时间长度相当于结点前价格盘整时间长度。

点辐射的空间高度相当于一水平线。

市场意义：

当三条平均线由下而上筑顶并扭转向下时，如果同时交叉在某一个价位或某一个价位附近，说明这个价位是最近三条平均线共同的买入成本。

当最新成交价格在最近三条平均线共同的买入成本之下时，说明近期内买入的人都有亏损。

当这种亏损示范被传播后，会引导更多的人出市，并使股价继续下跌。

操作方法：

在死蜘蛛出现后应逢高派发。

如果在死蜘蛛图形下能出现量压，则更应加快卖出。

下面是一个月均线系统上形成的死蜘蛛，见图 5-65 所示。

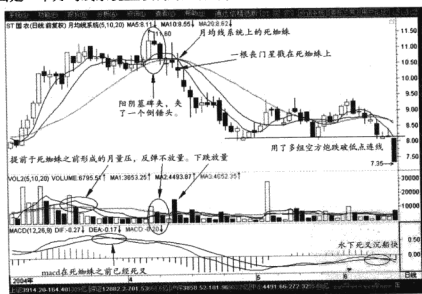


图 5-65 死蜘蛛一

下面是季均线系统上形成的死蜘蛛，在死蜘蛛形成之前股价还运行在季均线系

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

统之上，季均线系统多头排列，但死蜘蛛形成之后均线马上变成空头排列，且股价跌到了死蜘蛛之下，多空分界相当的清晰，见图 5-66 所示。

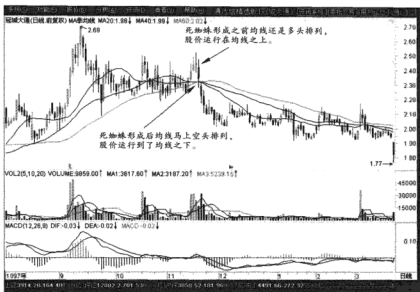


图 5-66 死蜘蛛二

死蜘蛛使均线系统发生向下的共振，本来多头排列的均线系统一天之后变成了空头排列，共振的杀伤力不容小视，如果死蜘蛛之前形成了量压，那么一旦股价走在死蜘蛛之下，短期内就不可能再上扬了。

(4) 断头刀。

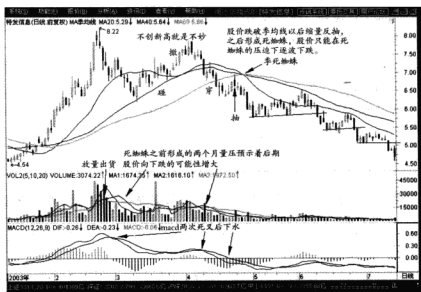
图形特征：

当股价在高位盘整后渐渐下滑，此时 5 日、10 日和 20 日均线形成的均线系统呈现收敛状态。此时如出现一根阴线跌破三条均线形成一阴断三线的“断头铡刀”，则应警惕有一轮跌势。特别是带有较大成交量的阴线，则更有下跌的可能，见图 5-68 所示。

“断头铡刀”的市场意义为（以月均线系统为例）：

5 日、10 日和 20 日均线呈收敛状态，说明股价已有较长时间维持横向震荡，也说明 5 日、10 日和 20 日内买进股票的平均成本越来越接近。

当 5 日、10 日和 20 日内买进股票的平均成本越来越接近时，人们发现早买或



第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

迟买股票一样都无可盈利，购买股票的迫切性降低。而市场另一方面卖出方已明显感到购买力降低，愿意用更低的价格出售股票。

于是有一天卖出方突然用低于三条均线价格大量卖出，当日收盘价跌破三条均线，形成“断头铡刀”。

5日、10日和20日内买进股票的人突然发现已被套牢，先知先觉者在第二天行情中愿意用比“断头铡刀”这根阴线收盘价更低的价格沽出，于是发生空轧空行情。此时股票供应量急骤增加，而股票需求量急骤减少，终于诱发一轮跌势。

下图还是一个均线系统上的断头铡刀，见图 5-69。

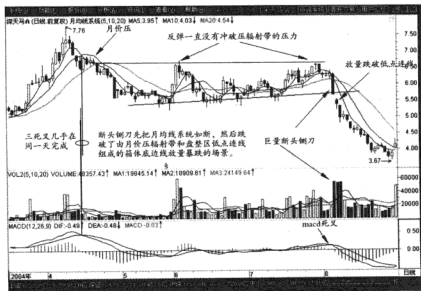


图 5-69 断头刀二

下图的个股有些特别，该股先是出现一次对季托平台的假突破动作，之后反身向下，在季均线系统收敛的情况下出现一根断头铡刀，醒悟过来的我们纷纷加入到杀跌行列，可惜因为大家都要出货，而接盘的人并不踊跃，所以造成了缩量快速下跌的局面。

我们一般运用三三过滤制来防范假突破，就是说股价突破 T 线价位的幅度起码要超过 3%，且要三天收盘在 T 线之上，但该股显然没有达到这个要求。

对于假突破后的突然下跌，令人有天使与魔鬼仅在一线之间的感慨。或者说好

坏只在一线之间，见图 5-70。

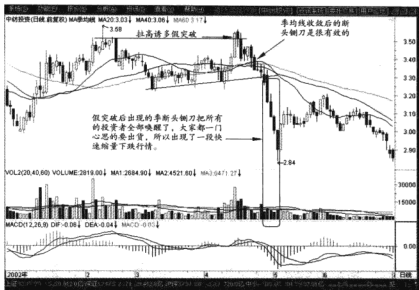


图 5-70 断头刀三

小结：有效的“断头铡刀”一般出现在均线系统相对收敛的情况下，如果均线系统不收敛的话，就可能演变为“大刀砍”了，因为均线系统不收敛的话暖空气的力量会把股价抬得弹跳起来的，所以大刀砍后必有弹跳就是这个道理。

而当均线系统收敛之后暖空气已经相对较弱了，这时候如果出现断头铡刀把均线铡断的话，就不容易发生弹跳了。

如果断头铡刀带上阴巨量的话，这样的铡刀杀伤力将大大提高。

(5) 空方炮。

图形特征：

第一天股价下跌收阴线，第二天上升收阳线，第三天再度下跌收阴线，这是股价横向震荡的走势。

标准的两阴夹一阳其三根 K 线的三个顶端是水平的，三个底端也是水平的。

走势强劲的两阴夹一阳特征是：三根 K 线呈下跌趋势，阴线的顶部尽量低，阳线的实体尽量短。

特别强调，两阴夹一阳 K 线组合如出现在价压之下，形成压上空方炮，这是典

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

型的股价头部图形。

市场意义：

在股价头部区间，第一天阴线可能是主力大力出货，将股价压低。由于长期的上涨使人们逢低即买，第二天买入盘涌入收阳线，第三天主力见高价筹码再次大力出货，再收阴线。

两阴夹一阳的图形又称空方炮，这种典型的 K 线组合如果出现在价压之下，其顶部特征更加明显。

操作方法：

在两阴夹一阳图形的当天收盘前及时卖出。

在两阴夹一阳图形的第二天开盘后不久趁反弹卖出。

下图是一只空方炮加月断头铡刀的图形，阳线实体短，整门炮向下倾斜，加上断头铡刀的威力，显得比较强势，见图 5-71。

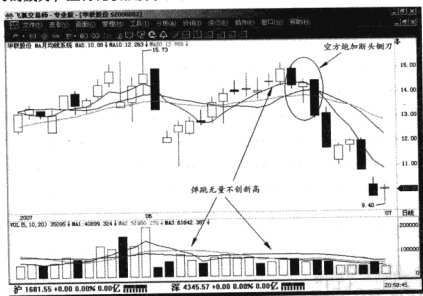


图 5-71 空方炮一

下图是一门季均线系统上的空方炮，空方炮正好出现在季均线收敛之后，第三根阴线又是断头铡刀，见图 5-72。

下面这幅图有两门空方炮的对比，其中之一因为季均线系统没有很好的收敛，

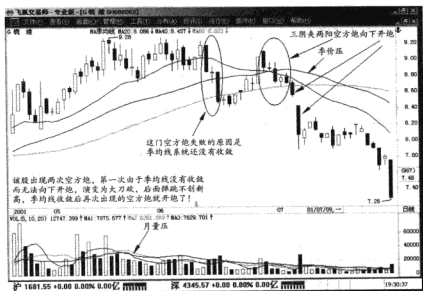


图 5-72 空方炮二

所以演变成了“大刀砍”，经过弹跳不创新高之后出现的那门空方炮，因为季均线收敛了，就要命了，见图 5-73。

强势空方炮的三根 K 线呈下跌趋势，阴线的顶部要尽量低，阳线的实体要尽量短。

空方炮这种 K 线组合显示了多空力量已经朝有利于空方的方向发展了，一旦该组合出现在某些特定的位置的话，对股价的杀伤力是极大的。

首先出现在价压下这个位置的空方炮威力大，如果再配合上断头铡刀的话，那向下开炮就是水到渠成的事了。

或者可以出现在向下跌破平台的位置附近、下跌中继续向下突破的位置附近等，这些地方出现的空方炮就是跌势初期，由于上面有强大的压力，只能向下开炮。

第三节 怎样通过 K 线分析洗盘和拉升

上一节我们分析了一些典型的 K 线异动形态，那么这一节我们就来分析怎么用

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

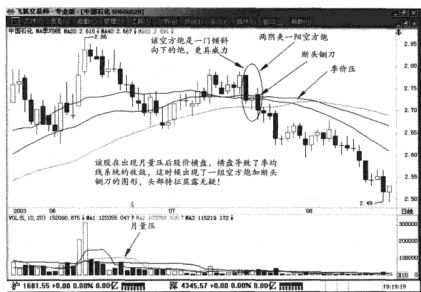


图 5-73 空方炮三

K 线来分析股市中存在的洗盘和反转。

K 线的波动能给我们一定的启示, 比如股价的未来走势, 但是我们之前也分析过, 在股价提升之前, 会存在主力的洗盘行为, 那对于洗盘的判断, 我们应怎么从 K 线走势上得到启示呢? 下面我们就来看看股价提升前洗盘期的 K 线情况。

股价长期下跌后主力开始建仓介入, 随着成交量的逐步放大, 股价上穿均线系统, 构筑价托、量托、出水芙蓉、多方炮等等底部形态, 随着股价的进一步走高, 继续收集筹码显得不经济, 也不知道盘子里面是否有老主力或者大户混迹其中, 遂在冲高到一定的价位后收出一根带长上影线的 K 线, 该 K 线可阴可阳, 之后股价回落整理, 这根带长上影线的 K 线就称为“仙人指路”。

当然, 仙人指路也可由于个股暂时性的利空而产生。

仙人指路的回档幅度和回档时间视主力试探后获得的套牢盘多寡而定, 一般主力一直打高股价, 直到看到委卖盘上出现大笔的卖单了, 就马上回落下来, 那些卖单如果经不住股价再次回落被引诱抛出的话, 主力的目的才算达到, 只要不抛出, 主力就要延长回落整理的时间和回档的幅度, 直到那些筹码抛出了, 盘子洗干净了, 才会结束回档展开行情。

一般情况下，仙人指路的那根上影线的最高价就像仙人的手指头，手指头指到哪里，以后股价就会涨到那里。否则主力就不用试探那个手指头的价位了。既然试探到那个价位，洗盘也洗干净了，那有什么理由不涨到那里呢？

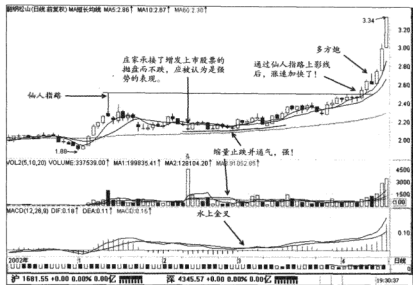


图 5-74 仙人指路一

还有一种回档时间稍长的仙人指路。在小山头的仙人指路以后股价会有回落，此时会出现一组托压互变的图形，如果后面股价能冲过山头，那么就是黑马。

通过上面的分析我们可以看出股价在波动的同时，对走势进行了一个大周期的洗盘，这是主力为了把众多的散户挤出的一个过程，那接下来我们就要继续看看主力在洗盘期间的一些行为。

在股价初涨期，主力一方面要收集足够的筹码，另一方面又不想股价涨得太快，涨得太快导致获利盘到高位可能全部倒给自己，于是主力采用一种爬楼梯一样的走势，每涨到一个价位总是先盘整一段时间，让获利盘能够在这个盘整区间退出，让看好该股的我们进入，而自己则不断地增加仓位，随着主力仓位不断地增加，股价也已经不知不觉地爬高了，一旦股价突破建仓区压力线就会加速上涨。

拾级盘上的股票走势较为稳健，这样的走势随时在夯实股价，从而不会出现太多的获利盘，为以后的拉升减轻了压力。

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

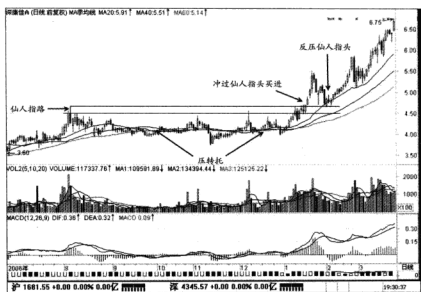


图 5-75 仙人指路二

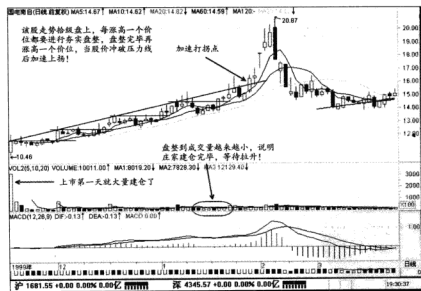


图 5-76 仙人指路三

小结：拾级盘上是主力逐步建仓中夯实股价的动作，在股价出现突破压力线的

加速度上扬后,要计算好主力成本的大致价位,主力成本可抽取拾级盘上区间内有代表意义的几根量顶天立地收盘价平均后取得(后面有课程),当股价加速涨到接近主力股成本价的两倍附近时,使用30分钟K线逃顶法是不错的选择。

在股价拾级盘上时可放心持股,但在股价加速上扬后,虽然也是收益最大的时间段,但风险也在逐步加大,这点我们不可不查。

主力对股价的洗盘存在不同的行为,接下来我们看一种比较典型的洗盘行为,这种K线的走势通常叫做烟斗型走势。

烟斗形K线的定义:

股价在长期低迷后已经有主力开始介入,表现为股价底部震荡;

当主力建仓一段时间后,为了隐蔽自己的计划,有时会再次震仓,吓出浮动筹码;

这种震仓往往表现为下跌速度较快,成交量较小,而且在很短的几天内再次将股价拉起。不明真相的散户很容易在底部仓皇出逃,痛失获利的机会;

当股价重新拉回到初跌价位时,在K线图上形成了一个烟斗形。

烟斗形买入点:

烟斗形底部最低价买入,但是这种最低价是难以把握的;

在60日均线以下买进,价格虽低,但要防止上攻失败,重新进入底部震荡;

在成交量明显放大,股价上冲60日均线时及时买入,这时成功的概率较大,见图5-77。

烟斗型的要点有以下几点:

烟斗型形成之前一定是有主力在底部区间震荡建仓的过程;

下跌过程一定是快速下跌,并且缩量的;

在烟斗的底部停留的时间一般三天,越短越好,不能超过一周,超过一周已经失去烟斗形的意义了,既然主力构筑烟斗形的目的是最后的压价逼仓,那么就不会停留太长的时间,否则导致烟斗底部买入的人逐渐增多,为以后拉高制造了麻烦。

看完了洗盘,我们需要考虑一下股价的拉升问题。

毫无疑问我们大家炒股的目的是为了赚钱,那只有股价不断的提高我们才能有钱可赚,因此,我们需要通过K线的分析来判断主力走势,坐上股价飞升这架大飞机。

股价在长期下跌后,出现止跌回升。股价放量上穿60日平均线,称为进

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

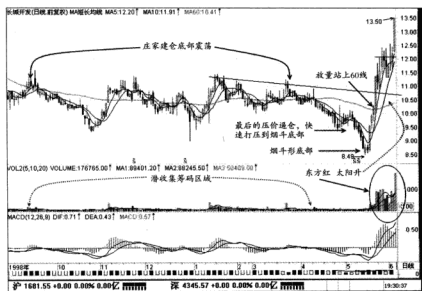


图 5-77 烟斗一

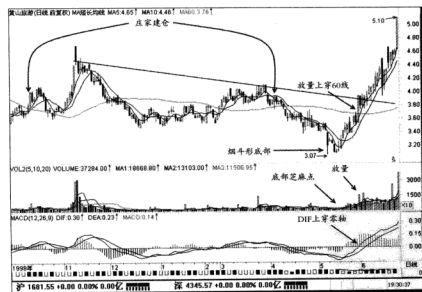


图 5-78 烟斗二

入起飞线，简称 a 点。在这里我们把 60 日平均线想象为机场的跑道，飞机只有从机

库中拉到跑道上后,才有可能在起飞线上滑跑。同样,股价只有走上 60 日平均线以上,才有可能摆脱长期下跌趋势,进入到横向震荡或震荡向上的态势,见图 5-79。

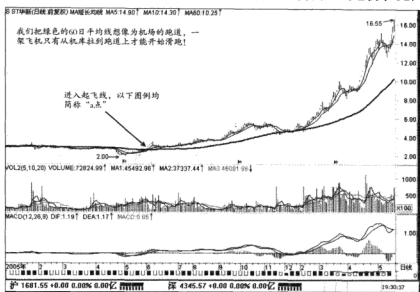


图 5-79 拉升

我们把在 60 日平均线以下买进股票称为“无理操作”,因为在 60 日平均线一下买进股票,股价还有继续下跌的可能性,我们把在 60 日平均线以上买进股票称为“有理操作”,股价只有站稳在 60 日平均线以上才能摆脱下跌趋势,有可能转为横向震荡或上升趋势。

三位一体进入起飞线:如图 5-80,在股价上穿 60 日均线的那段时间内,必须同时伴随出现成交量的区域性放大和 MACD 的指标线上穿到零位线以上,如果三个条件都满足了,就是三位一体式的进入起飞线,这比没量的、MACD 还在零位线下的强很多,只有这样进入起飞线的飞机,才可能进入滑跑,进入滑跑的飞机才可能起飞。

总结:

在长期下跌后,日 K 线向 60 日平均线靠拢,并放量冲过 60 日平均线,称为进入起飞线,用 a 箭头指向这一日。

放量冲过 60 日平均线可能是单日放量,也可能是双日放量,或者两阳夹一阴·多方炮形式,更有甚者出现冰糖葫芦形式。

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

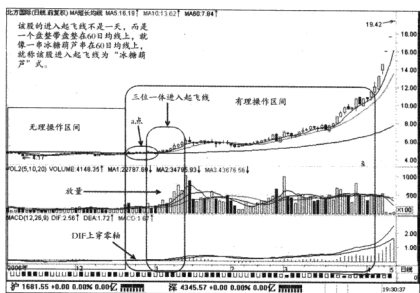


图 5-80 起飞

在进入起飞线以前，飞机是没有指望起飞的。也就是说，在 a 箭头以前的日子，股价是没有指望启动的。

在进入起飞线以后，飞机才有可能起飞。也就是说，在 a 箭头以后的日子，股价才有启动的可能。

我们把 a 箭头以前买进股票称为“无理操作”，把 a 箭头以后买进股票称为“有理操作”。

这里我们需要强调的一点是：股价上穿 60 日平均线要想站稳就必须放量。

飞机从起飞线起点开始滑跑时，此时属于初动状态，消耗的能量是较大的。不管是飞机、火车还是汽车等运输工具，在初动状态时，所消耗的能量都是比较大的。联想到股价初动状态其所消耗的能量也是很大的。我们可以根据这个特征，去寻找那些正在上穿 60 日平均线的日 K 线，并且是放量的日 K 线，在那里买进股票就是买进了初涨股。

飞机刚开始滑跑的速度往往是缓慢的。联想到股价刚开始启动的速度也是缓慢的。这为我们捕捉初涨股提供了时间上的可能性。

开始滑跑以后，飞机滑跑的速度会逐步加快，此时消耗的能量反而会减小，当

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

飞机离开地面前，还会有一段距离的加速滑跑，这是为了进一步加快滑跑速度。

股价运行中也有这样的规律，股价在 60 日平均线上方横向震荡一段时间后，在快速拉升前，还会有一段加速滑跑，此时还会有放量的过程。

我们把股价的横向震荡，想象成飞机在跑道上的开始滑跑、加速滑跑，是为了更好的理解股价在快速拉升前有一段蓄势的过程。

根据上面的论述，我们现在知道股价在拉升之前有一个滑跑阶段，这个滑跑阶段又可细分为开始滑跑和加速滑跑两个阶段。

开始滑跑：股价进入起飞线以后有一个放量上涨的过程，这个过程是股价的初动阶段，消耗的成交量较大。

加速滑跑：当成交量放大到一定的程度不再放大，并开始逐步萎缩时，此时开始的就是加速滑跑阶段，加速滑跑一直进行到成交量出现芝麻点了，就结束了，股价此时可以进入拉升，也可以再次进入另一个开始滑跑阶段，这取决于主力的仓位是否建好了，如建仓完毕就拉升，如建仓未完则反复进行开始滑跑和加速滑跑两个阶段，直到建仓完毕为止。

这整个过程，我们可以从以下几个图中清楚的看出来。

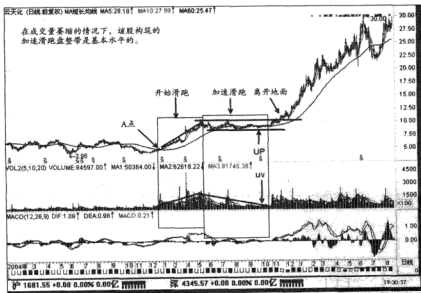


图 5-81 起飞一

总结:

进入起飞线后,股价会出现放量上行,称为开始滑跑。刚开始滑跑时,股价上升的速度是相当缓慢的,以后才出现加速滑跑。开始滑跑时,成交量迅速放大,以后成交量会逐步减小。在股价快速拉升以前,还可能会出现放量的过程。

在股价提升的阶段,为了保证股价的上升通道的持久性,我们通常需要用一個指标来判断,那就是上升通道的厚度。

厚度是指我们为了测量个股未来的上涨空间提供的股价横向震荡空间,为了计算跑道厚度,我们采用以下公式:

跑道厚度等于(股价停止上升并回落后,横向震荡的5日均线和10日均线绞合的平均价)减去(当时的60日平均价)除以(股价停止上升并回落后,横向震荡的5日均线和10日均线绞合的平均价)。

在图5-84中,我们在B垂直线处得到5日、10日绞合处的均价为9.95元,60日均线为8.04元,那么跑道厚度等于 $(9.95 - 8.04) \div 9.95$ 等于19%。这是一个相对数,在一般情况下,这个数值越大,说明主力买进该股时的追涨决心越大,也意味着未来该股的上升空间越大。

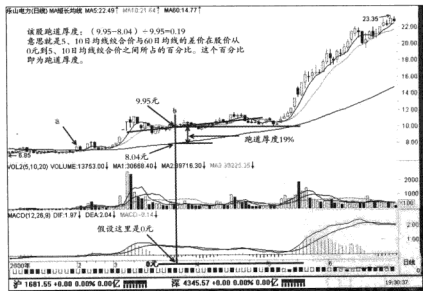


图 5-84 跑道厚度示意

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

我们再看看一个例子。

如图 5-85, 天津磁卡在 1999 年 9 月 10 日放量冲过 60 日平均价 19.17 元, 而后继续上扬, 直到 1999 年 11 月 1 日股价冲高到 23.20 元才稍有回落。我们要等待其回落, 找出它的 5 日均线和 10 日均线绞合的均价 (因为只有当股价冲高后回落, 并进入横向震荡阶段, 此时才能找出横向震荡中的均价。而最能代表这个均价的就是 5 日、10 日均价的绞合处)。我们在 B 垂直线处得到 5 日、10 日绞合处的均价为 21.89 元, 60 日均线为 20.25 元, 那么跑道厚度等于 $(21.89 \text{ 元} - 20.25 \text{ 元})$ 除以 21.89 元等于 7.4%。乐山电力的跑道厚度比天津磁卡的跑道厚度厚。从一般的意义上来说, 跑道厚度越厚的个股未来上升空间越大。

但是也有例外: 有的主力并不是在本波行情新建仓的, 他可能在上一波行情中已经悄悄地、大量地建仓, 而本波行情只是继续建仓, 此时表面上看, 跑道厚度并不厚, 但实际上, 上升空间却非常大。对这种情况要具体问题具体分析, 甚至可以对该股上一波行情中的建仓量进行统计, 然后, 结合本波行情的建仓量, 采用密集成交价的两倍 (2MP) 公式, 即可以求出它未来的上升空间, 见图 5-85。

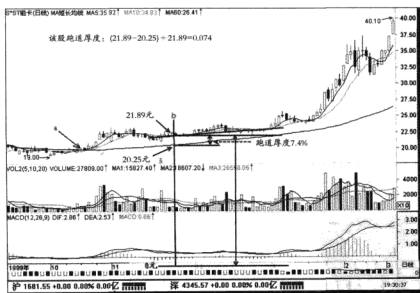


图 5-85 跑道一

下面这支股票的跑道厚度仅 5.9%，影响了该股的后期涨幅。

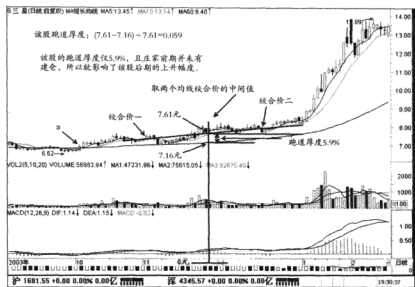


图 5-86 跑道二

总结：

股价上穿 60 日平均线后，放量冲高并回落，此后，股价横向震荡时出现的 5 日均线和 10 日均线绞合处的价格，我们简称它为跑道表面。

跑道表面与 60 日均线之间的厚度称为跑道厚度。

跑道厚度可用相对数表示： $(\text{跑道表面价} - 60 \text{ 日平均价}) \div \text{跑道表面价}$ 。

一般情况下，越厚的跑道厚度，就意味着未来股价上升的空间越大。

如果主力在上一波行情已经大部建仓，本波行情只是小部建仓，那么可改用 (2MP) 公式来计算它的上升空间。

在股价运动中，大部分时间是在低价区进行飞行前的滑行，小部分时间用来加速爬升。过早的进入一个正在滑行中的个股，这是不经济的，过晚的进入一个已经加速爬升的个股，这也是不经济的。于是我们不得不来寻找股价离开地面的瞬间。

在讨论股价离开地面前，我们首先要画出 T 线。T 线是什么呢？它是在股价长期下跌后跌无可跌，且底部开始抬高的那个阶段，找出其股价（滑行）时的最高收盘价，并以该收盘价为基准画一条水平线。这条线在那个阶段中，始终阻碍着股价上升。这根水平线就叫做 T 线，如图 5-87。

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

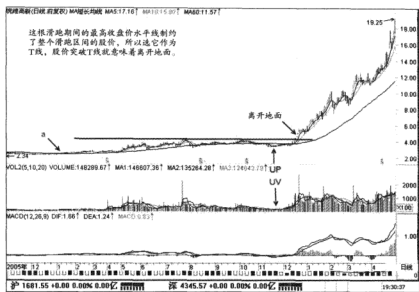


图 5-87 T 线

股价无法从 T 线拉起，就无法离开地面，也就无法加速爬升。股价冲过 T 线后还可能对 T 线进行一次反压，以证明这条 T 线是否牢固可靠。对于反压前 T 线的个股，就构筑了 T 线。

总结：T 线是飞行理论的核心之一，我们追求的就是股价离开地面的一瞬间，在离开地面之前，股价处于滑跑阶段，没有必要过早介入，而在离开地面以后，股价处于爬升阶段，不及时介入的话将会踏空。

T 线并不是唯一的，在离开地面之后还会出现反压前 T 线的情况，这时就形成了 2T 线，但不管有几根 T 线，我们都可以运用 $(2T - 1L)$ 公式计算出股价至少的上涨空间，以加强我们买入和持股的决心。

我们知道主力在进入起飞线以前的漫长日子中，已经在悄悄地建仓，只不过那时的建仓量难以放大。在进入起飞线以后的较长日子中，主力得以大规模的建仓，当然股价也有所上涨，所以又引来了一段横向震荡洗筹的走势。为了消除最后的隐患，彻底赶走跟风盘，又设计了 (UP)、(UV)。至此建仓任务已全部完成，千年等一回，就等着把股价快速拉离成本区。

为什么要快速拉离成本区？

巨大的股票库存量，意味着主力动用了巨大的资金，而这些资金是有成本的，

每过一天，都会提高主力的成本，尽快地拉高股价，是为了尽快地出货，从而把股票变卖成钞票，从而降低主力的操作成本。

随着做主力时间的延长，难免会有主力股消息的泄露，尽可能的缩短股价在低位运行的时间，这是防止主力股消息泄露的有效方法。快速将股价拉升到高位，此时主力股消息越泄露，对鼓动跟风盘越有好处。

股价加速爬升，使散户疲于奔命，追不胜追，最终追到的都是高价位。如果股价上升速度太慢，就达不到这个效果。

因此，主力加速爬升股价的形式有两种：

连续涨停板，一气呵成到达预定目标价位，如图 5-88。

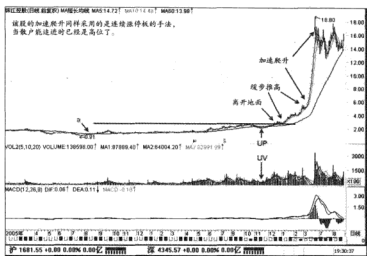


图 5-88 爬升一

先拉高到预定目标价位的一半，稍有休息后，再拉到预定目标价位，如图 5-89。

股价在离开地面后，由于拉升速度太快，前期累计的获利盘太多，于是当股价拉升到一定高位时，获利盘蜂拥而出，主力不得不释放部分获利盘，然后再进行第二波拉升。

至于空中盘旋的形式，按股价在到达目标上升空间前的空中盘旋次数来说，可分为：一次空中盘旋、二次空中盘旋、三次空中盘旋（图 5-90）。

按空中盘旋的横向时间来分：有时横向两三天即开始再次上扬，称为短空中盘旋（图 5-91）。有时横向一周称为中空中盘旋，有时横向两周称为长空中盘旋（图 5-92）。

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

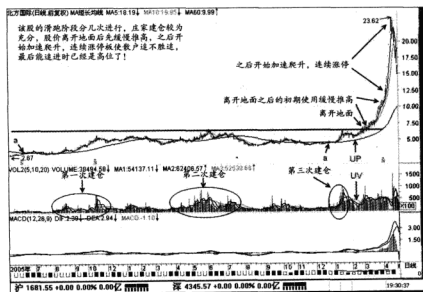


图 5-89 爬升二

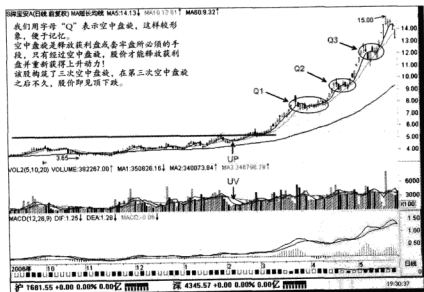


图 5-90 盘旋一

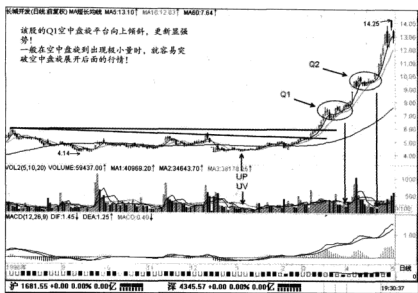


图 5-91 盘旋二

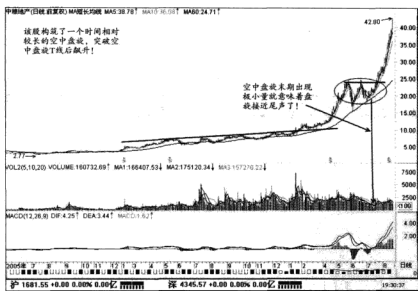


图 5-92 盘旋三

小结:空中盘旋是主力为了释放获利盘和套牢盘而设计的,可按时间长短划分,按盘旋次数命名,第一个空中盘旋就称为“Q1”,第二个空中盘旋就称为“Q2”,

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

依此类推，但很少有出现四个空中盘旋的，但并不是说没有，特别在一轮大牛市下，只要环境许可，主力可以进行很多次的空中盘旋。

需要注意的是，空中盘旋的时间越短越好。

无论什么样的空中盘旋，在盘旋到成交量出现极小量之后，意味着盘旋接近尾声了，只要股价再次放量突破空中盘旋最高收盘价T线，则行情继续向上发展。

下图是一个水平的高空飞行。

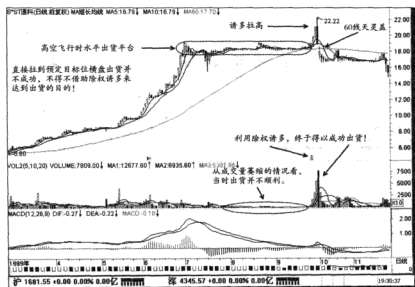


图 5-93 高空飞行一

下图是一个向上逐步爬高的高空飞行。

下图是过冲式高空飞行。

下图是综合利用了爬高的高空飞行和水平的高空飞行。

小结：

高空飞行的目的是出货，在高空飞行中，主力可以利用以下几种方式来完成出货。

水平的盘整平台，在这个平台上主力一边出货一边维护股价，一旦股价跌破 60 日平均线和盘整箱体下沿，将有暴跌；

向上逐步爬高的出货通道，给人以一种蓄势的感觉，迷惑我们，但股价最终会跌破通道下轨和 60 日平均线下跌；

第五章 通过K线指标寻找潜在的涨停机会

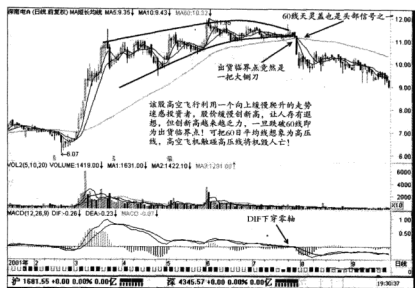


图 5-94 高空飞行二

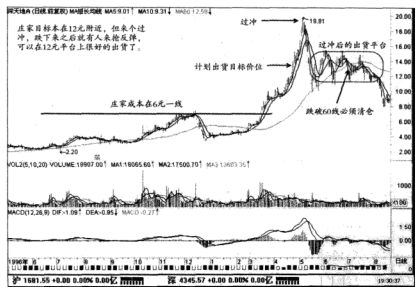


图 5-95 高空飞行三

过冲式出货，主力把股价拉高到大大高于目标价位的地方，然后一直向下出货，等跌到自己最初的目标价位时会因为短线超跌的关系，吸引到部分人们来抢反弹，

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

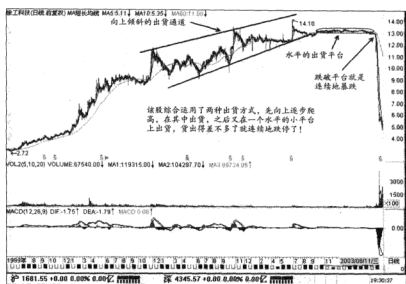


图 5-96 高空飞行四

主力则乘机逐步清仓，在原定目标价位出不掉的货，通过过冲拉高可顺利出清。

对于逐步爬高的出货法，我们要执行好两条纪律：

不参加高空爬坡，在这里风险大，收益小；

当股价跌破 60 日平均线，坚决卖出，绝不手软。

值得提醒的是，当我们在欣赏高空飞行所做的高难度飞行表演的同时，一定要记住，60 日平均线就像空中的高压线，一旦飞机下载，触及高压线，将会机毁人亡。

第四节 通过 K 线寻找抄底机会

通过购买拉升阶段的股票，这是我们投资的一种方法，还有一种方法是直接购买被低估的股票，待价值回升了之后我们也能得到很大的利润，这种行为我们可以简单称为抄底。

要明确股票的底部，是比较困难的，但是我们可以通过对 K 线的判断来提前预知股票的下跌通道，提前布局，待股价下跌到一定情况下之后，我们买入。



当一只个股进入起飞线后即开始滑跑，在整个滑跑过程中会出现多次震仓洗盘，而震仓洗盘的低点一般都在 60 日平均线附近。

流通盘大的个股震仓时可能会跌破 60 日平均线，流通盘小的个股震仓时可能跌不到 60 日平均线。指数差的时候震仓可能跌破 60 日平均线，指数好的时候震仓可能跌不到 60 日平均线。但它们都以 60 日平均线为衡量标准。

所以，当股价跌到 60 日平均线附近时，可以观察其成交量是否极其萎缩，股价能否在这里翘头向上，并发生金叉，如果是的话，这里是较好的买入点。

我们把 5 日、10 日均线靠近 60 日均线称为缩量止跌点，在一个大牛股的滑跑过程中，有时会出现第一（缩量止跌点），第二（缩量止跌点），甚至第三第四（缩量止跌点），这都是买入的机会，见下图。

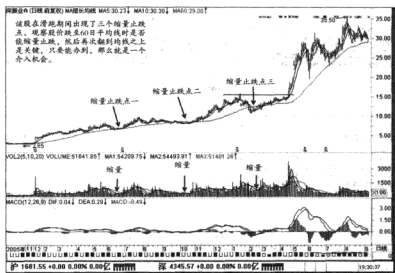


图 5-97 金叉一

平时我们习惯把压价逼仓和震仓洗盘混为一谈，但两者之间是有区别的。

所谓震仓洗盘是指股价已经上涨一段时间，在出现获利盘的情况下，主力所进行的一个驱赶散户的动作。

而压价逼仓是指股价还在底部区间没有上涨的情况下进行的一次逼散户最后割肉在地板上的动作，因此压价逼仓逼出来的都是割肉盘，而震仓洗盘洗出来的可能还有获利盘。

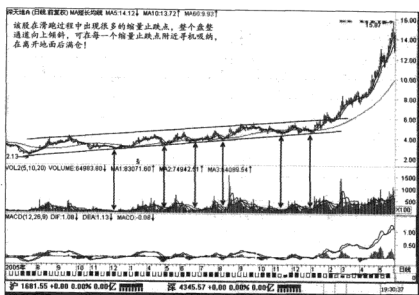


图 5-100 金叉四

在 60 日平均线的下方通常会出现压价逼仓。

小结：压价逼仓逼出的是割肉盘，而震仓洗盘洗出的有获利盘，以 60 日均线为界区分，在 60 日均线以下的为压价逼仓，在 60 日均线以上的为震仓洗盘。

压价逼仓时最好底部能够抬高，否则走势弱。

压价逼仓其实就是一个 60 线下、底部抬高的小 W 底走势。

在头部经常出现这样的图形。先是一根 T 线，然后又出现一根长阴线，这种组合图形如何解释？

以前，我们讲过在一根阳线后，又高开拉一根阴线，这种定式被称为阳阴墓碑。T 线一般是跳空高开，然后，又开始回落，在收盘前股价再次上扬，到开盘价处收盘。在这个过程中，股价先表现为上升，后又表现为下跌，至下影线底端，再表现为上升到开盘价。T 线是一个上下宽幅震荡的过程，最终收盘在最高点；而单根长阳线是上扬行情，最终收盘在最高点。两者相比较，很难说谁强谁弱。所以我们可以把一根 T 线视同为一根阳线，那么 T 线和长阴线的组合，也有阳阴墓碑那种头部特征。为了便于区分，我们把一根 T 线和一根长阴线组成的定式，称为 T 阴墓碑（图 5-101）。

上图这种类型的 T 阴墓碑由于阴线开盘价比 T 线收盘价高，所以阴线好像从天而降，吃掉了 T 线，特别对于上图那样放巨量的 T 线，一旦被吞噬，说明有大量的

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

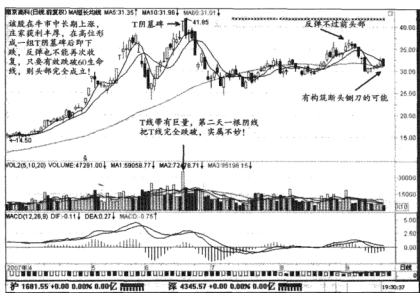


图 5-101 T 阴墓碑

散户可能被套在了T线上，反弹时一般不会超过T线的收盘价了。

上图的K线组合在有的基础类读物中，又被称为“穿头破脚”，出现在高位一般都是头部信号。

下图的个股在高位宽幅震荡，收出的T线明显小于阴线，而高位区间的宽幅震荡，一般都是主力为了出货而制造的。

需要强调的是，在出现T阴墓碑等头部K线组合形态时，如果随后出现诸如“三死叉见顶”等信号时，则更能准确地把握头部，见图5-102所示。

下图的个股不但出现T阴墓碑，还出现顶部岛形翻转，头部特征暴露无疑。

小结：T阴墓碑一般出现在头部居多，因为头天的T线往往是涨停板，而第二天跌破T线的阴线和头天的走势形成了巨大的反差，如果出现在一个拉高后的相对高位，则一般都是主力制造的宽幅震荡行情，目的只有一个，出货。

T阴墓碑结合上三死叉见顶等头部信号，可以增加判断头部的成功率。

形成头部的三K线，如果其顶端几乎是水平的，就不能称为品字形，那么这种三K线又是什么图形？

这就是说，第一天股价冲高形成阳线，第二天股价的高点和第一天的低点相仿，

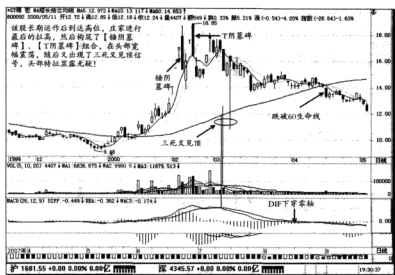


图 5-102 三死又见顶

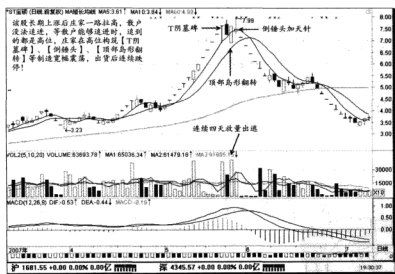


图 5-103 顶部岛形反转

股价上升乏力，而第三天股价的最高点又与前两天相仿，这就说明股价上升无力，而后，股价开始下跌，又回到了第一天阳线的低位。见下图，我们可以知道三根K线的高点所形成的股价头部，肯定要比单K线所形成的头部可靠得多。

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

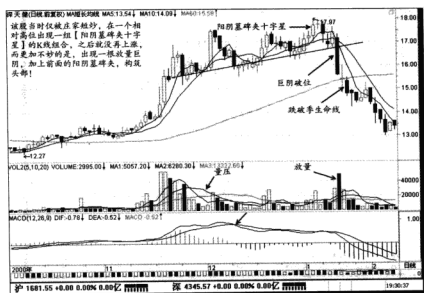


图 5-104 T 阴墓碑一

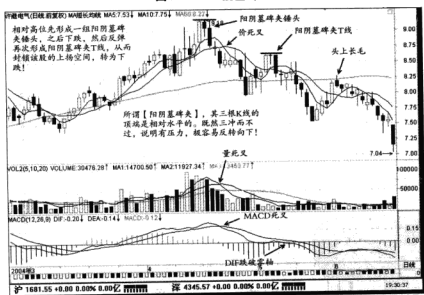


图 5-105 T 阴墓碑二

小结: 阳阴墓碑夹中间可以出现“锤、星、针、杖”等各种型号的 K 线, 无论中间的 K 线如何变化, 只要三根 K 线的顶端几乎在一条水平线上的, 都称为阳阴墓碑夹。

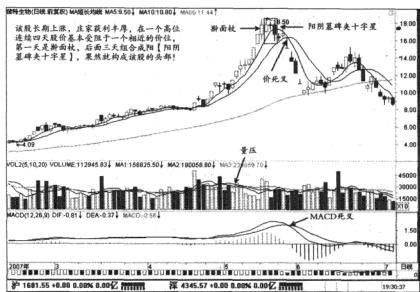


图 5-106 T 阴墓碑三

如果我们把阳面墓碑夹中间的 K 线拿掉，那就是阳阴墓碑，阳阴墓碑就是头部信号了，如再加上“锤、星、针、杖”，则更加是头部了。

阳面墓碑夹这种 K 线组合，由于三根 K 线的顶端几乎在一条水平线上，那么，这条水平线就是股价上升途中强大的压力线。既然三冲而不过，那么很可能在这一带形成头部。在这种头部出现以后，股价下跌的速度往往较快，其杀伤力自然也大。

如果我是主力，看中了一个 10 元的股票，那么，第一阶段肯定是没法在低价位建仓，建仓的价格区间估计在 10 元到 15 元之间，建仓的时间在一个季度左右。建仓的时间越长，买进的筹码就越多，成本也就越低。假设我们建仓完毕后的成本是 13 元的话，那么必须要拉高到 26 元以上出货才能盈利。假如在指数条件的配合下，我们拉高股价，拉到 26 元以上开始出货，随着不断卖出，股价开始下跌，跌到 26 元与 13 元的中间，即 5-10 元的价位。如果，此时还没有完全清仓，那么，我就陷入了麻烦。因为继续出货，盈利会越来越小。一般情况下，我会停止卖出。并且再次逢低买进，因为这个价位比我的目标价位 26 元毕竟要低。随着第二次拉升，股价又会接近前面那个头部 26 元，在那里被套牢的人肯定希望有人去解放他们。所以，我会在 25-50 元处停止拉升，并且，在那儿抓紧出货。经过一段日子，终于在 25-50 元附近全部出完。失去主力的股票只能节节滑落，最终回到启动前的价位。用

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

线条表示这种走势，就能清楚地看出墓碑坟头的图形。见下图所示。

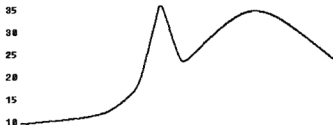


图 5-107 墓碑坟头一

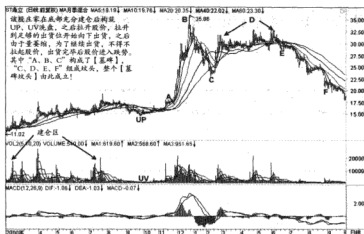


图 5-108 墓碑坟头二

用如此多的 K 线组成的图形，其唯一性是有保障的。也就是说，像墓碑坟头这样的图形，在个股走势中并不会频繁地出现，一旦出现，就必然会形成头部。问题是，等我们完全看清楚墓碑坟头的图形，股价已经跌回到了启动的地方。怎么样才能在墓碑顶部、坟头的头部及时出逃？

我们通过研究完整的墓碑坟头的图形，理解它的市场意义，从而找出在顶部出逃的方法。如何在墓碑坟头的顶部出逃，已经有了很多方法，在今后将逐一解释。

关于在墓碑顶部出逃，在以前已有介绍，如：阴阳墓碑、阳阴墓碑夹中介绍过。这里重点介绍坟头出逃的方法。

如图 5-109 中的“C”处是墓碑回落后的横向震荡，为什么可以在这里买进股票呢？

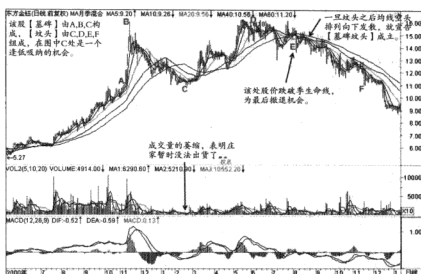


图 5-109 坟头出逃

我们知道主力拉出墓碑的目的是为了在顶部出货,但是墓碑的顶部时间很短,出货的量并不大,因此,只能利用墓碑回落的时机,再出掉一部分货,但是,到了图中的“C”处,主力会陷入尴尬的境地,如果继续出货,一方面获利会大大的降低,另一方面接盘会减少,所以主力在“C”处一般会停止卖出,这一点从“C”处所对应的成交量即可发现。

此时如果将股价再次快速的拉起,又会使C处买入的筹码快速出逃,于是,不得不采用缓慢推高的方法,一方面可以稳住里面的浮动筹码,使他们处于麻木不仁的状态,另一方面使一些超短线客无利可图,只好平价出局。

对于墓碑坟头可这样操作:

必须在墓碑顶部减仓;

在构筑墓碑后的下跌末期,如果发现成交量相当萎缩,说明主力已经停止卖出,股价可能在这里见底,因此,这里是个买入点;

坟头的顶部一般与墓碑顶部高度相仿,所以到了前墓碑价位附近,就应该提高警惕,切不可贪心而被套在坟头上;

掌握好止损点,只要股价跌破 60 日平均线,那么该股的坟头已经形成,应该坚决卖出。

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

如果发现有的坟头前面是双墓碑，这应该如何解释呢？

这是比较常见的墓碑坟头的变形。因为，有的主力在第一次拉高股价出货时，发现股价下跌速度相当快，也许有的散户的出仓速度快于主力，于是他会在第一价位进行震仓洗盘，然后再次拉高，之后再次构筑一个墓碑，从而形成两个墓碑。

还有一种可能，就是这个主力是个新手，他不知道在第一个墓碑之后的上升斜率不能过于陡峭，否则在墓碑底部的获利盘和前一个墓碑头部的套牢盘，都会在第二个墓碑处蜂拥而出，而他也只能顺势出货，从而形成第二个墓碑。此后他明白了不能急速拉高的道理后，就只能被迫采用逐步推高的方式，只有这样才能稳住获利盘和套牢盘。

所以坟头的形成是一种市场行为，主力走到这一步，也只能采用墓碑坟头的模式来出货。从单墓碑变化到双墓碑，并不能改变墓碑坟头的原理。

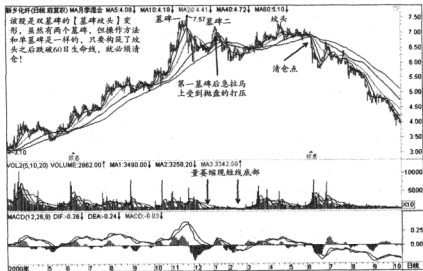


图 5-110 双墓碑

我们知道，一般情况下，坟头和墓碑是高度相仿的，但为什么有的股票坟头会低一些呢？

其实，这和当时的指数条件、个股的基本面，主力的资金情况和主力的胆略有关系。指数条件好的话，可以把坟头拉得比墓碑还高。在指数条件不好的时候，坟头可能低一些，如果该股有什么特殊题材，那么坟头也可能高一些。如果主力的资

金充裕，胆略过人，那么坟头也可能做得高一些，反之坟头会矮一些。所以，不能机械地认为坟头一定与墓碑一样高。

为了判断坟头的高度，我们可以测量两个碑底的低点，如果形成墓碑之后回落的那个碑底低于形成墓碑之前的那个碑底的话，那么说明回档太深，主力出货意愿较强，后市反弹高度有限，所以，坟头处不会很高，这种情况可以见下图。

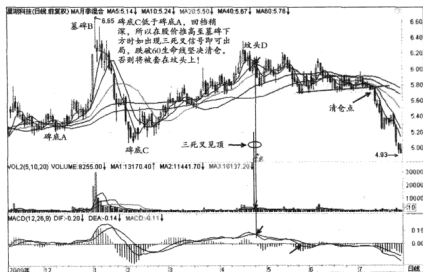


图 5-111 坟头高度一

小结：墓碑坟头是市场化行为的产物，只要主力快速拉高、快速出货构筑了墓碑，那么往往因为出货未尽而不得不再构筑一个坟头。

对于坟头是否会高于墓碑，除了一些基本面原因、题材原因、主力的资金实力、胆略等等原因之外，我们可以测量两个碑底的低点，如果形成墓碑之后回落的那个碑底低于形成墓碑之前的那个碑底的话，那么说明回档太深，主力出货意愿较强，后市反弹高度有限，所以，坟头处不会很高。

墓碑坟头的操作方法如下：

必须在墓碑顶部减仓；

在构筑墓碑后的下跌末期，如果发现成交量相当萎缩，说明主力已经停止卖出，股价可能在这里见底，因此，这里是个买点；

坟头的顶部一般与墓碑顶部高度相仿，所以到了前墓碑价位附近，就应该提高

第五章

通过K线指标寻找潜在的涨停机会

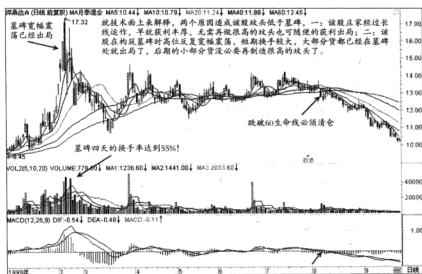


图 5-112 坟头高度二

警惕，切不可贪心而被套在坟头上；

掌握好止损点，只要股价跌破 60 日平均线，那么该股的坟头已经形成，应该坚决卖出。

最后我们结合图 5-113 来看一个最为有说服力的抄底判断 K 线走势，这也是我们最应该关注的 K 线走势。

图形特征：

股价在长期下跌后开始启稳筑底，而后股价缓慢上升。有时会同时出现 5 日、10 日均价线、5 日、10 日均量线和 MACD 的黄金交叉点，这是股价见底回升的信号。

有时会伴随出现两阳夹一阴多方炮、出水芙蓉、量顶天立地和 MACD 上穿零位线等图形。

市场意义：

股价在长期下跌后人气涣散，当跌无可跌时开始进入底部震荡。随着主力的缓慢建仓，股价终于开始回升。

刚开始的价格回升可能是缓慢的，但这种走势最终会造成股价底部抬高。

当成交量继续放大推动股价上行时，5 日、10 日均价线、量均线和 MACD 自然

发生黄金交叉。

随着股价的升高，底部买入的人已有盈利，这种盈利效应被传播后会吸引更多
人买入该股，于是股价再度上扬脱离底部。

操作方法：

当出现三金叉后开始买入股票。

或等待股价回档时在 10 日均线附近逢低吸纳。

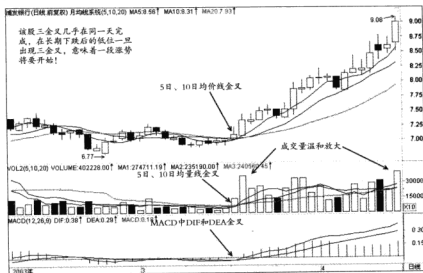
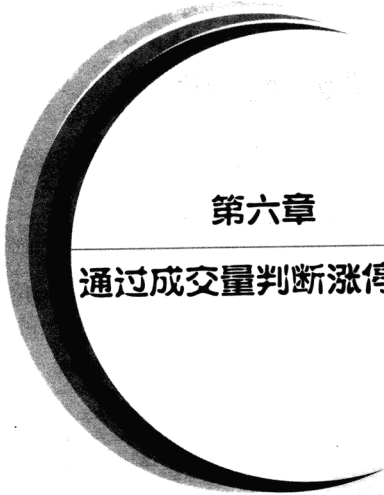


图 5-113 抄底判断

小结：三金叉说明价格、量、MACD 都在一个时点附近同时发生良性共振，一
般情况下都有一波上扬行情。

当三金叉出现在底部区间时，是见底回升的信号。三金叉出现在潜收集之后的
强收集时，是强势上攻的信号，比如老鸭头等形态之后出现的三金叉，一旦放量通
过鸭头顶就会加速上扬。



第六章

通过成交量判断涨停机会

本章主要内容

- ▶ 第一节 成交量的标准线
- ▶ 第二节 均量线的形态分析
- ▶ 第三节 成交量的异动分析
- ▶ 第四节 通过成交量判断顶与底

第一节 成交量的标准线

成交量的三条标准线。成交量的标准线划分了成交量的性质和形态，同时也包含了买卖的信号，因此不管是阻击涨停还是大跌逃亡，我们都要先从成交量的标准线进行分析。

随着交易量的不断变化，成交量的均线是在变化的，均线代表了一段时间内成交量的大小，通过对不同均线的分析，我们能较好的得到市场背后的买入卖出压力，从而判断我们的下一步操作。而且均线是客观存在的，不会因为分析人员的主观意志改变，它反映的信号是客观可靠的。

和价格相对应，我们一般将成交量均线分为三条，并且得出它代表的关系，即：

10 日均线，主力启动的标准判断线；

60 日均线，主力洗盘的标准判断线；

120 日均线，主力资金异动的标准判断线。

通过分析者三条标准判断线的运动情况，我们就可以很好的看清成交量背后隐藏的运动情况，也就能有效的把握股价的变化节奏。

1. 120 日均线是判断主力资金涌入的标准线

当股价提升，对应成交量超过了 120 日均线，这说明存在资金大量涌入该股，在盘中我们可以看到交易开始活跃，买盘多于卖盘，这背后隐含了一个情况，也就是主力新资金开始入场。成交量的突破有时候甚至使该股成为市场的热点。因此我们称这条线为主力资金的异动判断线。

当然成交量的突破并不代表股价一定会提升，就算是主力资金开始入场，也需要先消化前期存在的低迷情况，这样判断股价的提升我们需要第二条线。

2. 60 日均线用于判断主力洗盘

当成交量突破 120 日均线后，说明主力资金开始进入，这时候股价并不能立刻提升，因为主力需要先洗盘消化前期的低迷情况，将很多不确定的散户挤出，这时候我们可以看到一个事实就是，股价不涨反跌的出现，并且随着下跌成交量进一步

第六章

通过成交量判断涨停机会

放大，这是洗盘开始的信号，随着散户的不断挤出，主力吸收的股份也越来越多，此时成交量开始萎缩，之前我们已经讨论过缩量的出现是主力无法控制的，因此当成交量出现萎缩的时候我们可以判定洗盘调整开始进入尾声，当成交量跌入 60 日均线范围后，基本可以判段洗盘的结束。

当然洗盘结束也不代表股价会马上提升，这样我们就需要第三条线。

3. 10 日均线代表了主力的启动

当成交量突破了 120 日均线后再次缩减到 60 日均线下以后，如果某日出现成交量的再次放大，盘中出现的大多是大买单，而且一路上吃所有卖单，且当放大的成交量接近甚至突破了 10 日均线，这时候才是主力开始强势拉动股价的阶段，此时我们才应该果断的进入，套取利润。

上面的分析我们可以看出，成交量的三条均线反映了主力运作股票的规律，依照这三条标准判断线，分清成交量的性质后，再将换手率，涨幅，K 线位置，趋势，市场心理结合起来，就能够在一定程度上揣度买方和卖方谁是主导，从而把握住股价的运行节奏，跟上主力节拍，占据主力带动的升浪。

第二节 均量线的形态分析

均量线是一种反映一定时期内市场平均成交情况亦即交投趋势的技术性指标。

1. 计算方式

将一定时期内的成交量（值）相加后平均，在成交量（值）的柱条图中形成较为平滑的曲线，即均量线。一般情况下，均量线以 10 日作为采样天数，即在 10 日平均成交量基础上绘制，亦可以同时选设 10 日和 30 日的采样天数绘制两条均量线，其中 10 日均量线代表中期的交投趋势，30 日均量线则代表较长期的交投趋势。

2. 运用原则

在有均量线的成交量图中，可以看出均量线在成交量的柱条图之间穿梭波动，从而扒动股价变动的趋向。在上涨行情初期，均量线随股价不断创出新高，显示市场人气的聚集过程。行情进入尾声时，尽管股价再创新高，均量线多已衰退疲软，



形成价量分离,这时市场追高跟进意愿发生变化,股价接近峰顶区。

在下跌行情初期。均量线一般随股价持续下跌,显示市场人气涣散,有气无力。行情接近尾声时,股价不断跌出新低,而均量线多已走平,或有上升迹象,这时股价已经见底,可以考虑伺机买进。

对设有两条均量线成交量图,当10日均量线在30日均量线上方并继续上扬时,行情将会保持上涨势头;反之,当10日均量线在30日均量线下方继续下跌时,显示跌势仍将继续。而均量线不论是向上或向下拐头走势,都预示着行情可能转势,是一种警戒讯号。当10日均量线与30日均量线交叉而出现移动平均线理论中的黄金叉或死亡叉时,则是对行情转势进行的确认,这时应配合其他技术指标一并研判,作出有利的投资抉择。在盘局时,10日均量线与30日均量线表现出纠缠不清,而最后10日均量线向上或向下突破30日均量线,则可预示行情打破盘局的方向,是一种较为准确的突破辅助讯号。

3. 功能分析

在研判均量线时,需注意均量线的波动并不提供所谓程式买卖中的买进或卖出讯号,亦不具备移动平均线那种对股价助涨或助跌的功能。均量线反映的仅是市场交投的主要趋向,对未来股价变动的大势起着辅助指标的作用。

均量线一般设定为5日、10日和20日三条。应用这三条均量线上穿下插的组合形态,能八九不离十地判断后市行情的走势,是多空操作的重要技术指标之一。均量线一般有以下四种组合形态:

- (1) 5日与10日均量线的上穿下插组合。
- (2) 10日与20日均量线的上穿下插组合。
- (3) 5日和10日均量线同日上穿或下插20日均量线组合。

下面举第一种情况为例进行剖析,其他情况类同。

5日均量线与10日均量线的交叉组合有两种走势,一种是5日均量线由下向上穿过了10日均量线,这一组合,称为“金叉”。另一种是5日均量线由上向下穿过了10日均量线,这一组合,称为“死叉”。

上述两种走势形态应具备的特征是:5日均量线在“金叉”或“死叉”10日均量线之前,应与10日均量线有一段明显的距离,看不清距离的“金叉”或“死叉”,有效性不高,不宜操作。

第六章

通过成交量判断涨停机会

5日均量线与10日均量线“金叉”或“死叉”组合的应用法则需要知道处在低位（包括底部低位及波段调整结束后的低位）和上升途中的“金叉”与“死叉”，均显示做多信号，可买入股票；处在天顶高位（包括波段峰顶的顶部）和下降途中出现的“金叉”与“死叉”，均显示做空信号，应卖出股票。

4. 该形态应用法则的原理可从两方面理解：

（1）在低位和上升途中出现的5日均量线“金叉”或“死叉”10日均量线的做多原理是：股价在一轮上涨行情中，成交量是在“放大—萎缩—再放大—再萎缩”的过程中反复进行的。放大时，股价上升，5日均量线就会向上延伸，上穿10日均量线，形成“金叉”，股价也会因成交量的放大而上涨，此时做多，后市就有把握获利。当成交量萎缩时，5日均量线就会改变运行方向，由上升转为下降，继而向下跌破10日均量线，形成“死叉”。股价也会因成交量的萎缩而下跌，当5日均量线“死叉”了10日均量线时，表明成交量已萎缩到了极限，会重新放量，股价也会因成交量的增加而结束调整，掀起新一轮的上涨行情，此时做多，获利也有保障。所以说，在上升行情中，5日均量线无论是“金叉”或是“死叉”10日均量线，均是可信的做多信号，应放心操作。

（2）在天顶高位或下降途中出现的5日均量线“金叉”或“死叉”10日均量线应做空的原理是：股价上升到天顶高位后，5日均量线“金叉”了10日均量线，是主力用于拉抬股价出货的障眼法，升幅有限，要不了几天，就会缩量下跌，所以说，处在天顶高位的“金叉”，是出货信号，只能做空，不能做多。处在下降行情中的5日均量线“金叉”或“死叉”10日均量线组合形态的做空理由则是：股价上升到高位后，获利盘就会获利回吐，成交量无论是放大（5日均量线“金叉”10日均量线），或是缩小（5日均量线“死叉”10日均量线），股价下跌的总趋势是不变的，而且跌幅相当大，所以在下降途中出现的5日均量线“金叉”或“死叉”10日均量线的走势，显示的是做空信号，应坚决卖出股票，否则，账上的盈利就会变成泡影。

第三节 成交量的异动分析

成交量是指一个时间单位内对某项交易成交的数量。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据，对分析主力行为提供了重要的依据。

1. 分析成交量的一般原理

(1) 缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同。这里面又分两种情况：一是看淡后市，造成只有人卖，没有人买；二是看好后市，只有人买，没有人卖。缩量一般发生在趋势的中期，碰到下跌缩量应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。碰到上涨缩量则可坚决买进，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

(2) 放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。相对于缩量来说，放量有很大的虚假成分，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量是非常简单的事，但我们也没有必要因噎废食，只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计“咬他一大口”。

(3) 堆量。

主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上形成一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货，这种情况下我们要坚决退出，不要幻想再有巨利获取了。

(4) 量能不规则性放大缩小。

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下的妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又复归平静，一般是实力不强的主力在吸引市场关注，

第六章

通过成交量判断涨停机会

以便出货。

2. 巨量长阳往往是大涨的开端

000951 小鸭电器在拉出了第一个涨停板，相当干脆，拿下了开年以后第一个涨停板。理由是什么呢？就是年前它就已做好了突破形态，在 a 点已经冲过 T 线了，今天的跳空高开拉升意愿相当明显。只要它在行进中一路往上涨，我们就应该坚决建仓，在这个地方建仓，实际成本和主力差不多。见图 6-1。

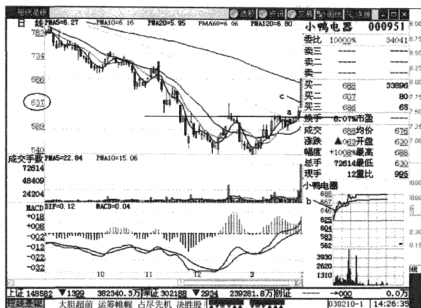


图 6-1 巨量长阳一

在 B 点 6.37 元建仓比下面价格要高一些，为什么我们还说与主力成本差不多呢？

其实不是这么回事，因为主力运作股票是有成本的，有人力费用成本，还有住宾馆一类的花费成本，还有利息成本，最大的成本恐怕还是风险成本，一旦失败，风险还是很大的。因此说，我们能在这个位置介入，跟主力成本是一样的。如果我们能全部在 c 点满仓的话，随着行情的展开，我们的成本可能比主力还低，因为再往上打，主力还要用力气，会在 6.86 元以上继续买进。哪怕后面有一个回档，回档也不会深，最起码也要比 6.37 元高得多，因此这个时候买进，买入成本跟主力成本接近甚至还要低一点。

从这个股票的成功炒作中,我们得到什么经验呢?就是对这种已经走好了的股价形态,比如说w底、小平台往上突破、再加上季节(年后第一个交易日),往往都是成功的好时机,或者说是我们抢进的一个先决条件。

另外一个问题就是明天怎么办?这一点大家可以从它涨停的时间来判断。根据经验来说,如果上午能涨停并且下午全部封住的话,明天跳空高开还要涨;如果上午封不住涨停板,只是收盘前封住的话,明天上午跳空一两个百分点,再往上涨就累。因此从涨停时间上,基本上就可以估算明天跳空的力度以及明天上涨的幅度,像这只在开盘第一个小时和第二个小时就涨停的股票,明天1%-2%的跳空缺口应该有的,并且会继续往上爬高,最起码惯性地向上走半个涨停板左右。

小结:从上面的图中我们就能够看出,当一支股票暴露出主力建仓的痕迹后,一旦放巨量向上突破平台,则是大涨的开端,起码要走一段路,否则主力没法出货,这就叫巨量长阳是大涨的开端。

至于之后大涨的幅度和力度,取决于主力建仓的时间长短,还有平台所处的位置,如果是2-3区间的小平台,则后期大涨幅度和持续的时间相对有限,而如果是2+3上的平台,由于主力建仓时间长,且此时指数往往是有一波中级行情,所以之后的大涨往往幅度大、持续时间长。

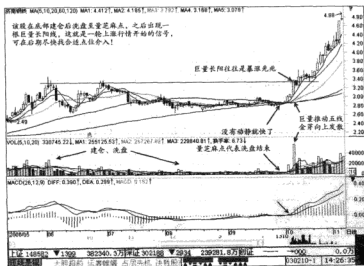


图 6-2 巨量长阳二

第六章

通过成交量判断涨停机会

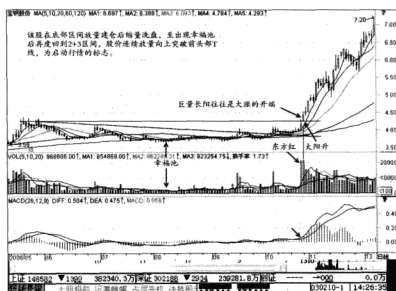


图 6-3 巨量长阳三

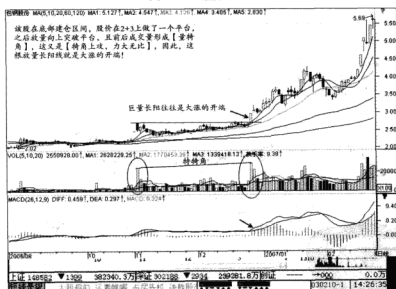


图 6-4 巨量长阳四

所以我们一般要寻找的是 2+3 区间，洗盘完毕、形态做好后放量向上突破平台的那根阳线，这才是力度较大的巨量长阳往往是大涨的开端。

第六章

通过成交量判断涨停机会

小结：主力在头部区间出货有一个临界点，这个临界点之前股价是缓慢滑跌，而这个临界点之后股价往往快速下跌，此时股价往往出现了三死叉见顶、价压、断头铡刀、空方炮等等图形，这个时候最容易出现巨量抛盘诱发大跌势的情况，如果在盘中发现这样的情况，可得要抓紧时间出货，否则股价将会加速下跌，如果不及时出货很容易被高位套牢。

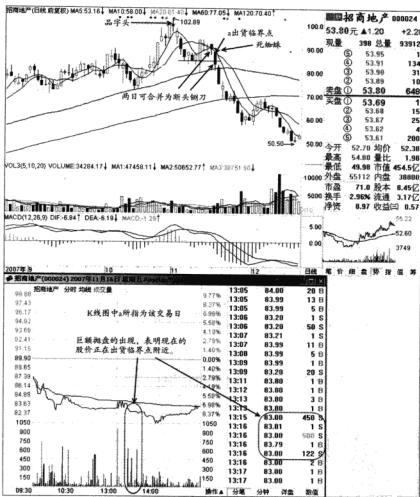


图 6-6 巨量抛盘二

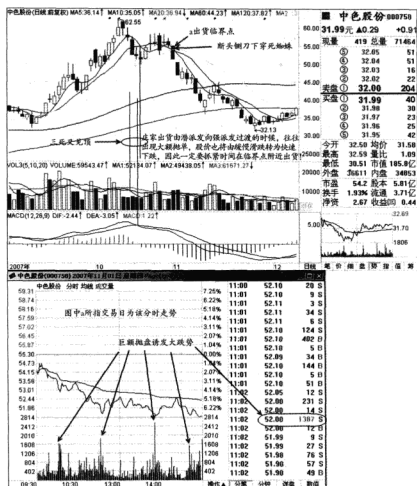


图 6-7 巨量抛盘三

4. 放量会导致 K 线形成拐头

“放量”指单位时间内的成交量比以前明显放大。“打拐”指打击股价由匀速运行到加速运行的拐头部位。

常见的放量打拐有三种形态，见图 6-8 所示。

放量打拐的操作要领，见图 6-9 所示。

在“2+3”的区间（即 60 日和 120 日平均线以上的空间），找到 K 线的几个高

第六章

通过成交量判断涨停机会

点, 连成直线, 这称作“第一上升速度”线。K线的高点越多, 连成的直线越有技术意义, 如图 6-9 的 A、B 和 C 点连成的直线。这种上升速度就称为“第一上升速度”, 这是因为主力缓慢地收集筹码而形成的。一旦主力完成收集筹码的任务, 会有两种可能: 其一是洗盘, 把混进来的散户吓出去; 其二是快速拉升, 这往往是利好刺激, 来不及洗盘了。

图 6-9 中 D 点发现股价突然急升, K 线冲过“第一上升速度”线。这就意味着股价上升速度加快, 已突破“第一上升速度”, 进入“第二上升速度”。由“第一上升速度”进入“第二上升速度”肯定有一个拐点, 这是一个很好的买入点, 所谓“打股票”, 就是打在这个点上, 称为“打拐”。

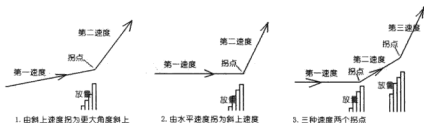


图 6-8 放量打拐一

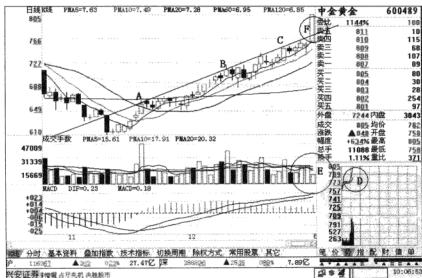


图 6-9 放量打拐二

“打拐”的量形态有两种：其一是“缩量打拐”。对于一个老主力股来说，绝大多数筹码都在主力手中，主力不卖出，散户手中也没什么可作买卖的筹码，这种主力股在加速度拐点时，不需要放很大的成交量。其二是“放量打拐”。这是因为“第一上升速度”末端的股价尚低，与主力的成本相仿，此时仍是新主力建仓的良机。况且，散户的获利盘和前期的解套盘蜂拥而出，有充足的货源，主力当然照单全收，这时日成交量会成倍增长。

估算“放量”的程度只要看量柱状体的上升速度，见图 6-9 中的 E 点，红色量柱状体已到达 10 日量平均线的二分之一高度，而交易时间才 36 分钟，如此的放量速度，半天就会达到“两倍量”以上，这是明显的放量。那么，F 圆圈处就是“放量打拐”的拐点处。需要说明的是，想要自动监控“放量打拐”点，用电脑分析软件可设定自动报警，也可设“远程手机短信”报警。

收盘后，见图 6-10 所示，放量打拐的图形就直观得多，A 点的成交量柱体图比 5 日均量线高出 2 倍有余，明显放量。日 K 线原来的上升速度是 R 至 S 的斜率，现在“拐”成 T 至 U 的斜率，显然是加速上升。您如果在上午 10:09 的时候买入，正好“打击”在“拐点”上，故称为“放量打拐”。

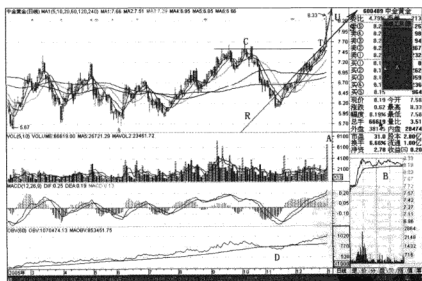


图 6-10 放量打拐三

第六章 通过成交量判断涨停机会

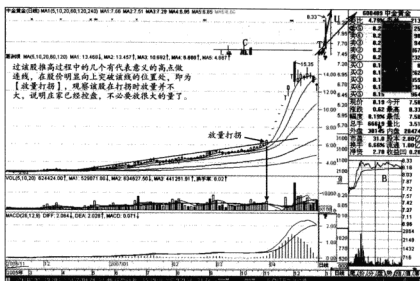


图 6-12 放量打拐五

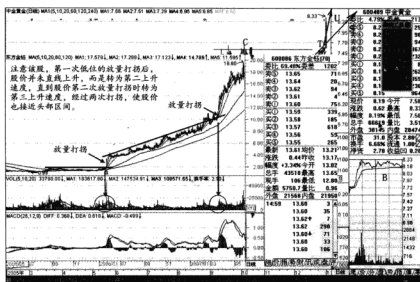


图 6-13 放量打拐六

特别是几天暴跌后，会引起散户恐慌，从而卖出，这样就减少了获利盘，洗干净盘子了。问题是，散户不会轻易地被洗出去，所以洗盘会反复进行，即主力反复地打压股价。反复打压到什么程度才结束？到成交量极度萎缩才结束。如图中 G 点附近，每日的成交量很小了，这时，我们等待十分钟也不见有人来抛，岂不是把持股信心不足的人，全赶了出去？

此时，股价也很低了，C 处卖出的筹码到 E 处重新捡回来，而且可以捡得更多，增加了主力筹码库存量。

有人说：原来如此，那么主力洗盘我不走。其实，这个过程损失也挺大的，即便我们是很低的底部价格买入的，经过 C 高点不走，回档到 E 点，利润也所剩无几了，且白白耗去一二月时间。正确的方法是：在 E 点附近买入，主力把盘子洗干净了，我们端过来就吃。今天就是买进的好机会，主力把股价洗得这么低，现在他正在抢着买便宜货，我们也跟着抢筹码吧。

小结：主力建仓后一般都要洗盘，洗盘的目的就是把不经意间跟进的散户等其他人们驱赶出局，主力不需要他们在低位持有股票，主力希望他们持有的是现金，主力希望他们在连拉大阳线接近头部的地方再来把现金换成股票，这就是主力最希望看到的结局。

所以在洗盘时候主力是不达目的不罢休的。他往往借助于大盘下跌的时间段洗盘，这样更能达到洗盘的效果，而判断洗盘是否接近尾声的标准，那就是成交量。我们只要看好成交量，什么时候没有量了，半天也没几笔成交的了，那就接近洗盘的尾声了，这个时候胆子大的就可以逢低吸纳一点，但动作不要太大，免得打草惊蛇。大量买入应该在股价重新放量上涨的初期。

2. 一小时两倍量是明显的买入信号

炒股技术很讲究成交量柱体的上升速度。一个成交量柱体上升太慢的个股，就还没到发动行情的时机。怎样衡量上升速度呢？以 10 日量平均线为 1 个高度单位，花多长的时间到达 1 个高度单位？于是就有了几种常用的上升速度：

5 分钟量填满，指开盘后 5 分钟成交量柱体到达 10 日量平均线；

15 分钟量填满，指开盘后 15 分钟成交量柱体到达 10 日量平均线；

半小时量填满，指开盘后半小时成交量柱体到达 10 日量平均线；

1 小时量填满，指开盘后 1 小时成交量柱体到达 10 日量平均线；

第六章

通过成交量判断涨停机会

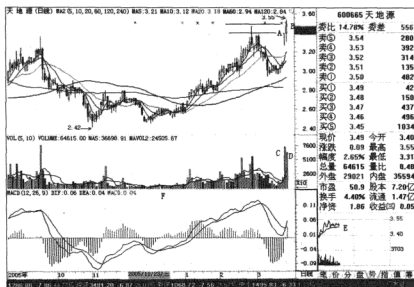


图 6-15 一小时两倍量

更明确的买入信号是什么标准呢?

半小时两倍量，指开盘后半小时成交量柱体是 10 日量平均线的两倍；

1 小时两倍量，指开盘后 1 小时成交量柱体是 10 日量平均线的两倍；

2 小时两倍量，指开盘后 2 小时成交量柱体是 10 日量平均线的两倍。

用这种简便的方法，就能找出强势股。两个黑马谁更强，用这种方法，就能进行比较。

小结：对于短线来说，要想上涨，就必须快速放量。以前我们曾经学过一课叫做（单位时间两倍量），那可以是几个小时的单位时间两倍量，或者是 1 天的单位时间两倍量，而本节很确定地告诉我们是 1 小时两倍量。

如果能够达到半小时两倍量，那就更不得了了，当然放量是一个方面，我们还要结合股价所处的位置、形态等一起研判，我们不能拿个拉高后期的高位放量来套用该节技术，那我们就搞错了。

我们要求 K 线突破三角形上边线时成交量达到什么水平呢？就是要它在单位时间内能放出两倍的量，并能逐步放大，也就是说要放出稳步上扬的红量（h 处上斜

线),而现在的量达不到这个要求,所以我们在这一带追涨是比较谨慎的,不敢大面积建仓。这是为什么呢?因为如果它的成交量不放出来,它的涨势是不能持久的,我们要提防它在d线处出现一个后死叉,从而使这波上涨行情夭折。现在的情况是指数往上走,而成交量在往下走(见h处下斜线),我们的担忧是很有道理的。如果我们在B处追了进去,一定要注意几点:一是仓位不要太重;二是一定要追打龙头股,就是要追打那些涨得快且量大的股票上,才可能有利可图;第三就是在后死叉的时候一定要出货。

那么,到底要满足什么条件我们才能追涨呢?前面已经说过了,要它的量放大,而且量要持续地放大,这两个条件缺一不可;例如像g点处,它虽然放量了,但没有持续,所以就跌下来了,它如果能持续放量,这个行情就可以走得更远。现在h处更糟,一点量也没放,更谈不上持续了。究竟怎么样才算放量呢?我们有个标准,就是单位时间的两倍量。现在我们看的是60分钟K线年图,单位时间就是1小时,两倍量就是超过5小时和10小时均量线的两倍。我们来看g点第一根大量,它达到了这个标准,我们可以在半个小时的时候,就发现它的量已经抵达了5小时和10小时均量线,那么剩下来的量就是多出来的量。等到第一个小时量达到了5小时和10小时均量线的两倍,就可以把第一部分资金推进去,然后如果发现第二个小时量还在持续放大,就把第二部分资金推进去,如果以后每个小时的量都在放大,就可以继续推进资金,但是如果量萎缩了,那就不能再追进了。做股票就要这么做,这就叫做单位时间两倍量追涨法。

现在h处的量完全达不到这个水平,所以它的涨势也是很有限的。为什么我们要说单位时间呢?这是指我们看盘时,我们把自己定位在什么操作上。如果我们是短线操作,就把单位时间定位到30分钟K线图,如果15分钟量就将5个单位和10个单位均量线填满了,我们就可以关注了。如果我们是中线操作,我们就看日K线图,每天下班回来一看,日成交量达到了两倍量,就可以买进了。对于长线操作的人,我们看周K线图就可以了,如果周成交量达到两倍量了,那就可能要来大行情了。

现在我们经常可以在其他地方看到教人如何追涨的绝招,说得天花乱坠,复杂深奥得不得了,现在学了单位时间两倍量追涨法就把这个问题大大简单化了,只要在满足所需要的股价形态同时,又能达到单位时间的两倍量,那么我们实施追涨就OK了。

的，必须出现一堆量才行，而对于主力已经控盘的个股又不一样，也许有的主力股在启动的第一根阳线处会出现单位时间两倍量，但之后却出现量越来越小，价越飘越高的现象，这是正常的现象，切莫当作量价不配合的情况给卖早了，这点请注意。

3. 通过成交量看顶部

(1) 顶部的巨量特征。

通常我们都会认为天量之后见天价。当个股或大盘放出超乎寻常的巨大成交量时，是即将见顶的重要特征。其中小盘股的换手如果达到 30% 以上，大盘股的换手如果达到 15% 以上，同时股价已有一定涨幅的，则在放出巨量的当天，就要当机立断地迅速卖出该股，无论其股价是涨是跌。

有时个股的成交换手虽然没有达到上述标准，但是，成交量仍是最近一轮行情以来最大成交量的，也要将其视为天量水平。比如有的个股在一轮行情中，换手从未超 5%，如果当股价涨升到一定高度后，突然连续多次地出现超过 5% 的换手时，我们也要加以警惕，从技术分析历史上看，量与价之间有必然的联系，“天量之后见天价”的规律已经屡次被市场所验证。

(2) 量比急剧放大特征。

部分个股经过大幅拉升后，突然出现量比急剧放大现象，也是重要的头部特征。和前两种放巨量不同，这种放量的换手率并不大，但是，量比却大得惊人，有时能达到数十倍之多。恰恰是因为换手率不大，所以容易使我们产生麻痹心理，从而错失逃顶的机会。

(3) 不放量的顶部特征。

这种情况多出现在股价涨幅惊人，主力获利极为丰厚的时候。假设主力将某只个股从 5 元拉升到 25 元，如果主力在 5 元附近建仓了 25% 的仓位，那么，主力只需要在 25 元的高位换手 5%，就可以收回全部成本，其余的筹码主力在任何价位抛出都是获利的。也就等于主力在高位徘徊的一段时间内，每天只要保持和平时一样的成交量，当累计清空 5% 的流通股，就已经完成出货了，这对主力来说实在是轻而易举的。

当然，这仅仅是种简明的算法，实际上主力的成本结构非常复杂的。不过，由此我们可以看出，涨幅过于巨大的个股中所隐藏的风险很大，令人难以预测主力的意图，这类个股主力即使不放量，也能在我们不知不觉中顺利出货。

此外，还有一种主力不放量的出货模式。因为主力在高位放量出货时，容易引

第六章

•通过成交量判断涨停机会

起一些有经验我们的警觉，而且作为散户的我们船小好调头，往往能跑得比主力快。主力为了避免出现这种被动局面，有时会采用边拉边出的隐蔽出货手法，在股价拉升过程中就完成了大部分的出货任务。这样，在股价形成顶部时就不会有放量迹象。

因此，我们要放弃“只要个股不放量，主力就一定没出货”的思维误区，当主力获利极为丰厚，或在某种特定条件及需要的情况下，即使个股不放量，主力也一样可以出货，股价也一样会形成顶部。

成交量也有三种情况，一种是量越来越大，还有一种量是平的，另一种是越来越小，无非是这三种情况。除了e量越来越小走势外，成交量维持一个水平状态，我们称它f走势。g是连续的放量，就是价涨量增，这种走势也相当不错。

价格上升不是要有量的推动才能涨吗？因此它的量要越来越大才对啊。前面的走势就是价涨量增。现在价格在涨，量却越来越小，怎么解释？这种走势的市场意义是，当主力猛烈地收集筹码以后（我们不排除它在前面也收集过筹码，可那时收集的筹码量不多，只有这一次才把大量的筹码收集进来），由于跟风盘比较多，主力就不涨了，意思是说我不要了，我不建仓了，但靠散户的追高，也能把价格追高一段路。在没有量的情况下，主力不出货，一些散户出点货，另外一些散户又要买进点货，这样量就保持一个平衡状态，量是很小的，但价格确实是在涨，主力不用力气它也会涨。当然，这种走势后面又会隐藏着新的隐患，主力就会想：“咦，我不打它也会涨，这不是很多散户都进来了？那我将来如果把它做得很高，比如8元、12元，散户不是就赚钱了吗？这不行。他要想办法做出一个隐蔽状态，假装不做主力了，往下跌，这就叫洗盘。要把知道某些消息跟进来占便宜的散户赶出去，还要赶走哪些人呢？就是我们这些人，消息我们是不听的，但是我们的图形走出来，一根旗杆拉起来，冲进2+3区间就买进。俱乐部的同学们都是老手了，在a点打进去，盈利的可能性就比较大，但他要把我们这些人赶出去，主力将来坐主力才会好一点。

因此像这种个股，实际上隐患已经存在了，就可能会有洗盘。我觉得它是要洗盘的，它不会沿着这条d线一直这么涨上去。天天涨，躲在里面的散户都不出来了，一定会有起伏性的行情，这一点大家也要有所防备。起伏性的行情，就是回档洗盘的行情，往往发生在指数要涨不涨，突然回调的时候，主力借指数下跌而实施震仓，主力往往在指数下跌的时候洗盘，而且洗起来很凶狠，因为这样效果会好一些。

这个股票一方面说它是强势股，一方面说也要防备一点，那该怎么办呢？不就

是逢低建仓吗？它要是不跌，那我们就沿着10日平均线建仓。如果它跌下来了，形成5日、10日的死亡交叉了，那就更OK了。为什么呢？5日、10日死亡交叉以后，它跌下去不会跌二三天，要跌就跌五天、十天，5日、10日均线死亡交叉，一般就是要跌五天、十天。这样最好了，跌到后金叉我们就再买进。它什么时候出现后金叉，就什么时候买进，不就行了吗？

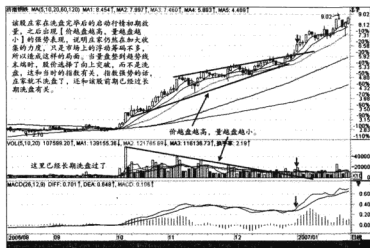


图 6-18 成交量见顶

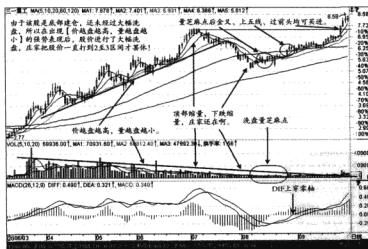


图 6-19 成交量见顶

第六章

通过成交量判断涨停机会

小结：价越来越高，量越来越小是强势的表现，表明该股的筹码处于供不应求状态，表明主力家对该股看好的程度，当然这其中也会混入大量的散户，所以这样的走势后面不排除有借指数回档洗盘的可能，不管是否洗盘，我们都有办法对付它，如果三死叉洗盘的话，我们就等待三金叉买入，或者重上五线买入、过前头买入，总之这样的股票如果在低位被发现，是不能放过的。



第七章

通过成本均线判断 涨停机会

本章主要内容

- ▶ 第一节 威库均线有什么作用
- ▶ 第二节 威库均线的上冲多头
- ▶ 第三节 威库均线的下探空头
- ▶ 第四节 威库均线的震荡调整
- ▶ 第五节 通过威库均线寻找入手机会

第一节 成本均线有什么作用

移动平均线(MA)是以道·琼斯的“平均成本概念”为理论基础,采用统计学中“移动平均”的原理,将一段时期内的股票价格平均值连成曲线,用来显示股价的历史波动情况,进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法。它是道氏理论的形象化表述。

移动平均线定义:“平均”是指最近 n 天收市价格的算术平均线;“移动”是指我们在计算中,始终采用最近 n 天的价格数据。因此,被平均的数组最近 n 天的收市价格随着新的交易日的更迭,逐日向前推移。在我们计算移动平均值时,通常采用最近 n 天的收市价格。我们把新的收市价格逐日地加入数组,而往前倒数的第 $n+1$ 个收市价则被剔除。然后,再把新的总和除以 n ,就得到了新的一天的平均值 n 天平均值。

计算公式:

$$MA = (C1 + C2 + C3 + \cdots + Cn) / N$$

C: 某日收盘价

N: 移动平均周期

移动平均线依计算周期分为短期(如 5 日、10 日)、中期(如 30 日)和长期(如 60 日、120 日)移动平均线。

移动平均线依算法分为算术移动平均线、线型加权移动平均线、阶梯形移动平均线、平滑移动平均线等多种,最为常用的是下面介绍的算术移动平均线。

所谓移动平均,首先是算术平均数,如 1 到 10 十个数字,其平均数便是 5.5;而移动则意味着这十个数字的变动。假如第一组是 1 到 10,第二组变动成 2 到 11,第三组又变为 3 到 12,那么,这三组平均数各不相同。而这些不同的平均数的集合,便统称为移动平均数。

举例说明:某股连续十个交易日收盘价分别为:(单位:元)

8.15、8.07、8.84、8.10、8.40、9.10、9.20、9.10、8.95、8.70

以五天短期均线为例:

第七章

通过成本均线判断涨停机会

第五天均值 = $(8.15 + 8.07 + 8.84 + 8.10 + 8.40) / 5 = 8.31$

第六天均值 = $(8.07 + 8.84 + 8.10 + 8.40 + 9.10) / 5 = 8.50$

第七天均值 = $(8.84 + 8.10 + 8.40 + 9.10 + 9.20) / 5 = 8.73$

第八天均值 = $(8.10 + 8.40 + 9.10 + 9.20 + 9.10) / 5 = 8.78$

第九天均值 = $(8.40 + 9.10 + 9.20 + 9.10 + 8.95) / 5 = 8.95$

第十天均值 = $(9.10 + 9.20 + 9.10 + 8.95 + 8.70) / 5 = 9.01$

将上述数据在图表中相连成线，就形成了以五天为基期的均线。

1. 移动平均线所表示的意义

(1) 上升行情初期，短期移动平均线从下向上突破中长期移动平均线，形成的交叉叫黄金交叉。

预示股价将上涨：黄色的5日均线线上穿紫色的10日均线形成的交叉；10日均线上穿绿色的30日均线形成的交叉均为黄金交叉。

(2) 当短期移动平均线向下跌破中长期移动平均线形成的交叉叫做死亡交叉。预示股价将下跌。黄色的5日均线下穿紫色的10日均线形成的交叉；10日均线下穿绿色的30日均线形成的交叉均为死亡交叉。

(3) 在上升行情进入稳定期，5日、10日、30日移动平均线从上而下依次顺序排列，向右上方移动，称为多头排列。预示股价将大幅上涨。

(4) 在下跌行情中，5日、10日、30日移动平均线自下而上依次顺序排列，向右下方移动，称为空头排列，预示股价将大幅下跌。

(5) 在上升行情中，股价位于移动平均线之上，走多头排列的均线可视为多方的防线；当股价回档至移动平均线附近，各条移动平均线依次产生支撑力量，买盘入场推动股价再度上升，这就是移动平均线的助涨作用。

(6) 在下跌行情中，股价在移动平均线的下方，呈空头排列的移动平均线可以视为空方的防线，当股价反弹到移动平均线附近时，便会遇到阻力，卖盘涌出，促使股价进一步下跌，这就是移动平均线的助跌作用。

(7) 移动平均线由上升转为下降出现最高点，和由下降转为上升出现最低点时，是移动平均线的转折点。预示股价走势将发生反转。

移动平均线的重要性在于能给人们指出趋势运行的特征和性质，从不同的交叉点可以看出未来的发展趋势，但是移动平均线存在一个致命的弱点，那就是他的滞后性。

移动平均线的交叉点是在 K 线反转形态几天后才会出现的, 这时候 K 线的长阳拉升或涨停已经完成, 此时即使出现了金叉也是在股价大幅上涨以后, 此时买入, 会增加买入成本, 同样的, 股价下跌一定时间后, 移动平均线才会出现死叉, 此时再卖出, 利润也就少了一大截。

正是因为移动平均线存在这样的滞后性, 所以更多的时候我们应该在实战中考虑成本均线, 因为成本均线才是我们购入成本的实际体现, 通过与股价 K 线的对比, 它能给我们提高重要的参考作用。

成本均线 (CYC) 在计算中考虑了成交量的作用, 可以真实的反应最后的持股人的成本。CYC 指标分 5 日、13 日、34 日及无穷 (绝对) 四条线, 前三条线为市场交易中大盘或某只个股最近该日内买入股票者的平均建仓成本, 无穷线是大盘或某只个股所有持筹者的平均建仓成本。

该线还分日线、周线及月线。5 日、13 日、34 日成本均线分别代表 5 日、13 日、34 日的市场平均建仓成本。如某日 13 日成本均线为 10.2 元, 表示 13 日以来买入该支股票的人平均成本为 10.2 元。无限长的成本均线则表示市场上所有的股票的平均建仓成本。成本均线比用移动平均线作为一段时间的平均成本要准确, 所以比移动均线的表现要好。比如, 成本均线的多头或空头排列相当稳定, 在行情没有反转之前, 出现的假交叉要比移动均线少得多; 成本均线表现出明显的支撑和压力作用, 尤其是 34 日成本均线和无穷成本均线, 其支撑压力作用更为明显。

成本均线中最重要的一条是无穷成本均线, 它是市场牛熊的重要分水岭, 股价在此之上, 市场在玩追涨游戏, 是牛市; 股价在此之下, 市场在玩割肉游戏, 是熊市。无穷成本均线的速率相当稳定, 相比之下, 有限时间的移动均线都有随行情波动不够稳定的特点。无穷成本均线的支撑和压力作用很显著, 在熊市中可以明显看到无穷成本均线构成了一次一次反弹的高点, 直到它最终被一轮有力的带量上涨突破, 才宣告熊市结束。在牛市中, 无穷成本均线很难被短期回调打穿, 成为明显的支撑; 而当股价最终跌破这条线的时候则常常是最后的出逃机会, 必须立刻倾仓。因此此线之下支撑力量顿减, 一旦突破会有一段较快的下跌, 而且以后无穷成本均线将开始发挥压力作用, 熊市会延续相当一段时间, 所以可以把无穷成本均线作为最后的止损线。如果以向上突破成本均线为买入信号, 以向下突破成本均线为卖出信号, 则获利为持股期间成本抬高的部分, 这是一个较温和的获利。

第七章

通过成本均线判断涨停机会

34 日成本均线也有较好的支撑和压力作用, 中等力度的回调一般都无法突破 34 日成本均线。短期成本均线随价格波动比较明显, 支撑和压力作用减弱, 但比较起来仍比同时间的移动均线的表现好。

2. 成本均线的形态特点

- (1) 短期成本均线在上, 长期成本均线在下称多头排列, 反之为空头排列。
- (2) 成本均线的多头及空头排列都相当稳定, 在行情真正反转之前, 假交叉要比移动均线少得多。

3. 成本均线的主要作用

- (1) 区别大盘的牛、熊市。
- (2) 根据主力在成本均线之上或成本均线之下吸货, 判断后市行情发展的缓、急程度。
- (3) 预测股价上涨或下跌过程中的压力或支撑位。
- (4) 区别主力震仓、整理或出货。
- (5) 上升过程中, 指示升后下跌的止损位置。

第二节 成本均线的上冲多头

用成本均线分析股票的走势, 主要靠其四条线排列组合的状态来判断。其排列可分为多头排列与空头排列两大类, 各位网友都早已知之甚详, 而其组合的各种状态, 则要复杂一些, 虽也分为两类, 即密集与发散, 但这两类形态却有着更丰富的内涵, 细分可以有牛势密集, 熊势密集和平势密集; 牛势发散与熊势发散; 密集形态又可分为纠缠密集与相间密集; 发散形态又可分为扩展发散与约束发散, 下面就针对这几种成本均线组合形态的识别与实战意义试作分析。

牛势密集指的是随着股价上升, 四条成本均线也跟着一同快速上升的形态和 5 日, 13 日, 34 日三条成本均线在距无穷成本均线之上较远的地方密集的状态。

成本均线随股价一同上升的密集形态, 这种形态是线与线间距离很近, 至于近到什么程度, 没有固定标准, 用肉眼观察就可以认出。对倒拉升型这种上升势头的

成本均线密集形态，代表着短期入场成本与长期入场成本同时都在抬高，主力控制的筹码没有达到相当的高度，随时都有减磅出局的可能。或者因急于建仓推高了股价，正遇大盘到顶之时，加之主力筹码不足，则很有可能顺势打压，作中线洗盘以及再度打到低位吸筹，持有这类股票应随时注意风险。

另有一种是三条较短期的成本均线（5、13、34 日）在无穷成本均线上方较远的地方密集横盘，其市场意义是主力在相对高位整理，促进换手，或等待时机再度拉升，或是在缓缓出局。对于此类密集形态的股票，应当时刻保持风险意识，密切监视筹码密集峰的变化情况，如遇底峰在缩短，应当坚决出局，高位充分换手后又向上突破，待确认后，可再度介入。后一段将仍是高风险，高收益的区域，还应关注筹码下峰的变化。

要很好的使用成本均线，我们要先明确成本均线里面隐含的趋势走向。当成本均线随着购入价的上涨出现多头排列时，我们不用分析就知道此时市场的大部分参与者都处于获利阶段，市场下跌的可能性不大，此时只要股价没有大幅上扬，没有类似于涨停等拉升行为的出现，那么此时对我们是有参与价值的。既然存在参与价值，我们就要在适当的时机介入，来获取最大的利润，这个介入点，就是我们要去了解的。

通过对 K 线变化的分析，我们已经掌握了股价异动——洗盘——反转的走势规律，那现在我们结合上成本均线多头状态来判断介入位置就很容易了。

我们来看看下面这个例子：

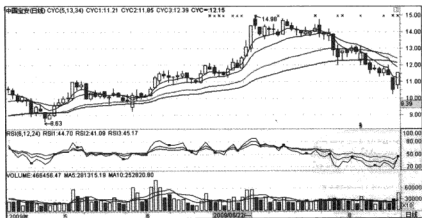


图 7-1

第七章

通过成本均线判断涨停机会

如图 7-1, 这是中国宝安 2009 年的股价走势图在成本均线上的状态。我们可以看到, 当股价再创新高这段时间, 主力为了得到更多筹码, 不断洗盘, 使股价大幅震荡, 但是期间的两次跌价, 都是小跌, 没有跌破 13 日均线, 我们可以看到几条均线都是多头排列的。

此后洗盘结束, 股价迅速突破 5 日均线, 之后股价一路上行, 同时四条成本均线也进入了稳定的上行通道。因此从成本均线上反映出来的趋势向上, 这是不需要担心的。

如果换用移动平均线分析, 那我们看一下。

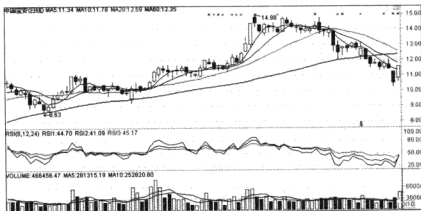


图 7-2

我们可以看到, 在洗盘阶段出现了两个死叉点, 如果我们以此为信号进行操作, 卖出了股票, 接下来的股价飞涨的利润就不再属于我们了, 我们只能眼睁睁的看着它连续跳空高开上涨了。

第三节 成本均线的下探空头

当股价连续下跌之后, 很快会造成成本均线的空头排列形态。一般来说, 成本均线的空头排列, 多是主力出逃所致。这样的个股, 除非有新的主力进入, 否则它的下跌态势是很难改变的, 短期内很难有大的作为。当然, 对于主力操控的个股,

这又需要另外看待。

熊势密集是指股价尚未摆脱下跌趋势，5，13，34 日成本均线在无穷成本均线之下较远处密集。其市场意义是股价经过较长时间，较深幅度的下跌之后，已有主力资金开始建仓，短、中、长期成本基本接近，尚属主力温和吸筹阶段或温和吸筹的末期阶段，可列入关注的对象。

平势密集是指四条成本均线相距很近，做横向运动，股价趋势暂不明朗。股价在这几条成本均线上反复做穿上穿下动作。其市场含义是在这个价位区投资者不断换手，市场持筹成本趋于统一。一般情况下，由于横盘期较长，大部分散户已放弃持有，大部分筹码已集中到主力手中，因此后市上涨的概率大于下跌，即使下跌，也可能是一次空头陷阱，随后的升幅会比无陷阱股要大。

这种平势密集非常有特点，说它是在集中筹码，可能有些抽象。打个比方，“过筛子”大家一定都懂，它的动作和作用大家也都熟悉，就是把筛箩做横向来回往返运动，有时还要上下颠动颠动，使筛箩里被筛的东西上下调换一下位置，以便于筛清筛透。这种成本均线平势密集的作用，就与这“过筛子”类似，主力为了达到操控股票的目的，通过这种长期横盘运动，短期成本均线和股价围绕长期均线上穿下穿，就像颠动筛箩，翻动被筛的东西一样，把那些混进来的不坚定、非嫡系的散户筛出箩外，以便于今后拉升过程之中不至于有人捣乱，半途抛压，破坏了主力的计划。其实主力在上升途中的横盘整理，震仓洗盘的目的也在于此。

主力操控的意思是说，主力虽然进入控盘，但是没有拉升股价，反而受到大盘拖累或者其他因素的影响，导致股价无量下跌，主力也深套其中的行为，通常下跌幅度会超过 30%。

出现这种情况的时候，股价接连下探，会跌破无穷成本均线，此时另外三条成本均线都成空头排列态势。

这种情况出现后，股价大幅下跌，而 K 线对应的筹码主力未动，说明治理也被深套，对于这种个股，我们要密切关注它在超跌后 K 线的反转动态。通常这种股票是领先大盘下跌的，当大盘下跌走缓时，它说不定已经到底形成双底等态势，此时 K 线一旦反转，对应的成交量比平日成交量增长一半或者更多，如果股价冲破了无穷成本均线，那毫无疑问会迎来一轮升势，此时的升势会领先大盘，成为大盘走强的领涨股。

第七章

通过成本均线判断涨停机会

我们接下来看看这种情况的实例。

如图 7-3, 深发展在 2009 年 8 月进入下跌通道后, 一路走跌, 一直到 9 月 4 日后走出一波 3 连阳的大长线后一直突破无穷成本均线, 此后股价经过一段小幅回调后进入上行通道, 走出一轮大涨行情。

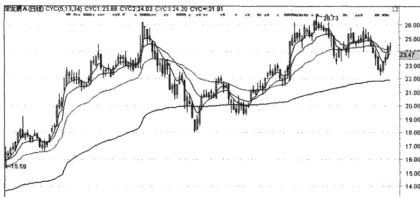


图 7-3 成本均线下探空头

第四节 成本均线的震荡调整

当三条、甚至四条成本均线不断接近并且保持同向变化一段时间后, 我们称为成本均线进入震荡的调整阶段, 此时一股可以看到两种情况。

纠缠式密集: 所谓纠缠, 顾名思义, 就是时而你缠我, 时而我缠你, 关系密切, 时合时分。既有拧劲儿之意, 又有穿插之说, 所以凡纠缠者, 必密集无疑。这种纠缠, 有纠缠上升的, 有纠缠横盘的, 却少有纠缠下跌的。因为每遇下跌, 必然有在不同高位被套牢的, 所以不可能密集纠缠下跌, 因此研究纠缠式密集, 就是研究上升与横盘。

相间式密集: 这是说几条成本均线虽然密集, 却并不纠缠, 几乎是等距离运行, 若即若离, 相间密集横盘往往是上涨的前奏曲, 一般这种横盘时间都相对较短, 属于拉升前或试盘后的洗盘行为所形成的, 是能发现介入时机的好形态。这种形态需要等待。当发现它的走势明朗之后才能做决策。



成本均线的震荡一种是成本均线多头排列，且处于上升阶段，此时一旦主力洗盘，股价会下跌，那成本均线很容易就会接近甚至结合在一起，它代表的信号是市场成本基本趋向一致，此时市场失去下跌的动力。

对于主力来说，股价失去下跌的动力后，主力建仓成本会增加，获利空间已经不多，因此主力存在抛盘的趋势，代表洗盘结束，股价的反转就在眼前。

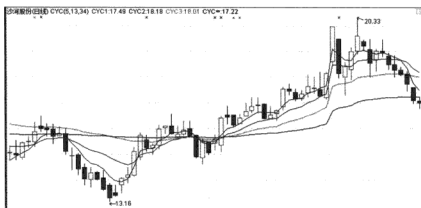


图 7-4 成本均线的震荡

如图 7-4，沙河股份在 2009 年 10 月末进入了成本均线的震荡阶段，三条成本均线在此期间接近粘合，最后进入股价反转阶段，走出 7 连阴的大阴线。

还有另外一种情况就是在股价下跌后出现的，几条成本均线在空头排列之后，随着股价上涨，几条成本均线接近粘合，此时也就存在了变盘，股价上涨的可能。

深华发 A 在 2009 年 9 月下跌结束后，我们可以看到该股有一轮三涨散跌的行情，涨跌幅都不大，这是因为它们受到了成本均线的压制，所以每次上涨都是以失败告终的，这实际上是主力在反复建仓吸筹。一直到 10 月当股价突破了四条成本均线后，四天成本均线处于接近粘合状态，此时洗盘结束，股价得到了成本均线的支持，迅速抬高突破，股价飞速上涨，轻松的创出了新高价。

第七章

通过成本均线判断涨停机会

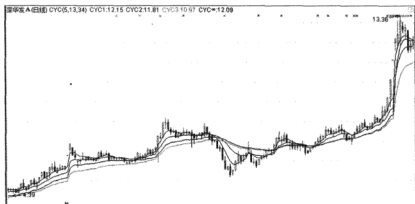


图 7-5 成本均线的震荡

第五节 通过成本均线寻找入手机会

由上我们可以看到，成本均线代表的是个股某一阶段不同人们在市场平均持仓成本下的统计结果，它有一定的参照意义，但是涨停板会出现在成本均线的所有阶段，无论多头排列还是空头排列，都会有涨停板。因此，通过成本均线来判断股价的走势，我们还需要结合量价的形态，只有这样我们得到的判断结果才能精准，否则，效果就要差一点。

通过成本均线来寻找入手机会，最重要的就是我们要判断准确股价的走向，成本均线的支撑和压制，是股价异动的基准，我们要在准确判断股价走势的情况下，寻找合理的介入机会，并且判断出股价的进一步走势，才能保证我们获得应该得到的利润。

成本均线有以下的使用要领。

(1) 成本均线相当于市场上多空交战的分界线。成本均线以下是多方的阵地，股价在成本均线以下时，是空方侵入了多方阵地，使持股的多头处于亏损状态。股价在成本均线以上时，是多方侵入了空方的阵地，使持币的空头处于不利地位。

(2) 不同的成本均线可以看作是不同级别的多空交战的战线，无穷成本均线是

市场整体上多空交战的战线，各短期成本均线是短期多空交战的局部战线。股价对成本均线乖离的程度，是侵入对方阵地的程度，乖离越大侵入越深。

(3) 主力家在成本均线之下吸货吸的是割肉盘，表明主力家在考虑建仓成本，吸货还不太迫切，上涨一般会慢一些。

(4) 如主力家在成本均线之上吸货，则表明主力家愿意发给原持股人一定利润，以便尽快拿到筹码，这样的股票未来上涨会比较快、比较猛。

(5) 对平台吸货的主力其刚一拉抬股价 5 日成本均线与无穷成本均线就相差 10-20% 左右，如主力高度持仓则差的还要大些（相差 20% 就可界定为主力高度持仓）。

(6) 股价上涨中成本均线发散上行是主力巨量持仓，这种主力通常会以慢牛的形式将涨幅做的很大，出货时间也持续较长，做这种股可从容跟主力，做足波段待其实在不涨，主力出货迹象明显时再离场。

(7) 密集上行为主力轻仓短炒。但短炒主力有时也会将涨幅做得很大，往往一上一下做了很大幅度，到顶后立即反手向下攒压。由于拉升的急，出货也急，股价涨了很多，而它自己却只得一小部分。

(8) 股价上涨中成本均线密集上行且放量是主力持仓量较少，主力用对倒拉抬的手法激发跟风盘追涨，跟这种主力要格外小心，防其拉的快、砸的快。

(9) 股价上涨时四条成本均线几乎粘在一起，又未放量，无对倒拉抬的痕迹则为短主力，因建仓时间短，有时是边拉升边吸货，因此成本均线粘在一起，跟这种主力更要百倍警惕。

(10) 成本均线上升后走平是要下跌的先兆，如下弯则已确认跌势，成本均线成死叉是最后的卖出机会。

(11) 中等力度的反弹及回调均难破 34 日成本均线，股价上涨过程中可用该线判断主力震仓、整理或出货，如是震仓或整理，则不会跌破 34 日成本均线，若是出货则一定会跌破该线。

(12) 股价在 34 日成本均线上方横盘称强势横盘，有主力托盘，后市能创新高。

(13) 股价在 34 日成本均线下方横盘称弱势横盘，无主力关照，后市则久盘必跌。



第七章

通过成本均线判断涨停机会



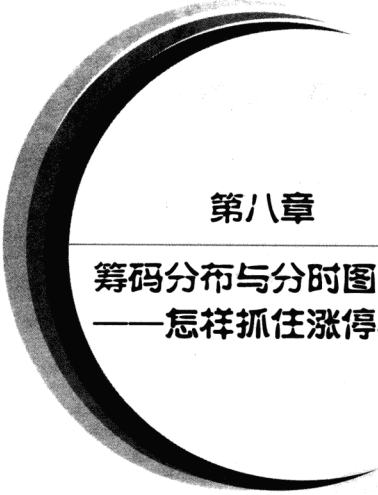
(14) 在拉升过程中,如在股价上穿 13 日成本均线时买入,下破 13 日成本均线时卖出是较温和但绝对安全的获利方法,但此方法在盘整行情中不可使用。

(15) 使用成本均线做卖出止损点,要在前三条线中,选本轮行情上升以来从未被破位的那条。

(16) 大牛股跌破 5 日成本均线,其他股跌破 13 日成本均线是大盘中级顶部。

(17) 无穷成本均线是牛、熊市的分水岭,股价上升后跌破该线是最后逃命的机会。

(18) 无穷成本均线在牛市中很难被短线回调击穿而形成明显的支撑作用,在熊市中它又构成了一次又一次反弹的高点,直到它被带量突破才宣告熊市结束。



第八章

筹码分布与分时图关注 ——怎样抓住涨停机会

本章主要内容

- ▶ 第一节 筹码分布形态分析的重要性
- ▶ 第二节 主力筹码分布的异动形态
- ▶ 第三节 从涨跌幅分析大盘走向
- ▶ 第四节 买卖盘口分析
- ▶ 第五节 分时图的价值线形态
- ▶ 第六节 分时图的价格线形态

.....

第一节 筹码分布形态分析的重要性

筹码分析即成本分析，基于流通盘是固定的，无论流通筹码在盘中怎样分布，其累计量必然等于总流通盘。可以说再也没有什么指标能像筹码分布这样能把主力的一切行为表达的如此清楚。

对于筹码的持股分布判断是股市操作的基本前提，如果判断准确，成功的希望就增加了许多，判断持股分布主要有以下几个途径。

(1) 通过上市公司的报表，如果上市公司股本结构简单，只有国家股和流通股，则前 10 名持股者中大多是持有流通股，有两种判断方法：一将前 10 名中所持的流通股累加起来，看掌握了多少，这种情况适合分析机构的介入程度。二是推测 10 名以后的情况，有人认为假如最后一名持股量不低于 0.5% 则可判断该股筹码集中度较为集中，但主力有时亦可作假，他保留前若干名股东的筹码，如此以来，就难以看出变化，但有一点可以肯定，假如第 10 名持股占流通股低于 0.2%，则后面更低，则可判断集中度低。

(2) 通过公开信息制度，股市每天都公布当日涨跌幅超过 7% 的个股的成交信息，主要是前五个成交金额最大的营业部或席位的名称和成交金额数，如果某股出现放量上涨，则公布的大都是集中购买者。如果放量下跌，则公布大都是集中抛售者。这些资料可在电脑里查到，或于报上见到。假如这些营业部席位的成交金额也占到总成交金额的 40%，即可判断有庄进出。

(3) 通过盘口和盘面来看，盘面是指 K 线图和成交量柱状图，盘口是指即时行情成交窗口，主力建仓有两种：低吸建仓和拉高建仓。低吸建仓每日成交量低，盘面上看不出，但可从盘口的外盘大于内盘看出，拉高建仓导致放量上涨，可从盘面上看出，主力出货时，股价往口萎靡不振，或形态刚好就又跌下来，一般是下跌时都有量，可明显看出。

(4) 如果某支股票在一两周内突然放量上行，累计换手率超过 100%，则大多是主力拉高建仓，对新股来说，如果上市首日换手率超过 70% 或第一周成交量超过 100%，则一般都有新庄入驻。

第八章

筹码分布与分时图关注——怎样抓住涨停机会

(5) 如果某支股票长时间低位徘徊（一般来说时间可长达4-5个月），成交量不断放大，或间断性放量，而且底部被不断抬高，则可判断主力已逐步将筹码在低位收集。应注意的是，徘徊的时间越长越好，这说明主力将来可赢利的筹码越多，其志在长远。

通过筹码分布来判断主力走势，在其操作中的使用价值主要表现在以下几个方面：

(1) 能有效的识别主力建仓和派发的全过程。像放电影一样把主力的一举一动展现在大家面前。

(2) 能有效的判断该股票的行情性质和行情趋势。在不理解一支股票的筹码分布之前就说主力怎么了，主力在洗盘了，在吸筹了，这些都是很无根据的，不值得我们去相信。

(3) 能提供有效的支撑和阻力位。

总的来说，筹码分布是寻找中长线牛股的利器。对短线投资可能没有太大的帮助。但筹码分布在股市的运用将开辟技术分析的一片新天地。

第二节 主力筹码分布的异动形态

从筹码的角度看，主力在什么时候最有炒作激情呢？主力在廉价筹码吃了一肚子时最有激情。

因此，散户跟庄炒股若能准确判断主力的持仓情况，盯牢一只建仓完毕的庄股，在其即将拉升时介入，必将收获一份财富增值裂变的惊喜。这里面的关键是如何发现主力已筹码锁定。

一般具备了下述特征之一就可初步判断主力筹码锁定，建仓已进入尾声：

其一，放很小的量就能拉出长阳或封死涨停。相中新股的主力进场吸货，经过一段时间收集，如果主力用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明主力筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面。

其二，K线走势我行我素，不理睬大盘而走出独立行情。有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌。这种情况通常表明大部分筹码已落入主力囊中：当大势向下，

有浮筹砸盘，主力便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢了去；大势向上或企稳，有游资抢盘，但主力由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便有凶狠的砸盘出现，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱炒作计划。股票的K线形态就横向盘整，或沿均线小幅震荡盘升。

其三，K线走势起伏不定，而分时走势图剧烈震荡，成交量极度萎缩。主力到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，便用少量筹码做图。从日K线上看，股价起伏不定，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走势图上更是大幅震荡。委买、委卖之间价格差距也非常大，有时相差几分，有时相差几毛，给人一种莫名其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则，有时几分钟才成交一笔，有时十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也极度萎缩。上档抛压极轻，下档支撑有力，浮动筹码极少。

其四，遇利空打击股价不跌反涨，或当天虽有小幅无量回调但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位。突发性利空袭来，主力措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而主力却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被主力早早地拉升到原位。

如果一支股票在某一个价位附近横盘了很长的时间，就会造成横盘区上方和下方的筹码向这个横盘区集中，甚至会形成在20%左右的价格空间内，聚集了该支股票几乎所有的筹码，这种状态称之为筹码指标的密集状态。反之，如果一支股票的筹码分布在比较广阔的价格空间之内，我们就称其为筹码指标的发散状态。图8-1是深保安A在1999年5月18日的筹码分布状态，而这种筹码分布的情况就是筹码的发散状态。

在图8-1的K线图上，我们可以看到数条横向标出的虚线，每条线左边有一个价位。这是一种坐标线，每两条水平线的价格差是10%，这种坐标线也叫10%等比坐标线。K线图使用的坐标是对数坐标，使用这种坐标的好处是：我们在图上看到的同样长的K线，其涨幅也是同样的。从图上可以看到，筹码分布的范围覆盖了9个10%，也就是我们常说的9个涨停板，这是个非常宽广的价格空间。这种筹码的广泛分布，叫做筹码发散。筹码发散的市場含义是股价正处在大幅度的上升或下降的之中。图5-23同时还告诉大家，在股价的下跌过程中，我们在不同的价位上被大

第八章

筹码分布与分时图关注——怎样抓住涨停机会

面积套牢，最深的套牢盘被套了9个跌停板。当然这种状况不会永远持续下去，随着时间的推移，总有一些套牢盘割肉换股，接下来我们看图8-2，在经历了7个多月的交易之后，深保安A（0009）筹码发生了向下的转移。

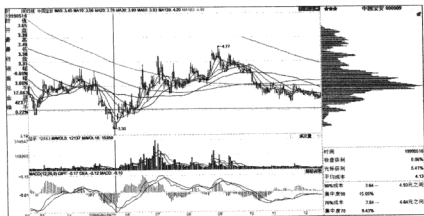


图8-1 深保安A筹码分布一

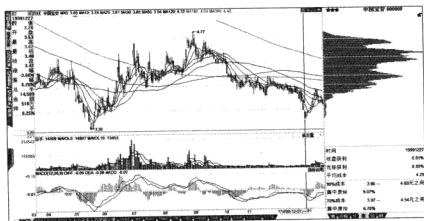


图8-2 深保安A筹码分布二

同样是深保安A，此时高价位的筹码已经剩的不多了，而在低价位区形成了一个非常明显的密集峰。这个密集峰的宽度大约是25%的价格空间。这样的筹码状态就叫筹码的密集。自然，这个密集峰的形成要依赖于上方套牢盘的不断割肉，从而将上方的筹码不断地换到下方。也许大家会提出一个问题：那些在8元左右被套牢的我们为什么肯在3、4元的价位上抛出，筹码上所显示的筹码的大规模向下转移是



否合理？换言之，它的转移有什么内在依据？

事实上，虽然深宝安 A 在 1999 年的下半年仅仅做了一个约 40% 的温和上扬，到了 1999 年的 9 月，该股又重新调头向下，股价回落至 1999 年 5 月初的水平，但是与此同时，沪、深股市正在展开着一轮巨大的行情，这轮行情就是大家熟悉的 1999 年的“5·19”行情。

这轮行情的龙头板块是网络股，其中不少网络股的涨幅在一倍以上。像东方明珠、广电股份等等。这样的市场背景对深宝安 A 的持股者来说是一个巨大的折磨，因为这支股票几乎没涨多少。而这种折磨使得一部分我们放弃持有，寻求资金的转移腾挪。尤其是该股的套牢盘，更是试图通过追随龙头板块以达到扭亏为盈的目的。1999 年 9 月以后，“5·19”行情暂告一个段落，大盘风险开始显示出一定的杀伤力，而深宝安 A 的走势由慢牛转为慢熊，这又促成了另一群人们的落井下石，最终就形成了我们在图中看到的样子：该股上方的套牢盘已经所剩无几了。

筹码的密集状态和发散状态，是筹码的两个最基本的形态，它们的市场含义是截然不同的。筹码的密集往往是一轮新的多空之战的前奏，而筹码的发散则是表明了战役的现在进行时。就好像一次大的战役之前，士兵们会在某一些地区高度集中，而当战役打响之后，这些士兵或会采取迂回包抄的战术，或会向某个即定的目标袭击和冲锋，总之随着战线的拉开，筹码就呈现出发散的状态，而当一个城市被攻克之后，大举入城的士兵又会形成新的筹码密集。

我们接着看深宝安 A，图 8-3 是深宝安 A2000 年 4 月 18 日的筹码状态。

我们已注意到，图 8-3 深宝安 A 的股价已经比图 8-2 时的上涨了 8 个 10%。大家应该记得，图 8-2 是该股筹码向下转移的过程，也就是说深宝安 A 的众多套牢盘，不堪忍受这支股票的长期低迷，最终将大部分的套牢盘割在了 4 元左右的价位上，但这些我们万万没有想到，2000 年的上半年是风水轮流转——深宝安 A 又成了一只大牛股。它的股价自 4 元左右的密集区向上突破。随着股价的上涨，一部分低位筹码获利了结，筹码向高位转移。这种筹码发散的过程，我们称之为“筹码向上发散”。

分久必合，合久必分。筹码的发散状态也是动态的，不可能永远维持，现在我们看到深宝安 A 的筹码已经在一个新的位置上重新聚集，如图 8-4：

虽然我们举了深宝安 A 这个个股，来说明筹码的密集与发散状态之间的转换过

第八章

筹码分布与分时图关注——怎样抓住涨停机会

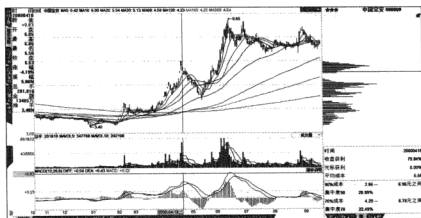


图 8-3 深保安 A 筹码分布三

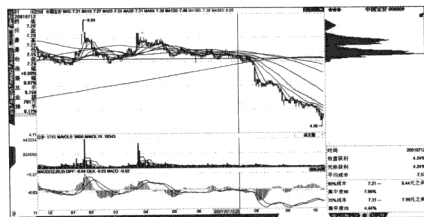


图 8-4 深保安 A 筹码分布四

程,但这种筹码的转换活动却几乎发生在每一只个股之中。在每只个股筹码的每一次的“密集——发散——再密集”的循环完成之后,我们的财富也发生了一次转移。就像方才我们看到过的深保安 A,图 8-2 低价位区的密集筹码,转移到了图 8-4 的高价位区,这意味着市场中某些低位入场的人们获得了一倍以上的利润。

我们继续探讨筹码的密集形态。如果筹码是在低价位区实现密集,我们就把它称之为筹码的低位密集,而如果筹码是在高价位区实现密集,它就应该被称之为筹码的高位密集。当然,这里的高和低是个相对的概念。股价的高位和低位并不是指股价的绝对值,几元钱的不一定是低,几十元钱的也并不一定是高。因此,筹码的



低位密集，是指股价自某个价位深幅下跌之后，在相对的低价位区形成的新的集中。就如图 2-2，这个低位密集的筹码来自于图 5-23 中的各个相对高位的筹码。我们可以给筹码的低位密集做一个比较精确的定义：当筹码自高位流向低位，并且在相对低位的狭窄价格空间实现聚集，就叫“筹码低位密集”。

当筹码形成低位密集之后，这支股票就发生了一次大规模的换位：早先的高位套牢盘认赔出局。那么，到底是谁割肉离场了呢？图 8-2 的低位密集区的平均价格约为 4.20 元，而这些筹码大部分来自于早期在 7.30 元附近的套牢盘，这些套牢盘承受了 6 个 10% 跌停板的损失。我们很难想象股市的投资机构，比如说券商、基金会在这么巨额的亏损上认赔离场。他们是市场上的投资主力，由于他们掌握足够多的资金，所以他们没有投降的必要，实际上这些割肉盘几乎都是散户所为。我们可以有这样的结论，一旦筹码上发生低位密集，那么割肉的一方一定是散户。

那么又是谁承接了这些割肉盘呢？令人遗憾的是，在解析这个问题的时候，我们发现又是散户落入了以往的操作窠臼。

因为几乎所有的低位密集的个股在股市中都缺乏吸引力，于是散户们想：这些股票长时间盘恒于某个价位区，肯定是没有消息面上的让人兴奋的题材，所以它连个上涨的迹象也没有。他们不看好这样的个股，不理睬这样的个股。于是我们完全可以把筹码的低位密集现象理解为主力的缓慢吸筹。股市上除了散户就是主力，散户和主力的行为几乎总是相反的，散户们在割肉，主力家们就可能在进货。

读者可能立刻会产生一个想法：如果我们在发现了筹码的低位密集之后跟进入场，那么就可能实现跟主力的目的。事情却没那么简单。主力的吸筹是个漫长的过程，当筹码进入低位密集时，主力未必掌握了足够的筹码，就是说主力需要在这些股票的低位密集区蛰伏很长时间，目的是为下一轮行情做准备。就像图 8-2 的深宝安 A，这个低位密集的过程发生于 1999 年第三季度，而其股价开始大规模的上涨则是 2000 年 3 月以后的事。很显然，如果有我们在 1999 年 9 月份买入深宝安 A，那就还要忍受近 6 个月的底部整理。对于一般的散户而言，这需要长远的目光和极大的耐心。因而，简单的买进低位密集并不是最佳的选择。那么，如果有我们参透了低位密集的筹码性质，应该在什么样的情况下买进呢？

其实，低位密集个股最佳的买入条件只有两个：一是确认了主力的高度控盘；二是确认大盘的中级行情已经开始。其中的分析技术，将在以后的章节中详细讲解。

第八章

筹码分布与分时图关注——怎样抓住涨停机会

最后讨论低位的幅度问题。有一些股票的股价自高位密集区下跌了 30% 左右再次形成密集，这种密集不叫低位密集，因为 30% 的下跌太少，我们这里所讲的低位有一定标准，即筹码的转移最少要有 6 个跌停板的空间。之所以这样定位低位密集，是因为我们需要通过筹码的低位密集寻找潜力个股。没有足够深的跌幅，我们则不敢确认这些低位的筹码就是主力的吸筹。为什么必须是 6 个以上的跌停板呢？因为主力的吸筹往往需要 30% 左右的震荡空间，而主力的出货同样也需要至少 30% 左右的震荡空间。如果仅仅是 6 个跌停板，那么在主力的进货箱体之上就是主力的出货箱体。主力的一出一进，其盈利非常有限，如果获利数目比这个数目还要少，主力就会认为没有什么做主力的价值了。毕竟主力处心积虑又老谋深算地操作了许多时间，没有一个象点样的回报行吗？

筹码的高位密集，是个相当危险的个股技术特征。高位密集的市场含义是低位获利盘大规模在高位获利了结。股价之所以迅速涨高，一定是主力拉抬的结果；而主力之所以肯拉抬这些股票，一定是他拥有大量的低位筹码；而此时这些低位的筹码在高位的消失，显示了主力正在大规模的出货。可以说筹码的高位密集在大多数情况下，意味着前期主力的离场。

主力出售股票，承接这些股票的可能是散户，也可能是新的主力。反正有卖的就有买的，这是一个不变的市场法则。我们很难判断买方是谁。统计结果表明，大部分高位密集的个股的后来走势是暴跌，但确实也有一部分个股在呈现高位密集之后，又形成了新一轮的上涨，这可能是新主力入场，做了一把接力炒做。但从投资的安全性考虑，我们建议我们不要买进高位密集的个股，因为一旦在主力出货时入场，以后解套的机会往往非常渺茫。

下面图 8-5 所显示的股票是烟台万华，时间是 2001 年 3 月 22 日。我们看图上的筹码状态：筹码密集的部分在低位，但它不是筹码的低位密集。筹码的低位密集是一支股票的筹码自上向下堆积，而这支股票此时正在上涨的过程中。在一般情况下，股价的强劲上扬会带来筹码的向上发散，但烟台万华的筹码并没有转移到上面，绝大部分筹码依然沉淀在低位不动，这种筹码状态，叫做筹码的“低位锁定”。

单就筹码的形态而言，筹码的低位密集和低位锁定看上去几乎是相差无几的，所不同的是要从筹码的股价趋势来看：筹码的低位密集呈现出的是股价深幅下跌之后的横盘，或是股价深幅下跌之后的低位震荡；而筹码的低位锁定，其股价趋势的

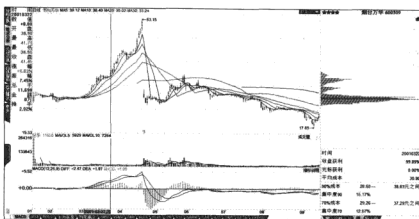


图 8-5 烟台万华筹码一

走向应该是股价的上扬，就是说低位锁定的股价一般应正处于主力拉升的过程之中。

要解释这个问题，必须探讨一下是什么原因造成了如此多的筹码被锁定到了低位。

我们炒股时就有这样一个感觉，一旦一支股票的获利超过了 10%，心态上是非常兴奋、紧张甚至是恐惧的，毕竟这 10% 来的不容易，我们特别怕这到手的钱又被别人拿走了。对中小股民来说，如果浮动盈利达到 10%，还只是心神不定的话，那么一旦浮动盈利达到 20%，几乎就肯定是拿不住了。那我们反观烟台万华这支股票，大量的筹码获利了 30% 之多，却不见任何人抛出，是谁有这么好的定力呢？答案只有一个：是主力。30% 对于我们我来说都是个大数，对于主力家来说却是太少了。30% 的价格空间，可能并不是主力想要获利了结的目标位。所以，烟台万华筹码的低位锁定显示了这支股票的一个重要的信息，就是主力的高度持仓。

既然是主力的高度持仓，那么 30% 的上涨空间是不能满足其胃口的。很显然，如果哪位我们是在这支股票没有上涨之前就持有了这支股票，那么他现在获得了 30% 的浮动盈利，卖还是不卖呢？当然还是不卖为好。因为在一个月以后，这支股票又涨了 50%，见图 8-6。有意思的是，这支股票至此已经涨了一倍多了，筹码依然是低位锁定的状态，可见主力持仓量之大，大得怎样想象也不过分。

虽然这种大黑马蕴含了巨大的涨势，但是大家在这支股票上挣的钱远低于该股的涨幅，在获利 10% 左右就把捉到的黑马给丢了，这不能不说是一个遗憾。

还有一种筹码形态，很有味道，那就是如图 8-7 所呈现的筹码的双峰形态。

图 8-7 展现的是东方明珠在 1999 年 4 月 16 日的情况。这一天东方明珠的筹码

第八章

筹码分布与分时图关注——怎样抓住涨停机会

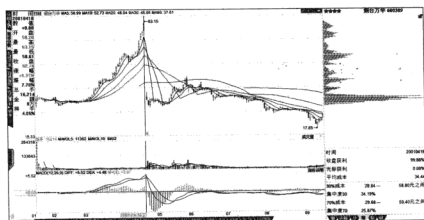


图 8-6 烟台万华筹码二

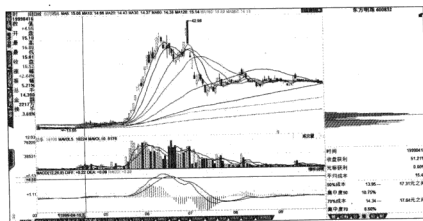


图 8-7 东方明珠筹码一

呈现出了两个密集峰，我们把这种筹码形态叫做双峰形态。上面的叫“高位峰”，下面的叫“低位峰”，而两个峰之间的低谷，称之为“双峰峡谷”。东方明珠的这两个相临近的密集峰并不是在同一时间形成的。早在 1998 年的 11 月初，高位峰就已经形成了，随后该股股价向下连跌了几个月，在 1999 年 2 月以后，进入了低位震荡，这时形成了低位峰。在 1999 年 4 月 16 日，该股的股价自下向上走到了一个非常特别的位置，即筹码双峰的峡谷区域。如图所示，此时低位峰的所有筹码都已经获利，而高位峰的历史套牢盘，其套牢深度大约为 10%。在这个位置上，股价会受到来自两个方向的巨大抛压。



首先是低位峰的获利盘，这些筹码人们持股时间不长，短期内获得了10%左右的收益，其获利了结的愿望是可以理解的；而高位峰的历史套牢盘，其套牢幅度已经明显减轻。让深度套牢的我们割肉是不容易的，但深度套牢的筹码，一旦等到股价有效反弹，我们由深套减为浅套，就会有一部分的人们会选择暂时离场。这些割肉的我们试图等股价回落后再次抄回，以降低持股成本。

于是乎，当股价自下上两个方向来到双峰峡谷的位置时，会引发市场上来自下方获利盘和上方割肉盘的双重抛压。这个抛压又可以称为“夹板抛压”。在大部分情况下，这支股票会受阻于这个“夹板抛压”而暂时停止上涨。在这种情况下，我们更关心股价受阻之后的表现。如果股价受阻回落，我们认为这是正常的现象，不需要予以重视；但假若在这种强大的抛压之下，这支股票的股价没有回落，而是形成在阻力区之内的横盘，这里面就有故事了。因为股价能够在这个并不太低的相对高位站住，而且又是在面临市场抛售的情况下，那么一定有一笔大资金，是它在承接双峰峡谷中的夹板抛压。散户总是顺势而为的，因此有能力又肯出面托盘的只能是主力。

接下来看图8-8，东方明珠在随后的行情中，非常有力地完成了双峰峡谷内的强势横盘。与此同时，原先的双峰逐渐消失，峡谷被填平，原来的双峰变成了单峰，原先的谷底又变成了新的峰顶。这个过程，被称之为双峰填谷。

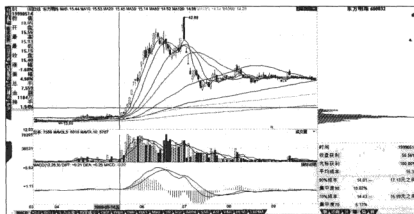


图 8-8 东方明珠筹码二

双峰填谷也是一种重要特征，它所表达的概念是主力的吸筹。不仅如此，它还是主力高效率吸筹的一种方式，因为在这个双峰峡谷内，想卖股票的人很多，主力

第八章 筹码分布与分时图关注——怎样抓住涨停机会

获取大量的筹码是比较容易的，尤其是在大盘也呈现弱势的情况下。1999年5月14日的大盘，大家应该还记得，那时候市场信心尽失，股指阴跌不止，市场是一片黎明前的黑暗。可想而知，这个时候不可能有哪个散户挺身而出，去一个相对高位接别人的获利盘，倒是主力乘人之危，巧取豪夺了大家的筹码。

最后的一类筹码双峰也是值得重视的，这种筹码双峰叫“大双峰”，我们继续从图8-9分析。

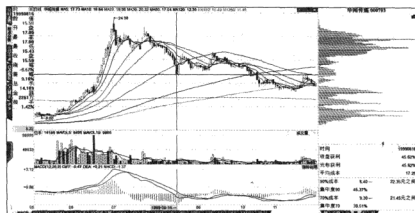


图8-9 东方明珠筹码三

与图8-8的小双峰相比，它们的区别不仅仅是在双峰的宽度上。图8-8的小双峰，两个峰加在一起的价格空间，尚不到30%，而图8-9的大双峰两个峰之间的距离，有9个涨停板之多，所以我们称之为“大”；另一方面，大双峰的高位峰与低位峰的形成次序与图8-8主力吸筹时的小双峰是不一样的。图8-8的东方明珠先形成的是高位峰后才有低位峰，而图8-9的燃气股份其低位峰很早以前就形成了，这是主力吸筹留下的遗迹，随后股价持续上扬在达到一定高度之后，股价进入横盘，高位峰因此而形成。图中的交易日是1999年8月16日，在此之前，燃气股份还经历了一个自高位向下的急速下跌，此时的股价已跌入大双峰的双峰峡谷之中。很显然，这里有问题发生了。

1999年8月16日的燃气股份，它的主力正面临着有史以来最大的尴尬：主力早期进货的平均成本约为7.50元，也就是低位峰的峰顶位置。随后主力把股价做高了1.3倍。主力认为他已经有出货空间了，于是他进行了一定程度的出货，形成了

我们所见到的大双峰的高位峰。但随后却出现了一个戏剧性的转折：大盘没有“配合”主力的离场，而呈现出熊市特征，进而造成了燃气股份迅速跳水，跌到了大双峰峡谷的谷底附近。

至少半数的筹码仍然滞留在低价位区。由于这些筹码是主力的，是他们没有找到出货机会而砸在手里的，所以此时股价下跌的势头，可以轻易的跌穿这个低位峰，当然如果真这样的话，主力将面临被套。显然这对主力极为不利，因此该股的主力在自家的前沿阵地上，组织了一次有效的护盘。

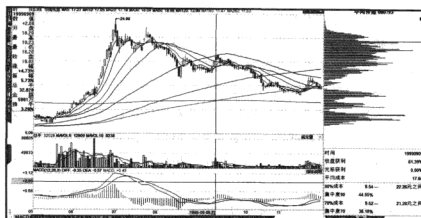


图 8-10 燃气股份筹码

第三节 从涨跌率分析大盘走向

涨跌率反映了市场中上涨的股票占上涨和下跌股票总数的百分比。通常当涨跌率上涨到了80%以后，市场就到了普涨的极端情况，随后下跌的概率相当大。相反，当涨跌率下跌到了20%左右时，上涨反弹的机率也会很大。涨跌率其实反映了市场的心理。当市场看空时多数股票会下跌，涨跌率会相对比较低；当市场看多时上涨的股市比较多，涨跌率也高。于是涨跌率可以间接地表现市场的多空情结和多空心理，也能表现出市场的积极和悲观心态。通过涨跌率的波动，我们也能比较确切地证实大众炒作股票的心理相当不稳定，有时周期比较长，有时周期很短震荡得

第八章

筹码分布与分时图关注——怎样抓住涨停机会

厉害。通过涨跌率的周期快慢变化也能知道市场大众心理在积极和悲观之间过渡的节奏快慢。

大盘指数和涨跌率一起上涨，是健康的普涨行情，也是最赚钱的普涨行情。如果这时交易金额同步增加，这样的上涨行情就没有疑虑了。如果资金没有跟进或者还有减少，那么这是空涨行情，涨不高，持续时间不会长。

大盘指数和涨跌率一起下跌，是普跌行情，通常行情还要下跌。但也要参考资金情况。如果资金放大，通常马上会出现反弹行情，如果是缩量，还会继续下跌。

大盘指数上涨，涨跌率下跌。这是大盘股在护盘的结果。通常这种行情是二股涨八股跌，是赚了指数亏了钱的行情。这时如果资金在撤退，那么通常是顶背离，应该慢慢减仓出来。如果资金在进场，那么这是大盘股在强行护盘，拉高指数，最终会让整个市场统一思想重新回到上涨的轨道上来。

大盘指数下跌，涨跌率上涨。这是大盘股在打压指数的结果。通常这种行情是二股跌八股涨，是中小板块行情。如果资金在撤离，说明行情很短，没有胜算，最好放弃。如果资金在进场，说明市场看好中小板块行情，可以刀口上舔血做一波有利可图的短炒行情。

大盘指数的上涨下跌是由供需方力量的大小来决定的，因此，通过看分时图的涨跌率我们就可以看到供需关系，究竟是供大于需还是供不应求，从而对大盘短期的多空双方力量做出对比，从而判断出它的而下一步走势。

大盘的涨跌率图一般十分钟一个割断，通过它的变化我们能有这么一些结论：

看多空力量的强弱：如果红柱全天在零轴上方，表示多方力量强大，大盘处于上升阶段，我们是可以做多的；如果绿柱全天在零轴下方，表示空方力量强大，大盘处于下跌趋势，此时最好不要做多。

看发展的方向：如果涨跌率在零轴上方，当第二波红柱高于第一波红柱，代表大盘走强，此时可以考虑做多；当第二波红柱低于第一波红柱，代表大盘走弱，不宜做多。

如果涨跌率在零轴下方，当第二波绿柱小于第一波绿柱，也就是说第二波绿柱在抬高，那么代表大盘在走强。

掌握了以上的基本概念，那 we 来看一下怎么判断多空双方的转换。

当红柱变小或者消失，白线向下；绿柱增多，黄线向上；红线与蓝线形成死叉

态势，代表了空方力量压倒多方，大盘走弱，存在下跌趋势。

当绿柱变小或者消失，黄线向下；红柱增多，白线向上；红线与蓝线形成金叉态势，代表了多方力量压倒空方，大盘走强，存在上涨趋势。

接下来我们看一个实例。

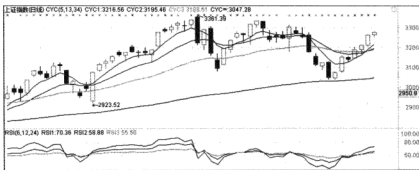


图 8-11 涨跌率与大盘

2009 年 12 月 31 日是 2009 年度的最后一个交易日，上证指数继续飘红，我们从分时图（见图 8-12）上看涨跌率。10 点 10 分，红柱消失，白线向下与黄线形成死叉，这预示此时大盘开始走弱，但是到了 10 点 45 白线反转重新与黄线形成金叉态势，此后一路上扬，预示了大盘的强力拉升，果然到当日收盘，上证指数报收 3277.14 点，上涨 14.54 点。

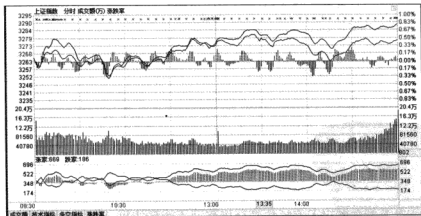


图 8-12 大盘分时图

第四节 买卖盘口分析

我们通常把大盘中主力的操作方式称为盘口，盘口可以看做是主力在市场中的行为，对于主力来说，有时候交易正常，有时候不正常，这些都只是表面现象而已，而我们需要关注的是怎么样把握大盘的走势。

开盘价是集合竞价的结果，里面包含了很多有用的信息，但是这些信息由于仅仅是开盘前几分钟形成的，因此它具有一定的时效性，我们可以从开盘价得到主力隐藏的盘口，但是必须在很短的时间内做出我们的判断，并且尽快执行。

当开盘价与昨天的收盘价相比仍然处于高位，且这个趋势保持 30 分钟以上，说明主力没有做空的意愿，这是比较正常的，我们可以放心持有。但是如果在 30 分钟以内该股票回落到下方波动，且在分时图上股价无法超越均线，那么说明这支股票是不正常的，存在走弱的趋势，此时我们要考虑逢高卖出，另外寻找别的强势股。

开盘的盘口是极为重要的，如果我们还有资金，那么通过开盘的盘口我们可以发现一些值得进入的股票，当然，这需要结合 K 线走势、成交量来进行分析，只有同时符合 K 线和成交量的转折突破点要求时，才是准确的购入时间。

在盘口，如果存在大买单吃进，那很快小卖单挂出的，这种多空斗争反复出现的情况表明了主力正在吃货，反之代表主力在出货，那么接下来，我们就需要观察这些情况。

(1) 主力大买单的走势。

正常情况下，通过几笔就可以吃完所有的挂单，这是典型的主力行为，这是因为主力的资金大，挂单价位集中，这不是我们散户能够做到的。如果买盘是连续的零散行为，那就是散户在买入，这并非主力动向的判断。

正常情况下，主力介入后，股价的下跌幅度极小，给人无法下跌的感觉，此时只要出现了大买单，那么股价就会反弹。

我们经常看到在股价上方存在三四位数的大卖单压价，给人极大的压力，造成许多散户看到这些卖单就纷纷抛售手中的股票，其实这种巨大的卖单是主力洗盘的行为，目的是为了清空不坚定的散户，同时对倒拉升，造成放量的势态，吸引跟风

盘口跟进。因此这个时候，我们需要做到的就是冷静的分析主力的走势。

(2) 观察主动性买单和抛盘。

一路往上买的买单是一个重要指标，在成交量的配合下，不断上涨的股价在分时图上会造成一波一波的N字形走势，这就是主动性买单，预示的是股价上涨趋势的持续。

相反，一路抛出的卖单不断打压股价，在分时图上股价不断下压到均线以下，且完全无法反弹，出现了主动下跌的态势，这种抛单有极大的杀伤力，经常伴有快速下跌的走势。

因此如果我们看到股价下方出现三四位的买单，千万不要轻易相信存在强支撑，只要在分时图上股价没有超越均线，那毫无疑问的股价走低态势是不会结束的。

通过对买盘卖盘的简单分析，我们就可以知道，挂出的大单很有可能只是主力的障眼法，目的就是为了让散户的注意力，因此我们必须要认真分析，搞清楚它的性质，才能做出正确的买卖操作。

第五节 分时图的价位线形态

分时图是指大盘和个股的动态实时（即时）分时走势图，其在实战研判中的地位极其重要，是即时把握多空力量转化即市场变化的直接根本，在这里先给大家介绍一下概念性的基础常识。

(1) 大盘指数即时分时走势图基础知识。

①白色曲线：表示大盘加权指数，即证交所每日公布媒体常说的大盘实际指数。

②黄色曲线：大盘不含加权的指标，即不考虑股票盘子的大小，而将所有股票对指数影响看作相同而计算出来的大盘指数。

参考白黄二曲线的相互位置可知：A）当大盘指数上涨时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票涨幅较大；反之，黄线在白线之下，说明盘小的股票涨幅落后大盘股。B）当大盘指数下跌时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票跌幅小于盘大的股票；反之，盘小的股票跌幅大于盘大的股票。

③红绿柱线：在红白两条曲线附近有红绿柱状线，是反映大盘即时所有股票的

第八章

筹码分布与分时图关注——怎样抓住涨停机会

买盘与卖盘在数量上的比率。红柱线的增长减短表示上涨买盘力量的增减；绿柱线的增长缩短表示下跌卖盘力度的强弱。

④黄色柱线：在红白曲线图下方，用来表示每一分钟的成交量，单位是手（每手等于100股）。

⑤委买委卖手数：代表即时所有股票买入委托下三档和卖出上三档手数相加的总和。

⑥委比数值：是委买委卖手数之差与之和的比值。当委比数值为正值大的时候，表示买方力量较强股指上涨的机率大；当委比数值为负值的时候，表示卖方的力量较强股指下跌的机率大。

（2）个股即时分时走势图基础知识。

①白色曲线：表示该种股票即时实时成交的价格。

②黄色曲线：表示该种股票即时成交的平均价格，即当天成交总金额除以成交总股数。

③黄色柱线：在红白曲线图下方，用来表示每一分钟的成交量。

④成交明细：在盘面的右下方为成交明细显示，显示动态每笔成交的价格和手数。

⑤外盘内盘：外盘又称主动性买盘，即成交价在卖出挂单价的累积成交量；内盘主动性卖盘，即成交价在买入挂单价的累积成交量。外盘反映买方的意愿，内盘反映卖方的意愿。

⑥量比：是指当天成交总手数与近期成交手数平均的比值，具体公式为：现在总手/〔（5日平均总手/240）×开盘多少分钟〕。量比数值的大小表示近期此时成交量的增减，大于1表示此时刻成交总手数已经放大，小于1表示表示此时刻成交总手数萎缩。

实战中的K线分析，必须与即时分时图分析相结合，才能真实可靠的读懂市场的语言，洞悉盘面股价变化的奥妙。K线形态分析中的形态颈线图形，以及波浪角度动量等分析的方法原则，也同样适合即时动态分时走势图分析。

通过分时图的价位线研究，我们能够更好的选择特征明显的涨停板。特征越明显，越容易发现主力。主力的存在，是涨停板的保证，有了涨停板，才能有所追求的拉升起飞。相反如果分时图特征不明显，那么说明主力的实力不够强悍，此



时主力可能并没把重点放在这支股票上，那我们去抓它，就不能获得拉升的利润了。

我们之前明确了一个条件，就是股价涨停，会出现一个异动到洗盘再到反转的形态变化，这是研究分时图的基础，通常经历了这种形态变化后，K线反转带来的就是涨停板的出现或者将要出现，此时要马上转看分时图，关注主力的运作行为。

(1) 关注分时图上的缺口。

缺口是指股价一开盘就出现了跳空高开，其后一直在上冲，直到最后以涨停板收盘。缺口的出现，多是突破性的股价拉升，具有起飞的性质，因而具备连续的上涨走势。

缺口通常有三种，一种是直线跳空涨停的缺口，如图8-13，它的特点是高开后，价位一路向上，直线拉升，中途毫不停留，不存在回调的行为。很短的时间就会一波直线拉到涨停板。

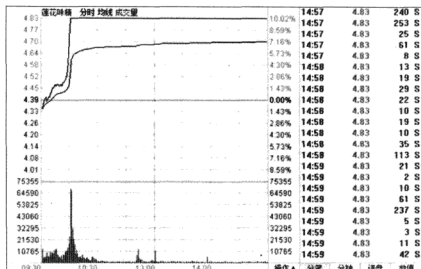


图 8-13 跳空高开涨停

第二种是跳空回补后涨停的缺口，如图8-14，它的特点是高开后会有回补行为，拉升不是一条直线，带有一定的弧度，中途回调后再出现拉升，但是价位线没有击穿均线，均线一路平滑的到涨停板。产生这种现象是因为股价上涨的过程中遇到抛单，一路打压股价，所以造成股价的动荡，但是总体是一直拉升到涨停板的。

第三种是跳空反复回补后涨停的缺口，如图8-15，它的特点是高开后，向上拉

第八章

筹码分布与分时图关注——怎样抓住涨停机会

升少许就会受到抛单的打压向下回调，这有可能是主力有意为之，意在进一步吸筹，在这个阶段中股价的回补幅度比较大，震荡较多，价位线会击穿均线，但是回调经过充分的蓄势后，主力会一鼓作气拉动股价最终直逼涨停。

当我们在分时图上发现了缺口，就应该想到里面包含的信息。

①主力有意愿做多，所以股价会跳空开盘；

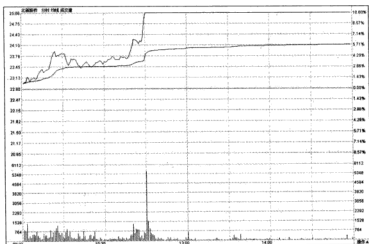


图 8-14 跳空回补拉升涨停

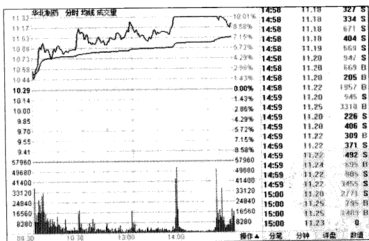


图 8-15 跳空反复回补后涨停

②开盘不回调，而是拉升涨停，主力做多意图进一步确认；

③主力做多不会是简单一个涨停完事的，所以后续还会有涨幅，甚至存在连续涨停。

因此，当我们在分时图上发现了缺口拉升涨停时，千万不能错失良机，不要因为害怕追涨而放弃了后续的涨幅。

分时图上出现了缺口拉升到涨停或者接近涨停板后，主力会有一个调整的行为，一般情况下，调整行为的出现越接近涨停板位置越好，离涨停板越远，主力投机的可能性越大，调整时间的长度需要用量化的方法来衡量，一般经过充分的洗盘后主力就会有下一步的行动。

所以，在主力调整后，再度向上拉升时，是我们最佳的追涨时机。

(2) 分时图上的回调行为。

从分时图上看，当价位线向上拉升图中出现了回调，回调后再次拉升，就会形成一个波折点，这个波折点称为N字波。

N字波可以看做股价的回调行为，股价平开或者高开后，分时图出现一波拉升，然后受到抛单的打压，股价回调。不管回调的幅度，只要股价在回调受到支撑后反转继续上涨，一波一波拉升，那么分时图上的均线也是逐步上升的。

N字波的出现，也包含了一些信息。

①股价强势特征明显，成交价始终在昨日收盘价之上逐步走高；

②股价有所回调，但是有良好的支持，基本不击穿均线，而且均线也是在向上运动的；

③主力的拉升，目的并不是为了抛盘，而是进一步吸筹，未来上涨的幅度也不小。

所以当出现N字波后主力拉升到涨停板，虽然有回调的可能，但是回调后会再次涨停，再度拉升，这就是我们追涨的大好时机。

(3) 分时图上的洗盘。

个股出现涨停后，主力为了洗掉跟风盘，会停止拉升，开始洗盘，预示K线上会出现长十字、倒锤子等K线形态，主力为了洗盘，拉升打压不断反复，分时图导航的价位线大幅震荡，出现夸张的跳水和坐电梯行为，这些都是正常的主力洗盘行为。

主力在涨停板后进行洗盘，一开始将股价大幅拉起，短时间内又向下打压，股

第八章

筹码分布与分时图关注——怎样抓住涨停机会

价变动飞速的运动，足以吓退胆小的散户跟风盘。但是这种行为中会给看好该股的人们提供很多良好的介入点。

如图 8-16，ST 南方在 2009 年 8 月 25 日的分时线就走出了一连串的 N 字波，从分时图上看，其价位线不断的冲击均价线，上窜下跳，不断的刺激着股民的心理，在这个过程中，很多散户朋友心理素质不够，就慢慢被清除出去了，到了下午大盘走稳后，很快主力就将股价拉升涨停，直到尾盘收盘。

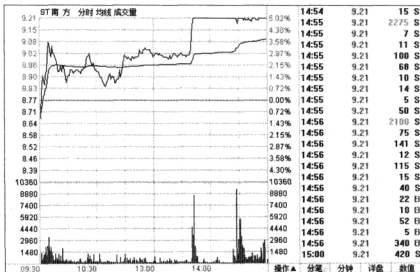


图 8-16 N 字波

洗盘是典型的主力控股行为，只有主力操盘，才能保证股价的随机大幅波动运作得心应手，才能把不明真相的散户清除出场。当出局者为自己的清盘庆幸不矣时，股价连续上涨，最终形成一波拉升涨停。

第六节 分时图的均价线形态

我们都知道分时图由价位线和均价线构成，价位线是股票成交时的即时价格构成的曲线，而均价线是当日股票的平均交易价格构成的曲线。因此价位线是先行者，

均价线会受到它的影响。分时图的形态主要是由价位线来决定的，均价线的主用在于确认分时图的形态。

与k线图上以每天收盘价作为统计依据的均线不同，均价是以盘口总成交额除以盘口总成交量的运算方式测算当前每一股的平均成交价，十分精确地统计出当前所有参与者的综合持仓成本。因此，有了这条均价线，我们就可以在盘面作一些简单的推理。

当股价持续在均价线上方运行时，表明市场预期较好，买盘踊跃，当天介入的大部分投资者都能赚钱，这是盘口强势特征；当股价持续在均价线下方运行时，表明市场预期较差，卖盘踊跃，当天介入的大部分投资者都亏钱，属弱势特征；当均价线从低位持续上扬时，表明市场预期提高，投资者纷纷入场推进股价上涨，综合持仓成本不断抬高，对股价形成支撑；当均价线从高位持续下挫时，表明市场预期较差，投资者纷纷离场迫使股价下跌，综合持仓成本不断下降，对股价形成压制。

一般来说，昨天收盘价是今天盘口多空力量的分水岭，如果开盘后半小时内均价线在昨天收盘价上方持续上扬，那么，该股属极强势且当天收出中长阳的概率较大；开盘后半小时内均价线在昨天收盘价下方持续创新低，该股属极弱势且当天收出中长阴的概率较大。

均价线反映了分时图中多空的分界线，一般情况而言，权价在均价上方，多方占据主动，而在均价下方则是空方占据主动。

操盘的体会，在当天上午开盘后，某品种开盘后权价站在均价上方，一般是以做多为宜，反之以沽空为佳。这里必须把握开盘后权价迅速升至均价上方后选择做多的机会，大多数情况权价在跳空开盘后会出现回档，只要最后权价还是站在均价上方话就可在做多，反之则做空。在一波大的升势或者跌势中，在开盘后的十分钟内多空优势就能出分晓。权证盘中的做短线最好在开盘后等涨跌方向明确后才动手，有许多时候开盘几分钟内权价走势看不清楚，有的时候尽管下跌，但却会迅速反弹，只有等到权价确定向哪个方向运行时才作出买入或者沽空的决定。所以，以均价作为短线操作的依据首先必须注意其开盘后十分钟权价的走向。

一般情况下，在短线操作时尽量不要在开盘就匆忙地作出做多或者沽空的决定，某个品种开盘后不会简单地上涨或者下跌，一般会进行技术上的修正，若当天跳空高开过多，技术上会修正为进行回档处理，反之跳空过低，技术上也会进行适当的

第八章

筹码分布与分时图关注——怎样抓住涨停机会

反弹。实质性的操作应该选择在开盘后的反弹或者回档结束后权价确定其运行的方向，才开始决定当天的操作究竟是做多还是沽空。

均价对当天权价分时图上的走势起着较大的作用，除了给投资者判断涨跌的趋势作用以外，还起到阻力与支撑作用。比如说某个品种在开盘后迅速下跌，然后出现反弹，但反弹至均价附近会遇阻回落，这时盘中最佳的操作方法是在其反弹至均价附近时沽空。根据笔者的体会，以均价线进行短线操作的话，必须注意到该品种是处于震荡市、跌势、涨势三个阶段中的哪一个阶段。权证分时图中的震荡市大都表现为横盘性的走势，其黄线的走向基本上是横走的，在这种情况下是不宜进行短线操作的，类似震荡市买卖操作的话，当天的收益不会很大，做得不好的话会使自己的心态做坏。跌势的标志是开盘后权价迅速下跌，均线以下降线型，角度大都在45度或者60度；涨势则以均价的上升线型表现出来。特别是当天的跌势或者涨势较猛时，均价线会跳跃得较明显，不像盘整时的均价是横盘走势。

与K线图上以每天收盘价作为统计依据的均线不同，均价线是以盘口总成交额除以盘口总成交量的运算方式测算当前每一股的平均成交价，十分精确地统计出当前所有参与者的综合持仓成本。因此，有了这条均价线，我们就可以在盘面作一些简单的推理：

当股价持续在均价线上方运行时，表明市场预期较好，买盘踊跃，当天介入的大部分投资者都能赚钱，这是盘口强势特征；当股价持续在均价线下方运行时，表明市场预期较差，卖盘踊跃，当天介入的大部分投资者都亏钱，属弱势特征；当均价线从低位持续上扬时，表明市场预期提高，投资者纷纷入场推进股价上涨，综合持仓成本不断抬高，对股价形成支撑；当均价线从高位持续下挫时，表明市场预期较差，投资者纷纷离场迫使股价下跌，综合持仓成本不断下降，对股价形成压制。

一般来说，昨天收盘价是今天盘口多空力量的分水岭，如果开盘后半小时内均价线在昨天收盘价上方持续上扬，那么，该股属极强势且当天收出中长阳的概率较大；开盘后半小时内均价线在昨天收盘价下方持续创新低，该股属极弱势且当天收出中长阴的概率较大。

总之，均价线是超级短线实战的一个重要研判工具，它与分时走势交叉错落，如影随形，临盘运用因人而异，特别当一轮极端炒作的主升浪行将结束之时，盘口拉高的股价突然一改强势上攻个性，击穿均价线后大幅回落，此后如果均价线失而

复得，得而复失，则是超短线出局信号。

均价线的形态，对于我们分析股票的走势也有着重要的指导作用。

如果股价全天都在均价线之上运动，均价线也会一路走高，那么该股的趋势肯定是上涨的，此时盘中价位线回调到均价线附近就常常是很好的介入机会。

如果均价线全天大部分时间在价位线之上活动，均价线反压价位线，那么该股存在下跌趋势，盘中价位线靠拢均价线就是高抛的机会。

看均价线的走势也具有分辨主力行为的功能。在盘中，主力可以用挂单的方式来影响股价的走势，这时候看均量线可以判定股价的运动方向，识破主力的花招。如果主力大单卖，小单拉高，那么这个行为完成后，均价线会向上移动，说明成交的中心在股价之上，那么是主力有抛单的行为，反之说明主力有建仓的行为。

通过对均价线的判断，我们也可以分辨主力的行为，进一步印证主力的运作方向，为我们的操作提供更为可靠的依据。

第七节 从分时图发现反转机会

分时图还有一个需要注意的形态，就是股价支撑位和阻挡位的互换。这是《期货市场技术分析》一书中用于分析股价趋势的一个理论。

支撑是指价格下跌到某一价位或价格区域，在其下方，遇到强而有力的买进，足以撑住卖方形成的压力，致使价格在此止跌并回升。我们一般把市场趋势运动的谷，称为支撑。

阻挡，与支撑相反，当价格上升到某一价位或价格区域，在其上方，卖方压力挡住了买方的推进，于是价格由升转跌。阻挡水平通常以市场趋势运动的前一个峰值为标志。

如果要完整理解趋势理论，就必须切实领会支撑和阻挡这两个概念。如果上升趋势要继续下去，每一个相继的支撑水平（低点）就必须高过前一个支撑水平；每一个相继的阻挡水平（高点）也必须高过前一个高点。在上升趋势中，若新一轮调整一直下降到一个支撑水平，这或许就是该上升趋势即将终结、或蜕化成横向延伸趋势的先期警讯，如果该支撑水平被有效击穿，可能就意味着趋势即将由升反转

第八章

筹码分布与分时图关注——怎样抓住涨停机会

为下降。

在上升趋势中，每当市场向上试探前一个峰值阻挡的时候，一旦在上升趋势中市场不能越过前一个高点，或在下降趋势中市场无力跌破前一个低谷支撑，便发生了现行趋势即将有变的第一个警告信号。市场就是通过支撑、阻挡等价格形态来构造自己的趋势的。

只要支撑或阻挡水平被足够大的价格变化切实的击破了，它们就互换角色，演变成自身的反面，即支撑水平变成了阻挡水平，阻挡水平变成了支撑水平。

把这个理论运用到分时图的分析上，那么我们就可以抓住机会，把握分时图提供的新的支撑水平的买入信号，或者新的阻挡位提供的卖出信号。

分析股票的分时图的反转，需要把握以下几个要素：

(1) 反转发生的持续时间、力度及对应的成交量。

从分时图上观察，当反转发生时，反转的持续时间与之前的走势相比，如果持续时间短于之前的走势，时间越短，说明反转的力度越大。如果反转的持续时间长于之前的走势，那么还需要和成交量配合起来分析。

当反转发生后我们就要考虑介入的问题了，一般来说，当股价处于回调时，如果回调不如上涨波段的一半，配合成交量的观察我们就可以决定是不是要介入。

完美的反转介入时机有这么两种形态。

①股价上涨，成交量成正三角形，这表明了市场对股价上涨逐步认可，带动场外资金涌入该股，甚至不排除主力控盘的可能性。

②股价回落，成交量成倒三角形。这表明对后市看好，抛压在高位的穷尽减弱，是主力开始入场的标志。

与此相对应，也有两种情况是必须要回避的。

①无量上涨这种情况表明了中线是主力控盘，短线是主力出货完毕的表现，抛压减少，主力追涨意愿不强，只有散户在玩，此时股价的上涨缺乏支持，很容易反转。

②放量回调表明了主动性卖盘的增多，抛压逐步加强，有主力出货的迹象，如果没有大买盘的护盘，很容易导致股价的主动性下跌，进而一发不可收拾。

(2) 角度。

先分析完回调，回调有效的情况下，下一步是分析再次上涨的角度，再次上涨

的角度越陡峭,说明拉升力度越强,再次上涨的角度可以分为:

①强势的再次上涨角度:经回调后,再次上涨角度远大于前次,这种形态比较容易涨停;

②平行的再次上涨角度:经回调后,再次上涨角度与前次平行,涨幅较大;

③弱勢的再次上涨角度:经回调后,再次上涨角度远小于前次,上涨空间有限。

反向角度的大小直接冲击现行的上涨趋势,如果反向波过于陡峭,说明反向能力很强,这常常是趋势反转的前兆。

如果回调波已经不能满足中继上涨的分析,特别是回调角度过陡(比前波上涨的陡)、幅度过大($1/2$ 以上)、回调时间长(超过前波上涨时间)、以及量能不配合,基本可以判断是反转波了。

在此,可以进一步对回调然后上涨进行判定。最好的回调波是既平(角度小、幅度浅)又快(时间短);其次是陡但时间短(幅度浅,不能超过 $1/2$),或是时间中长但平(确保幅度浅);以上情况同时量能配合。

分时图中判断上涨中继的回调:首先看量能要配合;其次看回调幅度,只要回调幅度在 $1/3$ 之内,都是安全的,如果超过了 $1/2$,一定要短时间内迅速拉回,至少要比上涨的时间短;最后看回调时间,当然短比长好。

极限角度:上涨极为陡峭,近 90° 度;极限角度是分时中最后一波上涨,不成功则玩完;极限角度极为耗费资金,出现极限角度时往往是分时中最大成交量。

①股价涨幅 7% 时出现极限角度,成交量最大,极有可能当天涨停;

②当极限角度过早出现时,同时成交量最大,一旦未能涨停,则难以再涨,勾头时一定要卖出。

(3) 波长。

一般分时上涨波分为三段式上涨,每一段波长之间有延续性。如果再次上涨的角度相同,则三段波具有等长性;如果再次上涨的角度陡峭,量能跟上,则再次上涨波长是前段波长的 1.318 倍或 1.618 倍;如果再次上涨的角度较缓,量能减弱,则再次上涨波长是前段波长的 0.318 倍($1/3$ 长)或 0.618 倍($2/3$ 长)。

(4) 分时间区。

将上涨、回调、上涨然后反转的特殊点的分析,延展到一天的分时图上,可以找到一种股价走势极为简洁的一种形态,这种形态仿佛是一个中继形态的放大,十

第八章

筹码分布与分时图关注——怎样抓住涨停机会

分便于操作,这种形态就是区间是否清晰明显的分时形态。

①原势区间:股价呈上升或下降通道运行,走势是否明显,此区间多为观望区间,不宜进行操作(上涨时不卖,下跌时不买);

②转势区间:分时图中股价走势溢出原势区间,改变了上涨或下跌的斜率,此区间内股价既有按原趋势运行的可能,也有形成反转的可能,此区间是重要的决策区间;

③突破区间:分时图中,股价走势对转势区间进行突破,方向可以向上,也可以向下,此区间是最为重要的操作区间。要做到在转势区间向上放量突破的第一时间买进,在转势区间向下突破的第一时间卖出。如果股价没有上涨或下跌,放弃操作该股,果断出仓即可。

第八节 收盘前的抄底

每天收盘前的半小时,我们称为尾盘,这是每天多空双方激战的技术时期,也是下一个交易日交战的预演,其中包含了许多重要信息,具有承前启后的特殊意义,它可以回顾前市,又可以预测后市。

通过对尾盘的把握,我们可以分析多空双方的未来走向,这会使我们先人一步,高瞻远瞩,有助于我们对未来的把握。

把握尾盘我们也可以寻找到合适的介入机会。

尾市收红,且出现长下影线,此为探底获支撑后的反弹,可考虑跟进,次日以高开居多。尾市收黑,出现长上影线,上档压力沉重,可适当减磅,次日低开低走概率较大。涨势中尾市放巨量,此时不宜介入,次日开盘可能会遇抛压,故不易涨。跌势中尾市放巨量,乃恐慌性抛售所致,是大盘将跳空而下的讯号。跌势中尾盘有小幅拉长,涨势中尾盘有小幅回落,此为修正尾盘,并无任何实际意义。多空双方都会对收盘股指、股价进行激烈的争夺,但需特别强调两点:

(1)当心机构大户借技术指标骗线,临收盘故意拉高(打压)收盘股指、股价,次日跳空高开(低开),达到次日拉高出货(压价入货)的目的。识别方法,一看有无大成交量配合,高收盘(低收盘),若成交量过小,多(空)方无力量,

成交量过大，多（空）方出货（入货），均为陷阱。二看有无利多（利空）消息、传言配合，要分析传言的真伪。结合大成交量、利多（空）消息，可初步确认为多头（空头）行情，可考虑买入（卖出）股票。但为防止上当，既不要满仓，也不要空仓。

（2）星期一效应与星期五效应。星期一收盘股指、股价收阳线还是阴线，对全周交易影响较大，因为多（空）方首战告捷，往往乘胜追击，连接数根阳线（阴线），应予警惕。星期五收盘股指、股价也很重要，它不仅反映当日的多空胜负，也反映当周的多空胜负。

对于尾盘的操作，我们可以关注以下三点：

①在集合竞价的三秒钟寻宝。

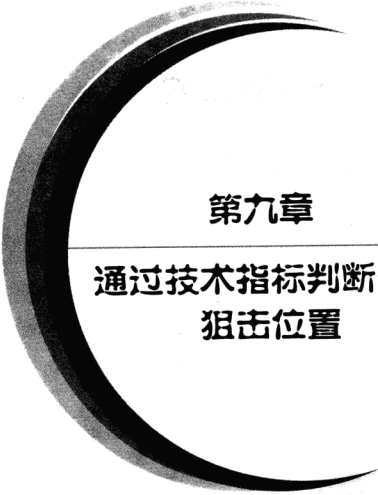
深圳证券交易所 14:57 - 15:00 这三秒钟事实收盘集合竞价，以确定收盘价。在 14:57 分后我们可以关注最后一笔的成交价是多少，再与集合竞价的结果对照，如果集合竞价买盘不断增加，竞价结果肯定会走高，这时候伴随成交量的放大，第二天股价上涨的可能性是很大的。

②在尾盘做短线。

由于 A 股市场的 T+1 交易制度，当日我们买入的股票是不能卖出的。那么在尾盘时期，我们利用其中的信息提前买入优势股，既可以跟上主力的步伐，又可以在第二天开盘伊始股价走势不断的时候迅速逃跑，这样既抢占了先机，又减少了风险。

③抓住主力做盘的机会。

主力有时候会在尾盘做盘，这也是我们的可以利用的机会。我们经常可以发现有些股票在尾盘才会一鼓作气的拉升到涨停位置，这时候我们如果能提前布局，那么获得涨停利润后我们可以在明天开盘迅速出手。这是因为尾盘的涨停，有很大的可能性在第二天走低。



第九章

通过技术指标判断最优 狙击位置

本章主要内容

- ▶ 第一节 常用技术指标介绍
- ▶ 第二节 怎样运用技术指标发现涨停机会

第一节 常用技术指标介绍

我们在分析图表的时候，经常会运用一些技术分析指标，以更清楚地确认市场趋势，更好地掌握入市，出市点。

下面我们就来介绍一些经过实践检验，运用较为广泛的指标：

(1) 人气指标 AR。

① 人气指标。

股市中买卖双方的人气主要反映在每日股指最高点、最低点及开盘价三者之间的关系上。AR 指标是利用一定周期内三者的差异以及比值反映出股市强弱、买卖气势的指标。

② 公式。

$$AR_n = \Sigma (\text{当日最高价} - \text{当日开盘价}) \div \Sigma (\text{当日开盘价} - \text{当日最低价}) \times 100$$

Σ : n 日内股价之差总和

n: 我们一般默认 n 值为 5、10、30、65

③ AR 分析要领。

运用人气指标应该综合其他技术指标共同分析。

AR 值在 80 ~ 120 之间市场表现出平稳走势，波动幅度较小，股市近期内不会有很大的反转。

AR 走高表明市场比较活跃，如果趋近 150，则随时有可能回档下调。AR 走低表明人气不足，低于 70 则有反弹的要求。

均价线 AVL:

$$AVL = \text{某日总成交金额} / \text{某日总成交股数}$$

其计算结果就是每股平均的成交价格。

AVL 反映当日的真实股票价格情况，避免主力的骗线图形。

如果 AVL 比较接近当日的收盘价，那么主力骗线的可能性较小；反之，如果 AVL 与当日收盘价之件的差异较大，则很有可能是主力骗线行为，应该引起我们的关注。

第九章

通过技术指标判断最优狙击位置

为了能够将 AVL 与当日收盘价之间的差离值较大的个股选择出来,特意在“超强排序”中加入了“均价正差离最大”和“均价负差离最大”两项内容,供用户参考。

(2) 多空指数 BBI。

多空指数是按照几种不同日数的移动平均线值根据天数加权平均得到的一项技术指标。主要是为了综合考虑不同日数的移动平均线。

股价在高价区域如果以收市价向下跌破 BBI 线为卖出信号,在低价区域以收市价向上突破 BBI 线为买入信号。

股价在一段时间内保持在 BBI 线上方表明多方势力占优,可持股;反之,如果股价一直保持在 BBI 线下方,表明空方势力强劲,不宜介入。

根据实战经验,BBI 线具有一定的滞后性,但如果在明显的牛市或熊市中操作,还是非常具有实用价值的。

(3) CR 指标。

①CR 指标。

CR 指标又称价格动量指标,它能够大体反映出股价的压力带和支撑带,弥补 AR、BR 的不足。

②公式。

$$\text{中间价} = (\text{最高价} + \text{最低价}) \div 2$$

$$\text{上升值} = \text{今天的最高价} - \text{昨天的最低价} (\text{负值记 } 0)$$

$$\text{下跌值} = \text{昨天的中间价} - \text{今天的最低价} (\text{负值记 } 0)$$

$$\text{多方强度} = 26 \text{ 天的上升值的和}$$

$$\text{空方强度} = 26 \text{ 天的下跌值的和}$$

$$\text{CR} = (\text{多方强度} \div \text{空方强度}) \times 100$$

a: CR 的 10 天平均线后移 5 天

b: CR 的 20 天平均线后移 9 天

c: CR 的 40 天平均线后移 17 天

d: CR 的 62 天平均线后移 28 天

a、b 两线所合成的区域叫“副地震带”,c、d 两线合成的区域叫“主地震带”。

③CR 分析要领。

运用 CR 指标应该综合其他技术指标共同分析。

当 CR 由下向上穿过“副地震带”时，股价会受到次级压力。反之，当 CR 从上向下穿过“副地震带”时，股价会受到次级支撑的压力。

当 CR 由下向上穿过“主地震带”时，股价会受到相对强大的压力；反之，当 CR 由上自下穿过“主地震带”时，股价会受到相对强大的支撑力。

CR 跌穿 a、b、c、d 四条线，再由低点向上爬升 160 时，为短线获利的一个良机，应适当卖出股票。

CR 跌至 40 以下时，是建仓良机。而 CR 高于 300-400 时，应注意适当减仓。

(4) 顺势指标 CCI。

①顺势指标。

该指标用来测量股价脱离正常价格范围之变异性，正常波动范围在 ± 100 之间。属于超买超卖类指标中较特殊的一种，是专门对付极端行情的。在一般常态行情下，CCI 指标不会发生作用，当 CCI 扫描到异常股价波动时，立求速战速决，胜负瞬间立即分晓，赌输了也必须立刻加速逃逸。

②公式。

$$CCI = (TP - MA) \div MD \div 0.015$$

$$TP = (\text{最高价} + \text{最低价} + \text{收盘价}) \div 3$$

$$MA = \text{最近 } n \text{ 日收盘价的累计和} \div n$$

$$MD = (\text{最近 } n \text{ 日 } MA - \text{收盘价}) \text{ 累计和} \div n$$

默认 n 为 14

③CCI 分析要领。

CCI 的“天线”是 +100，“地线”是 -100，这个范围也有可能因为个股股性改变而稍有变动，但是，大体上不会差异太大。

CCI 在 (-100 ~ +100) 的常态区，由下往上突破 +100 天线时，为抢进时机。CCI 从 +100 天线之上，由上往下跌天线时，为加速逃逸时机。

CI 在 (-100 ~ +100) 的常态区，由上往下跌破 -100 地线时，为放空卖出时机。CI 从 -100 下方，由下往上突破 -100 地线时，可伺机买进股票。

CCI 向下跌破 -100 地线时可以把它当成卖出讯号而抛出持股。

CCI 从 -100 地线下方，由下往上突破地线时我们可以把他当成短线买进讯号。

第九章

通过技术指标判断最优狙击位置

(5) 意愿指标 BR。

①意愿指标。

BR 指标反映的是昨日收盘价与今日最高价和最低价之间的强弱走势从而反映股指意愿。

②公式。

$$BR_n = \Sigma (\text{当日最高价} - \text{昨日收盘价}) \div \Sigma (\text{昨日收盘价} - \text{当日最低价}) \times 100$$

Σ : n 日内股价之差总和

n: 我们一般默认 n 值为 5、10、30、65

③BR 分析要领。

运用意愿指标应该综合其他技术指标共同分析。

BR 在 70 ~ 150 之间时为盘整状态, 不必急于入市。

BR 值趋近 300 时, 注意股价下跌, 我们不可追涨。BR 低于 50 时, 股市反弹的可能性很大, 可以考虑逢低买入。

④AR 与 BR 指标结合使用。

BR、AR 均急跌, 表明股价已到顶, 下跌在即我们应尽快出货;

BR 比 AR 低, 且 AR < 50, 表明股价已经到底, 我们可吸纳低股;

BR 急速高升, 而 AR 处在盘整或下跌时, 表明股价正在上升;

BR > AR, 又转为 BR < AR 时, 也可买进;

BR 攀至高峰, 又以 50 的跌幅出现时, 我们也可低价进货, 待股价升高再卖出。

(6) 乖离率 BIAS。

①乖离率。

乖离率也称为 Y 值, 是用股价指数与移动平均线的比值关系, 来描述股票价格与移动平均线之间的偏离程度。

②公式。

$$BIAS_n = (\text{当日股市收盘价} - n \text{ 日移动平均值}) \div n \text{ 日移动平均值}$$

n 为特定天数, 我们一般默认 n 值为 5、10、30、65

③BIAS 分析要领。

正乖离率值越大, 说明股价向上偏离移动平均线的程度越大, 有可能回档下调; 反之负乖离值越小, 表明股价向下偏离移动平均线的程度越大, 随时可能反弹。

(7) 动向指数 DMI。

①动向指标。

动向指标是研判股价在升跌之中供求的均衡点，从而判定股市的态势，以决定投资行为。

在股市中，买卖双方的力量变化会影响股价指数变化，当日股价的最高点和最低点基本反映了多空双方的实力，DMI 指标是力图反映这种趋势的一种实用技术指标，它包括上升动向线 +DI，下降动向线 -DI，动向平均值 ADX 以及 ADX 的评估值 ADXR 等。

②DMI 分析要领。

分析 DMI 时，不但需要结合所有内部指标，还要同其他外部指标共同研判。

DI 上升下降的幅度均在 0 - 100 之间，多方实力强，+DI 值放大并趋近 100，股指可能会继续升高；若空方实力强，-DI 值放大并趋近 -100，股指会继续下落。如果 +DI 变小并趋近 0，反映了多方势头减弱，股指分别会止升、止跌。我们可根据 +DI、-DI 的变化趋向，摸清多空双方实力，择机而动。

从相对强弱分析，如果 +DI 大于 -DI，在图形上则表现为 +DI 线从下向上冲破 -DI 线，这反映了股市中多方力量加强，股市有可能高走；如果 -DI 大于 +DI，在图形上则表现为 -DI 线从下向上冲破 +DI 线，反映股市中空头正在进场，股市有可能低走；如果 +DI 和 -DI 线交叉且幅度不宽时，表明股市进入盘整行情。

其中我们有以下三方面需要注意：

①单一动向：股市行情以明显的动向单一向一边发展，不论上升还是下降，ADX 值此时会逐渐增加并持续一段时间。面对这种单一动向，或 DI 上升、下降值与 ADX 同时上升时，我们可顺其操作，但注意，长时间的跟风也会造成损失。

②牛皮动向：当股市指数新高新低点反复交叉时，ADX 会表现为递减态势，当 ADX 逐渐降到 20 以下时，+DI 和 -DI 呈现横向走势，此时，DMI 动向指标只能参考，不能完全依此入市。

③反转动向：当 ADX 由升转降时，高于 50 以上时说明行情反转来临，如果在涨势中 ADX 在高点由升转降时，表明顶部到顶，涨势将收场；反之，在跌势中，ADX 也在高点由升转降时，表明底部到底，跌势将收场。对 ADX 点反转的数值无一定标准，一般高点在 50 以上转跌有效。

第九章

通过技术指标判断最优狙击位置

(8) 动量指标 MTM。

①动量指标。

一个具有自由机制的市场中，价格受制于供求的相互关系。需求大于供给则迫使价格上升，而价格的上升又使供应者增加生产或使需求者寻求代替品使价格下跌。不管是上涨，还是下跌，其速度是逐渐缓冲的，不可能发生突然逆转。动量指标就是利用恒速缓冲的原则，来观测股价的涨跌速度，分析股价的波动速度，研究股价在波动过程中各种加速减速惯性作用。

②公式。

$$MTM_n = \sum n \text{ (当日收盘价 - 昨日收盘价)}$$

默认 n 为 10、20

③MTM 分析要领。

运用 MTM 指标应该综合其他技术指标共同分析，一般，股价上升，动量值也会随之上升，在没有其他非技术影响的情况下，MTM 大体可以反映出股价变化的速度。

MTM 与 MA 配合使用较好，主要方法：在股价上升时 MTM 下降曲线与 MA 上升曲线交叉时，空方力量加强，在交叉点我们应及时卖出股票；在股价下降时，MTM 上升曲线与 MA 下降曲线交叉时，空方力量减弱，在交叉点，我们应买进股票。MTM 与 MA 配合使用时，周期一般定为 10 天。

MTM 由下向上突破 0 线位置为买入信号，由上向下突破 0 线位置为卖出信号。股价如果不断创出新高，而 MTM 未能配合上升为背离现象，行情有可能出现反转。股价不断探底，而 MTM 没有配合下降也是背离现象，应该注意逢低吸纳。

(9) 成交量柱体及其均线 MV。

成交量柱状图是将每日的成交量用柱体表示在坐标系中。如果当日的 K 线为阳线则一般将成交量柱体画为红色；如果当日的 K 线为阴线，则一般将成交量柱体画为黑色。在赢正软件中可以任意设置这些颜色。

成交量能够准确地反映市场供求情况，买卖双方的力量强弱，以及我们对未来股价变动的看法。但是，单日的成交量会受到很多因素的影响，在成交量柱状图上会出现跳动的现象。如果将移动平均线性的原理引入到成交量图中，就可以得到比较平滑的均线 (MV)。

量线能够反映一定时期内市场平均成交量的情况，通常使用的采样天数为 10 日和 30 日。

成交量的变化往往在股价变化之前，即“量先于价”。如果成交量向上突破 MV，则表示人气增加，反之表示市场转冷。当股价突破阻力线且有成交量配合，则可以买入。股价连创新低，但成交量基本稳定甚至上升，股价很可能出现反弹。没有成交量配合的股价上升是危险信号。

(10) 威廉变异离散量 WVAD。

①威廉变异离散量。

该指标是测量股价由开盘至收盘期间，多空双方的力量，是一种将成交量加权的量价指标，其主要的理论精髓，在于重视一天中开盘到收盘之间的价位，而将此区域之上的价位视为压力，区域之下的价位视为支撑，求取区域占当天总波动的百分比，以便测量当天的成交量中，有多少属于此区域，成为实际有意义的交易量。

②公式。

$$WVAD = \sum n (A \div B \times V)$$

$$A = \text{当天收盘价} - \text{当天开盘价}$$

$$B = \text{当天最高价} - \text{当天最低价}$$

$$V = \text{当天成交金额}$$

默认 n 为 6 或 12 天

③WVAD 分析要领。

指标为正值，代表多方的力量占优势，应买进；指标为负值，代表空方的力量占优势，应卖出；依照 WVAD 讯号买入股票时，可以不必等待 WVAD 卖出讯号，而在买入股票之后交给 SAR 管理；WVAD 选用的周期相当长，测试结果也以长周期成绩较佳，毕竟适合我们长期分析使用。

(11) 能量潮 OBV。

①能量潮。

OBV 利用股价和股票成交量的指标来反映人气兴衰，人为地按照股价的涨跌将成交量为正负，并进行累加运算。

②公式。

由于 OBV 的计算方法过于简单化，所以容易受到偶然因素的影响，为了提高

第九章

通过技术指标判断最优狙击位置

OBV 的准确性,可以采取多空比率净额法对其进行修正。

$$\text{JP3 多空比率净额} = [(\text{收盘价} - \text{最低价}) - (\text{最高价} - \text{收盘价})] \\ \div (\text{最高价} - \text{最低价}) \times V$$

该方法根据多空力量比率加权修正成交量,比单纯的 OBV 法具有更高的可信度。

③OBV 分析要领。

单纯观察 OBV 的方向并无实际意义,应该与价格曲线进行对照。

当 OBV 线下滑,而股价上升时,说明买方力量薄弱,我们应考虑卖出;如果 OBV 上升,而股价下跌,表明有人逢低接盘,可适当买进;如果 OBV 累计值由正转负时,表明股市整体走低,应卖出股票,反之则相反;如果 OBV 正负值转换频率高,我们应注意观察股市此时的盘整行情,择机而动。

OBV 体现了人气动向,可变量很大,人气很难维持很长时间,因此,短期时我们应主要参考该指标,长期时我们不宜受 OBV 指标影响。

(12) 震荡量指标 OSC。

①震荡量指标。

OSC 是用当日收盘价与某日前的收盘价相比,从而测出股市的震荡幅度。

②公式。

$$\text{OSC} = \text{当日收盘价} \div (n - 1) \text{ 日的收盘价} \times 100$$

默认 n 为 10、20

③OSC 分析要领。

运用 OSC 指标应该综合其他技术指标共同分析。

一般 OSC 值在 100 上下移动,OSC 接近 100 时,说明震荡量小,我们可稳步观察;如果 OSC 超过 100,说明股指比前 10 日上升,OSC 超过 100 越多,表明买方力量越强应慎重买进;如果 OSC 值下跌越大,表明卖方震荡量大,大量股票被抛出,我们应适时买进。

一般认为:110 为超买,90 为超卖,当股价触及到 110 或 90 时,有可能反弹。

(13) 价格推动量 Power。

价格推动量是将成交量移动相加得到的,完全不考虑价格的变化。这样就可以将价格的影响因素完全排除,而完全观察成交量的变化情况。

该指标的使用方法是对照 K 线图的走势, 观察成交量的变化与价格变化之间的背离情况, 从而得到价格变化是否有成交量的配合的结论。

(14) 容量比率 VR。

①容量比率。

容量比率是将某段时期内股价上升日的交易金额加上二分之一日内不涨不跌交易额总计与股价下降日的交易额加上二分之一日内股价不涨不跌交易额总计相比, 从而反映出股市交易量强弱的指标。观测 VR, 可以了解股市上市资金的走势, 了解股市资金的气势。

②公式。

$$VR = \frac{(n \text{ 日内股价上升日交易金额总计} + 1/2 \text{ 日内股价不变交易金额总计})}{(n \text{ 日内股价下降日交易金额总计} + 1/2 \text{ 日内股价不变交易金额总计})} \times 100$$

默认 n 值为 5、10、30、65

③VR 分析要领。

运用 VR 指标应该综合其他技术指标共同分析

VR 值在 80 ~ 150 之间波动, 表明股价变动小, 呈盘整格局, 我们以观望为主; VR 值趋近 250 时, 表明股市进入多头超买警戒区, 350 以上时, 我们应及时出货; VR 值趋近 60 时, 说明股市超卖区已经形成空方主力减弱, 我们可借机入市购股。通常, VR 值在 160 ~ 280 时, 我们应卖出股票, VR 值在 40 ~ 60 时, 我们可买入股票;

当股价处于下降时, 但 VR 值开始上升, 表明交易量呈上升趋势, 这时我们可买入股票; 当股价处于上升时, 但 VR 值开始下降, 表明交易量呈下降趋势, 这时我们要及时售出股票。

(15) 心理线 PSY。

①心理线。

心理线用来研究在一定时期内的投资趋向。计算时考虑的是在一个时间段内上涨的天数与总天数的比值, 所以其值的大小能够反映出市场投资是趋向于买方还是趋向于卖方。

②公式。

$$PSY_n = n \text{ 日内收盘价上涨次数} \div n \times 100$$

第九章

通过技术指标判断最优狙击位置

默认 n 为 5、10、30、65

③PSY 分析要领。

运用 PSY 指标应该综合其他技术指标共同分析

PSY 为 25 左右时或低于 25 表明卖方心理浓重, 股价已进入谷底, 我们可适时买入; PSY 为 50 左右时, 表明多空双方正在观望, 买卖人气均衡, 我们应适机而动; PSY 为 75 左右或高于 75 时, 表明股价已到顶, 我们应考虑卖出。

(16) 变动率指标 ROC。

①变动率指标。

该指标用来测量价位动量, 可以同时监视常态性和极端性两种行情。ROC 以 0 为中轴线, 可以上升至正无限大, 也可以下跌至负无限小。以 0 轴到第一条超买或超卖线的距离, 往上和往下拉一倍、两倍的距离, 再画出第二条、第三条超买超卖线, 则图形上就会出现上下各三条的天地线。

②公式:

$$ROC = AX/BX$$

AX = 今天的收盘价 - n 天前的收盘价

BX = n 天前的收盘价

默认 n 为 12

③ROC 分析要领。

ROC 波动于“常态范围”内, 而上升至第一条超买线时, 应卖出股票。ROC 波动于“常态范围”内, 而下降至第一条超卖线时, 应买进股票。

ROC 向上突破第一条超买线后, 指标继续朝第二条超买线涨升的可能性很大, 指标碰触第二条超买线时, 涨势多半将结束。ROC 向下跌破第一条超卖线后, 指标继续朝第二条超卖线下跌的可能性很大, 指标碰触第二条超卖线时, 跌势多半将停止。

ROC 向上穿越第三条超买线时, 属于疯狂性多头行情, 回档之后还要涨, 应尽量不轻易卖出持股。ROC 向上穿越第三条超卖线时, 属于崩溃性空头行情, 反弹之后还要跌, 应克制不轻易买进股票。

界定某一支股票的超买超卖值时, 可以在画面上显示至少一年的走势, 观察一年来 ROC 在常态行情中, 大约上升至什么地方就下跌? 下跌至什么地方就上涨? 这

个距离就是第一条超买超卖线的位置,再以此等距离向上和向下,画第二条、第三条超买超卖线。

判断是否处于“常态行情”,可以参考 BR、CR、VR 等指标,如果上述指标没有异常上扬,大致上都属于“常态行情”。

指标有时候会超出超买超卖线一点点,这是正常的。

(17) 相对强弱指数 RSI。

①相对强弱指数。

相对强弱指数是根据一定时期内上涨和下跌幅度之和的比率制作出的一种技术曲线。能够反映出市场在一定时期内的景气程度。

②公式。

$$RSI_n = n \text{ 日内收盘价涨数平均值} \div (n \text{ 日内收盘价涨数平均值} + n \text{ 日内收盘价跌数平均值}) \times 100$$

默认 n 为 6、14

③RSI 分析要领。

运用 VR 指标应该综合其他技术指标共同分析

相对强弱指数值在 0 ~ 100 之间波动。一般相对强弱指数的变化范围在 30 ~ 70 之间,其中又以 40 ~ 60 之间的机会较多,超过 80 或低于 20 的机会很少。

当股市经过一段下跌行情,相对强弱指数也随之从高位持续跌至 30 以下,如果由低位向上突破 60 并确认,则表明多头力量重新占据上峰。

当股市经过一段上涨行情,相对强弱指数也随之从低位涨至 80 以上后,如果从高位向下跌破 40,则表明空头力量重新占据上峰。

在高价区与低价区内相对强弱指数的变动与股价变化不一致时说明大势即将反转。

相对强弱指数图形中曾经出现的最高点具有较强的反压作用;相对强弱指数曾经出现的最低点具有较强的支撑作用。

多头市场中如果有价格回档,多头的第一道防线是 $RSI = 50$,第二道防线是 $RSI = 40$,第三道防线是 $RSI = 30$ 。

空头市场中如果有价格反弹,空头的第一道防线是 $RSI = 50$,第二道防线是 $RSI = 60$,第三道防线是 $RSI = 70$ 。

第九章

通过技术指标判断最优狙击位置

多头市场中 RSI 值每次因股价回档下跌而形成的低点密集区也是多头的第一道防线。空头市场中股价处于反弹盘整阶段 RSI 所出现的高点也是空头的一道防线。

盘整阶段的值在 40 ~ 60 之间, 如果市场走强, RSI 值往往可以在 80 以上。反之, 股票市场交易不景气时 RSI 值在 20 以下。

(18) 布林线 BOLL。

①布林线指标。

布林线指标是利用统计学原理, 先规定一个标准差, 再求算出一个上下限波动区间, 其波动的上下限随股价浮动。

②布林线分析要领。

运用布林线应该综合其他技术指标共同分析。

当布林通道由宽变窄时, 说明股价逐渐向中间值回归, 股市趋于盘整区间, 应该以观望为主。

当布林通道由窄变宽时, 说明股价波动增大, 交易活跃。如果股价向上逼近或穿越布林线, 表明超买力量增强, 股市可能会短期下跌, 反之, 如果股价向下逼近或穿过布林线, 表明超卖力量增强, 股市可能会短期反弹。

当 K 线烛体在布林通道中沿上线运行运行时, 表明涨幅会持续, 可适当守仓。当 K 线烛体在布林通道中沿下线运行运行时, 表明跌幅会持续, 应及时平仓。

是美国财经电视台 CNBC 的市场分析师和评论家约翰·布林格 (John Bollinger) 在 80 年代初发明了一种被称为“布林线”的股票交易工具。

布林线抄底的“四不”原则:

①布林线不连续跌破下轨不出手。同时跌破布林线下轨而且布林极限 $BB < 0$ 时底背离迹象才是较好的买入机会。

②不见冰点不出手。资金流量指标 mfi 可视为带成交量的 rsi 指标。a. 当 $mfi < 20$ 代表资金短期冷却过快出现冰点的中短线超卖信号。b. mfi 在 20 左右水平, 股价出现一底比一底低, mfi 一底比一底高的底背离, 可视为较为可靠的中期反转上涨信号。c. $mfi < 35$ 指标连续二次有效上交叉其平均线时视为中短线买入或持有信号。

③调整时间不够。威廉指标不出现多次撞底的情况不出手; 大盘中期跌幅已大, 出现威廉指标撞底的中期调整到位迹象为买入时机。

④市场不出现群体恐慌性抛售高潮不出手买入。在抛售高潮中, 股价在长期盘

跌的基础上突然急剧地坠落,中小投资者出于恐慌大举斩仓,成交量底部突然膨胀为最大的特征。此时,空头得逞大幅打破布林线下轨才是“诱敌深入”的超跌抄底良机。而一旦这类底部巨量的个股出现攻击量上涨,往往可以捕捉到中期以上反转且较快拉升的机遇。

(19) 随机指数 KDJ。

①随机指标。

随机指标是在威廉指标的基础上,引入移动平均线快、慢的概念,通过计算一定时间内的最高、最低价和收市价间的波幅,反映价格走势的强弱及超买超卖动态,分析中、短期股市走势,是比较实用的技术指标。

②公式。

国内计算随机指标的周期为9天,K值D值为3天

$$RSV9 = (\text{今日收盘价} - 9 \text{ 日内最低价}) \div (\text{9 日内最高价} - 9 \text{ 日内最低价}) \times 100$$

$$K_n = (\text{当日 RSV 值} + \text{前一日 K 值}) \div N$$

$$D_v = (\text{当日 K 值} + \text{前一日 D 值}) \div N$$

$$J = 3K - 2D$$

③KDJ 分析要领。

KDJ 是中短期技术指标,但需要配合其他技术指标共同分析。

KD 线活动范围在 1-100 之间。D 值向上趋近 70 或超过 70 时,说明买盘力量大,进入超买区,股市可能下跌。D 值向下趋近 30 或跌破 30 时,说明卖方力量很强,进入超卖区,股市的反弹性增强。J 值 > 100% 超买, J 值 < 10% 超卖。

当 K 线与 D 线交叉时,如果 $K > D$,说明股市上涨,K 线从下方突破 D 线,行情上涨,可适当买进;如果 $K < D$,K 线从上向下跌破 D 线,行情转跌,可适当卖出。如果 KD 线交叉突破反复在 50 左右震荡,说明行情正在整理,此时要结合 J 值,观察 KD 偏离的动态,再决定投资行为。

如果股市层层拔高而 KD 线层层降低,或完全相反,这种情况称为“价线背离”,预示着股市行情要转向,进入一个多头或空头区位,我们要及时变换投资行为。股价变动过快时,不适用该指标。

(20) 指数平滑移动平均线 MACD。

MACD 是 Moving Average Convergence Divergence 的缩写,中文翻译为平滑异同

第九章

通过技术指标判断最优狙击位置

移动平均线，主要是利用长短期的二条平滑平均线，计算两者之间的差离值，作为研判行情买卖之依据。

①指数平滑移动平均线。

运用两条移动平均线相互背离，相互应证的交易法则，就可以得出指数平滑移动平均线 MACD。它是运用快速和慢速移动平均线交叉换位、合并分离的特性加以双重平滑运算，来判断买卖时机。该指标在股市中具有重大实践意义。

②公式。

指数平均值 $EMA_n = n \text{ 日平滑系数} \times (\text{今日收盘价} - \text{昨日 EMA}) + \text{昨日 EMA}$
 $n \text{ 日平滑系数} = 2 \div (n + 1)$

默认 n 值为 12、26

离差值 $DIF = EMA1 - EMA2$

差离平均值 $MACD_n = n \text{ 日平滑系数} \times (\text{今日 DIF} - \text{昨日 MACD}) + \text{昨日 MACD}$

离差柱线 $BAR = DIF - MACD$

MACD 指标是基于均线的构造原理，对价格收盘价进行平滑处理求出算术平均值后的一种趋向类指标。它主要由两部分组成，即正负差 DIF、异同平均数 DEA，其中，正负差是核心，DEA 是辅助。DIF 是快速平滑移动平均线 EMA1 和慢速平滑移动平均线 EMA2 的差。

在现有的技术分析软件中，MACD 常用参数是快速平滑移动平均线为 12，慢速平滑移动平均线参数为 26。此外，MACD 还有一个辅助指标——柱状线 BAR。在大多数技术分析软件中，柱状线是有颜色的，在低于 0 轴以下是绿色，高于 0 轴以上是红色，前者代表趋势较弱，后者代表趋势较强。

下面我们来说一下使用 MACD 指标所应当遵循的基本原则：

①当 DIF 和 DEA 处于 0 轴以上时，属于多头市场，DIF 线自下而上穿越 DEA 线时是买入信号。DIF 线自上而下穿越 DEA 线时，如果两线值还处于 0 轴以上运行，仅仅只能视为一次短暂的回落，而不能确定趋势转折，此时是否卖出还需要借助其他指标来综合判断。

②当 DIF 和 DEA 处于 0 轴以下时，属于空头市场。DIF 线自上而下穿越 DEA 线时是卖出信号，DIF 线自下而上穿越 DEA 线时，如果两线值还处于 0 轴以下运行，仅仅只能视为一次短暂的反弹，而不能确定趋势转折，此时是否买入还需要借助其

他指标来综合判断。

③柱状线收缩和放大。一般来说，柱状线的持续收缩表明趋势运行的强度正在逐渐减弱，当柱状线颜色发生改变时，趋势确定转折。但在一些时间周期不长的MACD指标使用过程中，这一观点并不能完全成立。

④形态和背离情况。MACD指标也强调形态和背离现象。当形态上MACD指标的DIF线与MACD线形成高位看跌形态，如头肩顶、双头等，应当保持警惕；而当形态上MACD指标DIF线与MACD线形成低位看涨形态时，应考虑进行买入。在判断形态时以DIF线为主，MACD线为辅。当价格持续升高，而MACD指标走出一波比一波低的走势时，意味着顶背离出现，预示着价格将可能在不久之后出现转头下行，当价格持续降低，而MACD指标却走出一波高于一波的走势时，意味着底背离现象的出现，预示着价格将很快结束下跌，转头上涨。

⑤牛皮市道中指标将失真。当价格并不是自上而下或者自下而上运行，而是保持水平方向的移动时，我们称之为牛皮市道，此时虚假信号将在MACD指标中产生，指标DIF线与MACD线的交叉将会十分频繁，同时柱状线的收放也将频频出现，颜色也会常常由绿转红或者由红转绿，此时MACD指标处于失真状态，使用价值相应降低。

在众多的技术指标中，MACD是一种既简单又实用的指标之一，比较适合初涉股海又想掌握一定技术指标的股民朋友们使用。

第二节 怎样运用技术指标发现涨停机会

上一节我们介绍了二十个常用的技术指标和它们的简单运用方法，但是在运用技术指标分析股票的时候，一般是用不了这么多指标的，那么现在让我们来看一下怎么样运用其中几种典型的技术指标来发现股票走强的机会。

1. 运用MACD指标判断股价走势

运用MACD应该综合其他技术指标共同分析。

运用移动平均线(MA)判断买卖时机在趋势明显时收效甚大，但如果碰到盘整形态时，MA会发出频繁而不准确的信号。根据移动平均线原理发展出来的指数

第九章

通过技术指标判断最优狙击位置

平滑异同移动平均线可以去掉移动平均线发出的虚假信号，同时能够保持平均线的效果。

由于 DIF 是短期移动平均值与长期移动平均值的“离差”，因此，如果行情见涨，短期移动平均值在长期移动平均值之上，此时 DIF 为正值。且离差加大，我们应适当控制买入速度防止追涨而被套牢；

如果行情下跌，短期移动平均值在长期移动平均值之下，此时 DIF 值为负，且离差加大，我们可适当购入股票；

当行情由多头转向空头，或由空头转向多头时，离差值趋近于 0，此时，我们可观望一段时间，判定走势后，再决定买卖。

离差平均值 MACD 反映的是平均后的离差值，所以，二者应配合分析。当 MACD 和 DIF 都在 0 轴线以上时，说明买方力量强，我们不可猛追；

当 MACD 和 DIF 都在 0 轴线以下时，说明市场抛盘压力大，我们应适当购入，待股价上涨时再抛出。

如果 DIF 向上突破 MACD 和 0 轴线时，说明买盘大，我们可适当加入多头；

如果 DIF 向下跌破 MACD 和 0 轴线时，说明卖方多，我们应适时低价购进股票，待股价上涨后，再卖出。

下面就谈谈 MACD 的运用法则：

利用 DIF 和 DEA 的取值和这两者之间的相对取值进行行情预测。

DIF 和 DEA 均为正值时，属多头市场，DIF 向上突破 DEA 是买入信号，DIF 向下跌破 DEA 只能认为是回档。

DIF 和 DEA 均为负值时，属空头市场，DIF 向下突破 DEA 是卖出信号，DIF 向上突破只能认为是反弹。

用 DIF 的曲线形状进行分析，主要是利用指标相背离的原则。具体为：如果 DIF 的走向与股价走向相背离，则是采取具体行动的时间。

但是，根据以上原则来指导实际操作，准确性并不能令人满意。综合运用 5 日、10 日均价线，5 日、10 日均量线和 MACD，其准确性大为提高。

股价在经过漫长的下跌后，开始筑底，随后股价开始缓慢回升，5 日、10 日均价线，5 日、10 日均量线和 MACD 都出现黄金交叉点，简称三金叉，这时是股价见底的信号，而交叉的次数越多，且见底部不断提高，则准确性越高，该股即将走出

一波上升行情。

当股价经过一轮大涨,受到众多中小股民的追捧,主力开始派发,这时出现 5 日、10 日均价线,5 日、10 日均量线和 MACD 同时死叉,则是卖出的最佳时机,这时若稍有迟疑,股价便会一泻千里。

在股市投资中,MACD 指标作为一种技术分析的手段,得到了我们的认知。但如何使用 MACD 指标,才能使投资收益达到最佳境界,却是知者甚微。技术分析作为股市一种投资分析的工具,有两大功能。首先是发现股市的投资机会,其次则是保护股市中的投资收益不受损失。在股市操作中,MACD 指标在保护我们利益方面,远超过它发现投资机会的功效,MACD 指标作为中长期分析的手段,它所产生的交叉信号,对短线买卖比较滞后。MACD 指标属于大势趋势类指标,它由长期均线 MACD,短期均线 DIF,红色能量柱(多头),绿色能量柱空头,0 轴(多空分界线)五部分组成。它是利用短期均线 DIF 与长期均线 MACD 交叉作为信号。MACD 指标所产生的交叉信号较迟钝,而作为制定相应的交易策略使用效果较好,具体使用方法如下:

当 DIF,MACD 两数值位于 0 轴上方时,说明大势处于多头市场,我们应当以持股为主要策略。

若 DIF 由下向上与 MACD 产生交叉,并不代表是一种买入信号,而此时的大盘走势,已是一个短期高点,应当采用高抛低吸的策略。一般情况下,在交叉信号产生后的第二天或第三天,会有一个回调低点,此刻可以再行买入,达到摊低成本的目的。若 DIF 由上向下交叉 MACD 时,说明该波段上升行情已经结束,通常行情会在交叉信号产生后,有波像样的反弹,已确认短期顶部的形成,此时我们可以借机平仓出局。在之后的调整中,利用随机指标 KDJ,强弱指标 KSI 再伺机介入,摊低操作成本。若 DIF 第二次由下向上与 MACD 交叉,预示着将产生一波力度较大的上升行情,在交叉信号产生后,我们应当一路持股,直到 DIF 再次由上向下交叉 MACD 时,再将所有的股票清仓,就可以扛着钱袋回家休息了。由于股市行情的变化多端,MACD 指标常会与 K 线走势图呈背离的走势,通常称为熊背离。即 K 线走势图创出近期的第二个或第三个高点,MACD 指标并不配合出现相应的高点,却出现相反的走势,顶点在逐步降低。此种现象应引起我们的警觉,因为它预示着今后将有大跌行情产生,所以我们宜采用清仓离场的策略,使自己的股票避免被套,资

第九章

通过技术指标判断最优狙击位置

金避免受到损失。

当 DIF 与 MACD 两指标位于 0 轴的下方时,说明目前的大势属于空头市场,我们应当以持币为主要策略。

若 DIF 由上向下交叉 MACD 时,会产生一个调整低点。一般情况下,在此之后由一波反弹行情产生,这是我们一次很好的平仓机会。在中国股市中,目前还没有建立作空机制,因此股市一旦进入空头市场,我们最好的策略就是离场观望。我们可以在股票贬值的同时,使手中的资金得到增值。若 DIF 由下向上交叉 MACD 时,会产生近期的一个高点,我们应当果断平仓。这种信号的产生,一般以反弹的性质居多。在空头市场中,每次反弹都应当视为出货的最佳良机。尤其需要引起注意的是,若 DIF 第二次由上向下交叉 MACD 时,预示着今后会有一波较大的下跌行情产生。我们应当在交叉信号产生后,坚决清仓出局。通常产生的这段下跌,属于波浪理论中的 C 浪下跌,是最具杀伤力的一波下跌。只有躲过 C 浪下跌,才可以说真正在股市中赚到了钱。在空头市场经过 C 浪下跌以后,偶尔也会发生 MACD 指标与 K 线走势图产生背离的现象,通常称为牛背离。既 K 线走势图出现第二或第三个近期的低点,MACD 指标并没有相应的低点产生,却出现一底高过一底的相反走势,这种现象的产生,预示着行情在今后会发生反转走势,我们应当积极介入,因为目前的市场根本没有风险。

当 MACD 指标作为单独系统使用时,短线可参考 DIF 走势研判。

若 DIF 由上向下跌穿 0 轴时可看作大势可能步入空头市场,预示着大势将走弱,应当引起我们的警觉。在空头市场中,我们承受的风险高于收益。若 MACD 由上向下跌穿 0 轴时,确认大势进入空头市场。我们应采用离场观望的策略,以回避市场风险,使牛市中赚到的利润得到保障。若 DIF 由下向上穿越 0 轴时,可看作大势可能步入多头市场。预示着大势将走强,操作上应部分资金参与。若 MACD 由下向上穿越 0 轴时确认大势进入多头市场。我们可以大胆持股,积极介入。在多头市场中,获得的收益高于承担的风险。

在 MACD 指标中,红色能量柱和绿色能量柱,分别代表了多头和空头能量的强弱盛衰。它们对市场的反应,要比短期均线 DIF 在时间上提前。在 MACD 指标中,能量释入的过程,是一个循序渐近的过程,通常是呈逐渐放大的。在东方哲学中讲求,“阳盛则衰,阴盛则强”。在使用能量柱时,利用红色能量柱结合 K 线走势图就

得出，当 K 线走势图近乎 90 度的上升，加之红色能量柱的快速放大，预示着大势的顶部已近。尤其是相邻的两段红色能量柱产生连片时，所爆发的行情将更加迅猛。反之，在空头市场中，这种现象也成立。在熟悉了这种操作手法后，对我们逃顶和抄底将大有益处。

在使用 MACD 指标过程中，有两点需要注意：

第一，MACD 指标对于研判短期顶部和底部，并不一定可信，只有结合中期乖离率和 ADR 指标，才可以判定。

第二，利用周线中的 MACD 指标分析比日线的 MACD 指标效果好。

总之，在使用 MACD 指标时必须判定市场的属性。即目前的市场是多头市场，还是空头市场。根据不同的市场属性，采取不同的操作策略，以回避风险，保障利润的目的。具体操作中，MACD 的黄金交叉一般是重要的买入时机。首先，就其要点分析，当 DIF 和 MACD 两线在 0 轴之下且较远时由下行转为走平，且快线 DIF 上穿慢线 MACD 形成的金叉是较佳的短线买入时机，但必须注意 DIF 和 MACD 距离 0 轴远近的判断主要根据历史记录作为参考。而发生在 0 轴之上的金叉则不能离 0 轴太远，否则其可靠性将大大降低。比较倾向于在红海洋既红柱连成一片区，在 0 轴上方 DIF 正向交叉 MACD 形成金叉，其中线可靠性较好。同时这也符合强势市场机会多，弱势市场难赚钱的股市道理。

MACD 实际应用技巧提高：

在实际使用中股民可能感觉到，如果完全按照金叉买进、死叉卖出，获利较难或还有可能套牢亏损。因此，在这里建议可以使用一种低位两次金叉买进的方法。MACD 在低位发生第一次金叉时，股价在较多情况下涨幅有限，或小涨后出现较大的回调，造成买进的股民出现套牢亏损情况。但是当 MACD 在低位第二次金叉出现后，股价上涨的概率和幅度会更大一些。因为在指标经过第一次金叉之后发生小幅回调，并形成一次死叉，此时空方好像又一次的占据了主动，但其实已是强弩之末，这样在指标第二次金叉时，必然造成多方力量的发力上攻。

MACD 本身就是以追逐趋势为主，属于中长型指标，按照日线 MACD 操作需要具备非常优秀的心理素质。据观察，大部分我们根本不可能连续很多个交易日都能承受巨大的资金权益波动，因而按照 MACD 日线周期操作明显抬高了我们的操作成本，使我们原本沉重的心理负担变得更加超负荷运行。关键在于：日线周期的

第九章

通过技术指标判断最优狙击位置

MACD 波动得非常缓慢，经常在市场行情已经发生了天翻地覆的变化之后才步履蹒跚地发出已经迟得不能再迟的信号，此时介入将导致我们的利润大幅度缩水。实际上 MACD 完全可以缩小到分时 K 线中使用。至于使用 5、15、30、60 分钟哪一种分时 MACD，我们可以参照指标周期共振综合使用，或者我们可以挑选自己擅长的分时周期使用。在期货市场上，MACD 在分时 K 线中使用效果比较显著。

当 MACD 出现明显的顶底背驰信号时，这是市场最明显的警示性信号，很难被人为操纵，这是因为 MACD 运算较为复杂，属于趋势追逐性工具，某些投资力量对顶底背驰信号进行骗线操作时经常力不从心。

我们在实战中需要注意 MACD “山峰”和“谷底”。

在多头趋势中，DIFF 向下交叉 DEA，形成了一个“山峰”，每次遇到这种情况我们一定要看清楚：这个“山峰”的位置和前几次“山峰”的位置相比，是高了还是低了，与此相对应的 K 线走势是逐步抬高还是在逐步降低。

如果 K 线走势逐步抬高，几个“山峰”也在同时稳步上行，此时我们可安心持有多头仓位，等到 K 线价格有效跌破了普通移动均线的重要支撑，再全部平仓。需要指出的是，空头股民此时的风险却变得极大，此时不可逆势进行波段性空头操作。

关键点在于，如果 K 线走势逐步抬高，却突然出现与之相反、连续下降的“山峰”，形成了 K 线走势和 MACD “山峰”的顶背驰，此时我们应该立刻开始逐步平仓离场。这种情况往往意味着多头主力在拉高出货，价格的上涨往往是一种表面上的假象。

在空头趋势中，DIFF 向上交叉 DEA，形成了一个“谷底”，同样每次遇到这种情况，我们一定要看清楚：这个“谷底”的位置和前几次“谷底”的位置相比，是高了还是低了，与此相对应的 K 线走势是逐步抬高还是在逐步降低。

如果 K 线走势逐步降低，几个“谷底”也在同步缓缓下滑，出现了 K 线走势和 MACD 谷底背离，此时我们必须坚决持有空头头寸，除非 K 线价格有效向上突破了普通移动均线的重要压力，再全部平仓。此时，多头股民风险极大，不可逆势进行波段性多头操作。

一定要注意，如果 K 线走势逐步降低，“谷底”突然与之相反连续上升，我们应该考虑开始逐步平仓离场。这种情况往往意味着空头主力在压盘出货，价格的下跌带有诱骗性。

总之, MACD 是移动平均线最好的使用“伴侣”, 我们应在行情走势中多加运用, 具体使用情况随品种不同和市场行情不同而有变化, 要灵活运用。

MACD 利用两条不同速度(一快: 短期移动平均线, 一慢: 长期移动平均线)的指数平滑移动平均线来计算两者之间的差离状况(DIF)作为判断走势的基础。然后再求 DIF 的单位(一般取 9 天)平滑移动平均线, 即是 DEA 线。在实际运用中, MACD 就是利用快线与慢线的聚合与分离的征兆以确定买卖时机。由于此指标计算比较复杂, 故计算公式略去。MACD 指标的快慢线在零轴以上, 表明市场处在多头市场, 在零轴以下则属空头市场。当快线向上突破慢线即为买入时机, 而快线向下突破慢线即为卖出时机。理论上, 有时还可以利用快线与慢线的柱状线长短判别短期买卖时机(柱状线长度取决于快线与慢线的差值)。其实 MACD 和其他指标一样, 同样有背驰的情况出现: 当股价(指数)出现新低点, 但此时 MACD 却没有创出新低, 则说明有底背驰现象出现, 可考虑买入。当股价(指数)出现新高点, 但此时 MACD 却没有创出新高, 则说明出现顶背驰, 可考虑卖出。另外, 有一点值得注意的是: 高位 MACD 两次向下交叉, 股价(指数)可能会大跌, 而低位两次向上交叉则要大涨。MACD 对于持续性的趋势有较好的确认作用, 而且买卖信号的给出比较及时, 但是对于盘局则似乎无能为力。MACD 的参数一般用 12、26、9 (本文其他出现的 MACD 参数同上)。

MACD 分析股价趋势有一定的盲点, 但是我们结合三死叉见顶的原理, 可以相互弥补、相互印证, 提高判断顶部的能力。

一般情况下, MACD 的走势是根据价格平均线变化的, 但有时也有领先或滞后现象。我们利用 DIF 下穿零线的特性, 有时可提前预报下跌行情。

操作方法:

在 DIF 下穿零线时卖出股票。

当 DIF 下穿零线后等待三死叉见顶时逢高卖出股票。

当股价长期下跌后, DIF 始终运行在零线以下, 呈负数。

当股价底部抬高后或股价冲过季均线时, 会出现 DIF 上穿零线, 呈正数。

有时股价并未启动, 但 DIF 会率先上穿零线, 对未来的涨势有预报作用。

MACD 分析股价趋势有一定的盲点, 但是我们结合三金叉见底的原理, 可以相互弥补、相互印证, 提高判断底部的能力。

第九章

通过技术指标判断最优狙击位置

一般情况下, MACD 的走势是跟随价格平均线变化的, 但有时也有领先或滞后现象。我们利用 DIF 上穿零线的特性, 有时可提前预报上升行情。

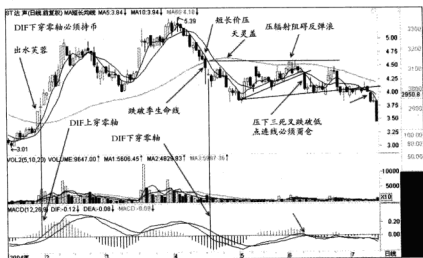


图 9-1 DIF 卖出信号

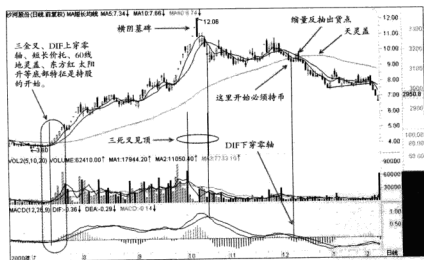


图 9-2 DIF 卖出信号

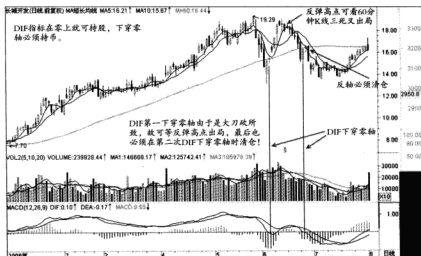


图 9-3 DIF 卖出信号

操作方法：

在 DIF 上穿零线时买入股票（图 9-4）。

在 DIF 上穿零线后等待三金叉见底时逢低买入股票（图 9-5）。

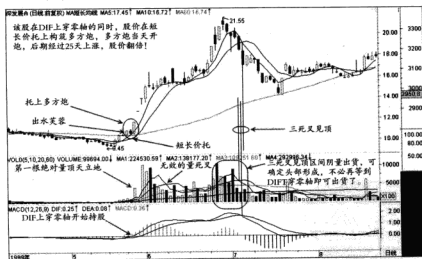


图 9-4 DIF 买入信号

第九章

通过技术指标判断最优狙击位置

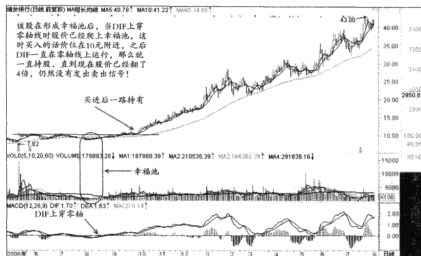


图 9-5 DIF 买入信号

2. KDJ 指标的运用

(1) 综合考察 KDJ。

强调技术指标的重要性,多是从技术分析这一理论的整体角度而言。实际操作中,我们应该注意多种技术分析的运用和实践。由于技术分析理论随着时间的推移,林林总总、纷繁复杂。每一个技术分析都有不同的角度和侧重点,掌握起来确实有较大困难。但是运用这些技术手段,心中必须明白,这些技术分析的理论和指标都有自身的弱点和缺陷。因此,单独使用某一种指标会有很大的盲目性和局限性,直接的后果是引起判断失误,投资(投机)失败,所以对于一个成熟的职业股民来说,应掌握多种技术分析的手段,综合考察,多角度思考,发挥多种技术分析的优势,才能立于不败之地。

在分析 KDJ 这一指标过程中,我们一直强调该指标的灵敏性,其实这种灵敏性在其他技术指标中也存在,只不过使用 KDJ 的股民太多了,加大了它的共振性。这导致该指标的敏感度越来越大。过去人们使用随机指标一般通过一个特定周期(常常是 9 天)内出现的最高价、最低价及最后一天的收盘价及这三者之间的比例关系,来计算最后一天的未成熟随机值,然而根据平滑移动平均线的方法来计算 KDJ,往往随机性很大,其中 J 值可靠性最差,因为它敏感性太强, K 值次之, D 值稍稳

定些。由于 KD 是从威廉指标中脱胎而来,因此它也具有威廉指标提示超买超卖现象的能力。实践中,当 K 线在低位向上穿过 D 线,被称作“金叉”,是短线抢入信号;当 K 线在高位向下跌穿 D 线,又被称作死叉,是抛筹信号。而在这一过程中, J 线往往领先 KD 率先表现出涨与跌的趋势,就像运动场上裁判员手中的发令枪,枪未响,运动员是不能起身奔跑的,否则就是违规,要受到处罚,但在枪举起之机,运动员则必须保持一种争先恐后的姿态。

(2) 日周月 KDJ 的综合研判。

炒股看一下周、月线十分有必要,很多时候,周、月线已经死叉下行,中长线趋势走坏,但日线偏偏发出金叉, K 线也走好,量价配合也好,而此时介入,多数情况下就是中、短期头部。下面就 KDJ 指标在日、周、月线中的不同表现谈一下自己的看法。(注意:适用范围为我们选定的目标股)

KDJ 日、周、月线低位金叉代表低位启动,坚决买进。

如果选定的目标股日线 KDJ 指标的 D 值小于 20, KDJ 形成低位金叉,而此时周线 KDJ 的 J 值在 20 以下向上金叉 KD 值,或在强势区向上运动;同时月线 KDJ 也在低中位运行,且方向朝上,可坚决买进。如果一支股票要产生较大的行情,必须满足周、月线指标的 KDJ 方向朝上,绝对没有例外。

KDJ 日线金叉,周、月线高位运行代表面临调整,不宜介入。

如果选定的目标股日线 KDJ 指标金叉,而周线 J 值在 90 以上,月线 J 值在 80 以上运行,这时,该股面临着中级调整,此时短线介入风险很大,不宜介入。

KDJ 日线金叉,周线 KDJ 向上,月线 KDJ 向下——反弹行情,少量参与。如果选定的目标股日线 KDJ 指标金叉,周线 KDJ 的运行方向朝上,而月线 KDJ 的运行方向朝下,则可能是反弹行情,可用少量资金参与。

KDJ 日线金叉,周线 KDJ 向下,月线 KDJ 向上代表主力洗盘,周线反转。

如果选定的目标股日线 KDJ 金叉,周线 KDJ 的运行方向朝下,而月线 KDJ 的运行方向朝上,则此时股价正在进行试盘后的洗盘,或挖坑,或主力刻意打压,可等周线 KDJ 方向反转后介入。

KDJ 日、周、月线高位运行代表风险在即,不宜介入。如果选定的目标股日线 KDJ 的 J 值大于 100,周线 KDJ 的 J 值大于 90,月线 KDJ 的 J 大于 80,风险就在眼前,不宜介入。

第九章

通过技术指标判断最优狙击位置

KDJ 日线高位运行，周、月线低位运行代表短线回调，二次金叉。如果选定的目标股日线 KDJ 的 J 值在 90 以上，而周、月线运行在低位，且方向朝上，这时面临着短线回调，等股价回调后，日线 KDJ 再次金叉进入。

(3) 运用 KDJ 看大盘顶和底。

当 KDJ 指标的 J 线从负值到 +10 时，买进；当 KDJ 指标的 J 线从 100 以上下降到 90 以下时，卖出。用此方法，基本上能抓到大盘的顶和底，准确率颇高。但是，并非每一次行情都能抓到，有时，KDJ 的 J 线不回到负值就调头上升，或者不能上升到 100 以上就回落，一些行情可能错过。

从理论上讲，KDJ 是短线指标，尤其 J 线比 K 线和 D 线更为敏感，但应用到周 K 线上时，该指标就对中线非常敏感。敏感性和稳定性得以兼顾，所以，理论上比较可行。但需注意：

① J 线达到 100 以上或者达到负值，市场都到达相对极端的状况。所以当市场不在极端状态时，有可能错过某些行情。

② 这种方法用于大盘比较准确，但用于个股时，情况差距较大。不同的股票股性不同，获利状况要视选股的效果而言。

除了从基本面、政策面上的变化，能发现顶部征兆之外，技术指标也能起到一个重要的辅助作用。从我的经验看，我十分关注周 K 线的变化，在周线技术分析参数设定上，我的 KDJ 天数参数为 35，同时在 KDJ 周线技术分析参数选定之后，还必须在均线参数的设定上，以 7PMA、14PMA 和 35PMA 作为三条均线参数，这样便能上下配合，使顶部的预测具有更大的准确率。

在周线技术分析参数设定之后，我们就能十分清晰地发现以下这种现象：

当 KDJ 指标进入超卖时，顶部就为期不远了，当 J 线与 K 线二次与 D 线出现死叉时，意味着中期看淡。如 1993 年 2 月 19 日这一周，上证指数高升至 1558.95 点时，周 K 线为 86.2，D 线为 73.2，J 线为 112.2，果然后一周便直线而下，直跌至 913.74 点。此后出现了五周的上升反弹，但是这绝不是又一次创新高，而是逐波回落，因为周 K 线在 5 月 7 日这一周显示 J 指标 70.1，K 指标 70.4，而 D 指标 70.5，J 与 K 线与 D 线第二次出现死叉，随后指数逐波而下，走出了长达一年半的弱势。当然必须注意的是，这两次死叉的时间距离应该比较相近，一般在 8 - 13 周时间之内，太长也失去了意义。

均线显示,当7周均线向下与14周均线形成死叉时,也就表明中期看跌已经明了。一般而言,均线指标比KDJ指标滞后,所以当均线出现死叉时,表明高位下跌之后的反弹,已改变不了见顶回落的大趋势。因此7周均线下穿14周均线,是无可奈何花落去的信号。这时我们应坚决出货,持币为主。在掌握周K线技术指标时,先可以在KDJ指标出现死叉时减少部分筹码,如果周均线尚未发现死叉,显示大盘仍处平稳之中,个股行情可能较为活跃。然而,当7周均线与14周均线产生死叉时,我们只有36计走为上策,坚决出货。

3. 综合运用KDJ与MACD

目前市场最常用的技术指标是KDJ与MACD指标。KDJ指标是一种超前指标,运用上多以短线操作为主;而MACD又叫平滑异同移动平均线,是市场平均成本的离差值,一般反映中线的整体趋势。理论上分析,KDJ指标的超前主要是体现在对股价的反映速度上,在80附近属于强势超买区,股价有一定风险;50为徘徊区;20附近则较为安全区域,属于炒卖区,可以建仓,但由于其速度较快而往往造成频繁出现的买入卖出信号失误较多;MACD指标则因为基本与市场价格同步移动,使发出信号的要求和限制增加,从而避免了假信号的出现。这两者结合起来判断市场的好处是:可以更为准确地把握住KDJ指标短线买入与卖出的信号。同时由于MACD指标的特性所反映的中线趋势,利用两个指标将可以判定股票价格的中、短期波动。从陕西金叶(000812)可以看到,2008年的12月20日KDJ就已触及低位,而MACD则随股价在2009年1月22日才见底。当1月23日KDJ与MACD同步向上发散时,这时的买入信号是十分容易把握的。在2月4日KDJ开始高位钝化时,MACD仍然在向上移动,表明上扬的动能依然存在,只是短线上将有一定的调整。

从这些方面我们可以看出,当MACD保持原有方向时,KDJ指标在超买或超卖状态下,股价仍将按照已定的趋势运行。因此在操作上,我们可以用此判断市场是调整还是反转,同时也可以适当地回避短期调整风险,以博取短差。而观察该股,目前的横盘调整已经接近尾声,可以看到MACD仍然在维持原有的上升趋势,而KDJ指标经过调整后也已在50上方向上即将形成金叉,预示着股价短线上依然有机会再次上扬。总的来说,对于短期走势的判断,KDJ发出的买卖信号需要用MACD来验证配合,一旦二者均发出同一指令,则买卖准确率将较高。

4. KDJ 与 BOLL 的综合运用

KDJ 指标是超买超卖指标，而 BOLL 则是支撑压力类指标。两者结合在一起的好处是：可以使 KDJ 指标的信号更为精准，同时，由于价格日 K 线指标体系中的布林线指标，往往反映的是价格的中期运行趋势，因此利用这两个指标来判定价格到底是短期波动，还是中期波动具有一定作用，尤其适用于判断价格到底是短期见顶（底），还是进入了中期上涨（下跌），具有比较好的效果。

我们知道，布林线中的上轨有压力作用，中轨和下轨有支撑（压力）作用，因此当价格下跌到布林线中轨或者下档时，可以不理睬 KDJ 指标所发出的信号而采取操作。当然，如果 KDJ 指标也走到了低位，那么应视作短期趋势与中期趋势相互验证的结果，而采取更为积极的操作策略。

但要注意的是，当价格下跌到布林线下轨时，即使受到支撑而出现回稳，KDJ 指标也同步上升，可趋势转向的信号已经发出，所以至多只能抢一次反弹。而当 KDJ 指标走上 80 高位时，采取卖出行动就较为稳妥，因为当股价跌破布林线中轨后将引发布林线开口变窄，此时要修复指标至少需要进行较长时间的盘整，所以说无论从防范下跌风险，还是从考虑持有的机会成本来看，都不宜继续持有。

最后，总结一下综合运用 KDJ 指标和布林线指标的原则：即以布林线为主，对价格走势进行中线判断，以 KDJ 指标为辅，对价格进行短期走势的判断，KDJ 指标发出的买卖信号需要用布林线来验证配合，如果二者均发出同一指令，则买卖准确率较高。

由于股市分析中可以使用的技术指标极为繁多，我们在这儿简单地介绍了 MACD、KDJ 与 BOLL 指标的综合运用，相信对于我们挑选股票来说已经够用了，毕竟，选择一支好的股票，更多的是靠我们的经验，而技术指标，只是一种参考而已。



第十章

怎样追击涨停板

本章主要内容

- ▶ 第一节 为什么要追去涨停板
- ▶ 第二节 涨停板的介入点
- ▶ 第三节 怎样选择合适的涨停板
- ▶ 第四节 买入涨停板的时机

第一节 为什么要追击涨停板

涨停板可以启动行情；可以拉升一波行情；推动行情飙升；可以使几元钱的股票变为几十元甚至上百元；可以给捕捉到的我们带来巨大的收益；可以吸引数亿以至数百亿资金于一支股票；可以刷新股价历史，使股票青史留名。

涨停表示股价有最强烈的上涨欲望，而股价出现的第一个涨停往往就是短线上涨的临界点所在。追涨停板的股票风险最小。

涨跌停板的推出是防止新兴证券市场过度投机的产物，本意是防止市场过度波动。但是，涨跌停制度实际起了两个作用：一是在股票本身具有突然上涨 10% 以上冲击力时（比如突发重大利好消息、大盘反转），被迫在 10% 处停住，第二天由于本身上涨要求，还要继续上涨，这是一个明显的投机机会；二是涨跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出，而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进。所以，涨跌停板的助涨助跌作用非常大。当一支股票即将涨停时，如果能够及时判断出今天一天涨停将被牢牢封死，马上追进，那么，第二天出现的高点将给我们非常好的获利机会。

“追板”是短线操作的重要战术之一。“追板”操作所蕴含的市场风险是尽人皆知的，而“追板”操作如果运用得当，其机会收益也是极其可观的。

股票为什么会涨停：政策原因；业绩的原因；资产重组的原因；概念炒作的原
因；超跌反弹；板块联动；周边市场变化的影响；行情反转。

股价为什么要涨停：涨停源于主力资金的关照；涨停是主力资金运作的结果；涨停实现着主力资金的战略、战术意图，其一，展扬昭示效应，引起我们的注意，显示自身的实力，展露操作意向。其二，加力吸筹或拔高建仓，强震荡吸货；加力吸筹；拔高建仓。其三，别具一格的洗筹，先拉涨停，再连续打压洗筹；边拉涨停边洗筹；在涨停板上变化成交量进行洗筹；连续拉涨停再反手连续跌停洗筹。其四，快迅脱离成本区，拉涨停后一路扬升；连拉涨停脱离成本区；拉涨停后台阶式攀升脱离成本区。其五，诱多涨停出货。

第十章

怎样追击涨停板

涨停板的市场意义:

上升初期涨停:以涨停来拉高建仓,此时,此涨停价的位置属于主力的成本区。

上升中期涨停:以连续涨停的手法迅速脱离成本区,此时,此涨停价位置属于主力的利润区。

相对高位涨停:以涨停的手法来吸引人气,引起市场的注意力。因为主力深知散户的特点——追涨杀跌,以此来吸引大量的市场跟风盘。此时,此价位成为主力的派发区,也是最危险的区域。

第二节 涨停板的介入点

通常具有以下特点的涨停个股我们是可以介入的。

第一,从开盘算起,到涨停时止,时间绝不能超过 15 分钟。

第二,从成交量方面看,从开盘起至收盘止,要求当天的换手率不应该超过 10% 具体问题或个股具体分析,下同,否则第二天要逢高抛出。

第三,从开盘后到涨停之前,不容许有对倒盘的出现。即单笔成交不可能多是 100 手的整数倍;应该是先拉高后放量,不能先放量后拉高;超过 4 位数的卖单不能出现在同一价位,若真有,应该被一次性打掉。

第四,一旦涨停板打开,则要求打开的时间不能够超过 1 分钟。

第五,必须是以以下的形态被封至涨停板:直线型;二波型;三波型。

第六,若第一天涨停时放了巨量而次日再次涨停时明显缩量,则可继续追击。

第七,所要追击的涨停个股不能属于自弹自唱类个股,即属于非暴炒类个股。

第八,所要追击的涨停个股的超短线型移动平均线不能死叉,只能作多头排列。要想快速抓住涨停板,我们可以参考下面几个步骤:

第一步:9:25 先看开盘价涨幅前列的;

第二步:9:25-9:30 看 K 线图判明类型;

第三步:9:30-9:35 看前五分钟走势;

第四步:9:35-9:45 果断买入。

狙击涨停板作为一种长期研究走势,然后迅速出击的方法,最讲究的是时间和

效率，其获利的关键在于机会把握，所以介入的股票并不需要考虑一周以上的走势，立足于超短线的甚至连两天的走势都无需设想，仅仅知道次日的涨跌即可。而追击涨停撞顶的股票，则是一种较稳妥的短线获利手法。

所谓涨停撞顶，是指股价在上涨过程中，进入到加速上扬阶段，当日以涨停报收，收盘价正好达到前期顶部或成交密集区，当日成交量明显放大，股价行进气势如虹。

涨停撞顶，不管撞的是前期低位小头部，还是较大的历史成交密集区，次日获利十拿九稳。其原因在于，主力既然敢于以涨停的方式挑战前一头部，说明志在必得，上涨已成主旋律。如果大盘平稳，且个股基本面不拖后腿，则一轮涨势必将出现。

如果此时股价均线系统已经走好，60日均线走平或者向上，则酝酿的是较大的市场机会；如果60日均线朝下，则只有超短线机会，在没有板块效应的情况下，次日逢高卖出是最佳选择；如果涨停撞顶时，具有龙头效应，且带动指数上扬，则是难得机遇，不可因对顶部的顾虑而错失良机。

在参与涨停撞顶个股时需要注意的是，最好是在涨停打开又迅速封死的瞬间介入。因为是在冲击前一头部，所以触及涨停板后打开的可能也大，如果介入过早，当日可能吃套。涨停打开，经过震仓后再次封死，说明大势已定，可大胆参与。

第三节 怎样选择合适的涨停板

据统计，股票的主升浪80%以上是从涨停板开始的；主力利润的大幅增长也是在主升浪拉起之后。这就告诉我们，要猎取主升浪就要狙击涨停板；就要分析研究涨停板之前以及涨停板之时的股价运行形态；从形态上透析主力的意图；除此之外的形态不是陷阱就是鸡肋，实在是没有必要花费时间与资金去做它们。

那么如何从形态上能看出盘中主力的意图呢？

这就看你如何来思考了，思考能致富，但思考的方向必须对头。方向不对，不但不能致富，反而有可能丧失财富。

许多股民投入了大量的资金在股市，但真正赢利的却不多。这是为什么？

第十章

怎样追击涨停板

有人说股市是赌场，久赌必输；有人说主力太狡猾，一心想战胜主力；有人说长线是金，于是买入股票长期持有，没料想来回坐了电梯；有人说短线是银，于是追涨杀跌，却经常是追在了头部，杀在了底部。

其实，这就是思维的方向出了问题。如果换个方向来思考这么几个问题，那么许多问题就会迎刃而解。

股票没有主力运作，就没有主升浪；有了主力，就有了主升浪的可能。因此，股票的一切形态都与主力有关。主力是我们的好朋友，我们不管股票是白马还是黑马，只要它没有主力控盘，就不是好马，因此问题的关键就是你如何发现主力。

在股市，题材是股票上涨的风。小题材、是小风；大题材、是大风；没有题材，就没有风，股票就没有浪花。要做好股票，就要看看股票的题材是什么。要记住，股票的一切上涨都与题材有关；更要记住，题材，是主力们做好准备之后才公布或捏造出来的——关键是题材未公布之前你如何知道。

在股市，当消息传到你的耳朵里的时候，主力已经把刀磨好了。因此如何在消息传播之前你就能感觉到，这就需要技术了。一切都与技术有关，没有技术，你只能是事后诸葛亮；而有了技术，你就会在主力开始拉升的时候才行动。主力不拉升，你就空仓休息等待，但是一般人没有这个心态。

因为一切都与心态有关。心态，就是人们的心理活动。譬如，在日常生活中当人们花 500 多元买一件东西时都觉得心痛，而在一次交易中亏上了千元有时也不在乎；又譬如“恐高症”就是心态，人们老是把股票当前的价格与未大幅上涨之前的价格比较，从而得出了“太高了”、“风险太大了”的结论，为什么要与未涨之前的价格比较呢？为什么不能想到以后的上涨呢？这些就是人们的心理活动。

人的心理活动，有正确的，也有不正确的。正确的心理活动会指引您一步一步地向前进；不正确的心理活动，会导致您节节败退。

要想炒好股票，就必须把心态修炼好；就必须把病态的心理活动克服掉；培养那些良好的心理；然后学习有用的技术分析方法；舍此而外，别无它途。

在买卖中，很多人看到股价图形操作时，总喜欢把问题的方方面面想得很周全，甚至故意复杂化，担心这担心那，眼中只有困难，以致心理负担过重，关键时刻犹豫不决，从而失去了许多机会，最后错失良机。倒是那些勇往直前，敢闯敢试，把困难、险恶、羁绊甩在一边的人，却能保持良好心态，专心走好自己脚下的路，成

就一番事业。

当我们改变了思维的方式，学会了炒股的方法，就会有目的的去在股市里狙击涨停板、那样获得丰厚盈利的可能性就大多了。

要想通过涨停板来获得利润，我们需要明确以下一些思想，才能轻松战胜大盘：

大部分涨停不能追，能追的只有少数。对多数涨停来说，属于技术形态不好情况下的涨停、跟风涨停（当然不是说所有跟风涨停都不能买）、分时图情况不佳、大盘暴跌等等。实际在买卖中，必须在本股本身技术形态良好、存在一定上扬空间、分时图显示出的主力向上做盘意愿强烈以及大盘的条件相对配合等因素都具备的情况下，才能采取追涨停战术，使风险降到最低。

涨停时间早的比晚的好；最先涨停的比尾盘涨停的好得多。在当天交易中第一个封涨停的最好，涨停时间最好限制在 10：10 分以前。因为短线跟风盘十分注意当天出现的机会，前几个涨停最容易吸引短线盘的目光，并且在开盘不久就能涨停，本身也说明主力是有计划进行拉高，不会受大盘当天涨跌的太大影响（但不是一点没有影响），如果这时该股票的技术形态也不错，在众人的集体上推下，涨停往往能封得很快，而且买单可以堆积很多，上午收盘前成交量就可以萎缩得很小，在下午开盘时就不会受到什么冲击，涨停封死的可能性就非常大。第二天获利也就有了保障。

如果上午停牌，下午复牌后在 1:15 以前封涨停的也是相当不错的。能在开盘不久封住，当然说明主力有拉高计划，只是由于短线盘很多已经集中在上午的涨停板上，下午的涨停板吸引力相对小一些。

其他时间段涨停的股票相对差一些，其中 10:10 - 10:30 以前涨停的股票，如果摸到涨停时换手不大（如果是涨 10% 的股票换手要求低于 2%，如果是 ST 股票，换手要求则是低于 1%），分时图上股价走势比较连续正常，没有出现尖峰情况，分时成交也比较连续，没有出现大笔对倒，则还可以。之所以比较差一些，一是这时候涨停的股票可能是跟风上涨的股票，本身主力可能并没有事先的拉高计划，只是由于盘面影响，临时决定拉高，所以必须严格限制换手率条件，说明尽管拉高仓促，抛压还是比较小，明天才有机会冲高；二是由于涨停时间比较晚，在上午收盘前成交量不一定能萎缩的很小，那么在下午开盘时，受到抛盘的冲击相对大一些，风险也相应大一些。在 10:30 - 11:10 涨停的股票，这种风险更大，经常有下午开盘后涨

第十章

怎样追击涨停板

停就被打开的情况。在下午 1:15 - 2:00 涨停的 ST 股，如果涨停时换手很小（低于 1%），分时图表现为在冲击涨停前只有非常稀少不连贯的成交，只是在冲击涨停时才逐渐有量放出，并且在冲击涨停时股价走势比较连贯，没有大起大落，则也可以。之所以这个时间段以考虑 ST 股为主，原因就是 ST 股的涨停只有 5%，在上午的交易中，即使散户买进，今天涨停，散户获利也不大，第二天的获利抛压也不会太大，但是涨 10% 的股票就不同，上午涨停，那么上午买进的散户获利就相当大，第二天的抛压相当重，风险就太大了。ST 股的换手条件也是为了防止获利盘太多，增加风险。

2:00 - 3:00 间涨停的个股，除非大盘在连续阴跌后，在重大消息的刺激下出现反转走势，或者是在下午走强的板块中的龙头股（这时大盘还必须处于强势中），否则轻易不要去碰。理由很简单，这时候的涨停，是主力尾市做盘，目的一般是为了第二天能在高点出货，同时在上午和下午买进的散户获利很大，第二天的抛压也就很重。主力在尾市拉高不是用资金去硬做，而是一种取巧行为，此时跟进，风险非常大。

第一次即将封涨停时，换手率小的当然比大的好。在大盘处于弱市和盘整市时，这一点尤其重要。理想情况是普通股换手低于 2%，ST 股低于 1%，在大盘处于强势时，这个换手条件可以适当放宽，对龙头股也可以适当放宽，但无论在任何情况下，不能超过 5%，包括涨停被打开后又被封住时换手率的情况。这些对换手率的限定，实际也是限定今天就已经获利的买盘数量和说明今天抛压的大小，这时获利盘越小、抛压越小，第二天的上攻余地也就相应越大。

盘整一段时间后突然涨停的，比连续上涨后再拉涨停的好；连续大跌后以涨停方式开始反弹的也可以；主力仓位重的比主力仓位轻的好。盘整要求在至少 5 到 6 天内没有出现大阴大阳，均线系统不能出现 BIAS 太大的情况，拉到涨停的位置后离强阻力区域不能太近，要给第二天的高开留下一定空间；对于主力持仓太重、基本只有主力自己参与交易的股票，首先必须看日 K 线，判断一下主力这时的意图，再决定是否参与。在一般情况下，盘整后突破的股票是最好的，由于普遍的心理预期是突破后上涨空间打开，第二天的获利幅度会大一些；而对于超跌反弹的股票，由于反弹性质决定，高度不能预计太大，要保守一些。而连续上攻的股票，由于在低位买进的人可能随时抛出，形成大抛压，因此除非是在大牛市，否则追涨停的时

候一定要小心。而对于主力仓位比较重的股票,主力由于出货需要,常常是在涨停后继续拉高出货,才能降低仓位,所以反而相对安全些,当然具体情况要求大盘不能太差。个股形态分析需要较好的功底。

如果大盘当天急跌,破位的就更不好,有涨停也不要追。在一般情况下,大盘破位下跌对主力和追涨盘的心理影响同样巨大,主力的拉高决心相应减弱,追涨盘也停止追涨,主力在没有接盘的情况下,经常出现第二天无奈立刻出货的现象,因此在大盘破位急跌时最好不要追涨停。而在大盘处于波段上涨时,涨 10% 的机会比较多,总体机会多,追涨停可以胆大一点;在大盘波段弱市时,要特别小心,尽量以 ST 股为主,因为 ST 股和大盘反走的可能大些,另外 5% 的涨幅也不至于造成太大的抛压。如果大盘在盘整时,趋势不明,这时候主要以个股形态、涨停时间早晚、分时图表现为依据。

第一个涨停比较好,连续第二个涨停就不要追了。理由就是由于短期内获利盘太大,抛压可能出现。当然这不是一定的,在牛市里的龙头股或者特发消息股可以例外。

高开高走拉涨停的股票追起来安全些,最好开盘价就是最低价。一是考虑 K 线组合,高开高走涨停说明走势极其强劲,更容易吸引跟风盘,第二天能走得更高,二是由于今天没有在低价区成交,获利盘获利较少,抛压出现的位置也会相应提高,从而留出更大的获利空间。

有重大利好首次被披露,拉涨停的股票比较好(不过得考虑股价是不是已经拉得老高,股价早就反应这个利好了)。这种情况实际有很大机会,如果股价事先没有反映利好,一旦涨停,上攻力量就很强,机会很大;即使股价事先已经反映了这个利好,如果大盘条件比较好,主力往往也会拉出涨停,这时只要股票形态好、分时图漂亮,也有很大的获利机会。

龙头股的涨停比跟风股好;有同类股跟风涨的比没有同类股跟风涨的涨停板好。这里要求大盘条件要相对有利,能够支持板块上扬。这种情况出现,不仅容易吸引短线盘,还可以吸引中线盘,再加上股评吹捧,往往其中的主要个股能够在涨停后,出现继续高开高走的强劲走势,这时追涨停也是最安全的。

分时图上冲击涨停时,气势强的比气势弱的好。看分时图需要很高的技巧和感觉,语言很难表达出来。要注意的方面,一是均价线,均价线应该是开盘后保持向

第十章

怎样追击涨停板

上,支持股价上涨;二是,分时图里股价从盘整到冲击涨停,如果盘整区离涨停的距离在5%以内,那么冲击涨停速度快比较好,但是如果盘整区离涨停比较远,那么最好是不要一直冲向涨停,而是冲高一下再盘整(盘整区提高),再迅速冲向涨停;三是分时图里的成交分布问题,要求上涨成交要放大,但是放大要适当,并且比较均匀连续。比较忌讳的是那种突然放量很大,一下又迅速缩小,那说明主力心态不好,也会引起追涨盘的怀疑;四是看委托盘,真要涨停的股票,一般显示出来的买进委托盘不会比委托卖出盘大,因为主力的真正买盘是及时成交的,看不见,而那种很大的买盘托着股价慢慢上涨的,基本可以认为是主力在出货,不能追进。

那么我们要怎么样去追击才能买到我们需要的涨停板呢?

老实说,没有能保证买到的方法。在才封涨停的瞬间委托,记住,千万别在还没涨停的时候买(这是因为行情传到我们家的时候,比实际交易时间要晚几秒,刚封涨停的时候,几秒十几秒就意味着我们是排在几十万买单的前面还是后面)。如果没买到,还有一种机会可买,就是封得比较死的涨停被突然的大单逐渐打破,破板后只下跌一点,在几分钟内又迅速封停的。

委托后还不能松气,要马上准备撤单,如果真要封死涨停的话,封单会马上就来,而且在一两分钟内累积的买单会大于已经成交的数量。如果封单半天起不来,那就要小心,当然具体情况要自己分析,决定是否撤单。

当然上面说的不是一定要在涨停价才买,如果我们看盘经验很丰富,在我们感觉到今天涨停可以封死的时候,可以提前买进,我自己就经常是提前买进,好处是可以避免排队,二来可以扩大获利空间。但是如果我们看盘经验比较少,那么最好是在大盘处于波段强势的时候,按照上面的买法去买,虽然机会要减少,但是比较可靠。

第四节 买入涨停板的时机

(1) 要把握好买入涨停板的时间,首先我们要关注超跌反弹涨停板。

一般而言,超跌反弹涨停板不宜捕捉,但如符合以下条件,则获利的机会还是很大:

一是，上方没有明显的阻力区。超跌反弹时最大的阻力区并非是技术上或者心理上的，而是筹码分布形成的阻力区。因为市场长期困绕在熊市中，我们见涨即抛，只要些微的成交密集区即可形成强阻力；而且在大盘并不疯狂的情况下，主力也没有必要强行突破阻力区。一般股票在触及阻力区时，都会大幅回调。因此在个股行至阻力区时，只要停止上涨，即可抛出。

二是，最好是主力被套。主力被套，从前期量价分布可以清楚辨别。目前价位离主力成本区越远，则反弹的动能越强烈，反弹的高度越可观。抓住主力自救的机会，可以轻易享受主力抬轿的乐趣。

三是，业绩不太差。业绩太差，主力正好利用涨停板减仓。近期一些股票在涨停板打开后，巨量成交，而后大幅走低。察看业绩，主要是巨额亏损。其实业绩亏损股从其前期走势也可看出，K线图逐阶下滑，长期没有资金介入，主力减仓的意图是非常明显的。

四是，最好是发生在屡跌不破的底部，说明主力不想再往下做，下跌中继续的可能较小，上攻的概率较大。

五是，封停要坚决。不论是早市封停，还是下午封停，都需要主力态度坚决，封势迅猛。这说明主力想迅速脱离成本区，或者看好后市，所以抓紧时间抢夺筹码。

六是，成交量不能太大。换手率在5%左右较好，换手率低于3%，一般说明次日上冲空间较大。

七是，获利的根本保证是最好有板块效应。如果个股属于当前市场的热门板块，则基本可以稳定获利。

八是，大盘不能太坏。最好是在底部有可能发生强反弹的地方。如果个股涨停对大盘有带动作用则是最佳选择。

九是，捕捉的办法是以涨停价追龙头股，或者在龙头股封停时抓跟风最紧密、上涨最凶的次龙头。

(2) 涨停次日介入的机会。

一般涨停次日早晨迅速大幅上攻的，冲高回落的可能较大。即使再次迅速涨停，短期内也没有油水了，追高的意义不大。如果早晨冲高幅度在3%左右，而后回落的，下午再度发动攻势，说明主力往上做的决心很大，可以在明显放量上攻的第二波介入。

第十章

怎样追击涨停板

(3) 追踪底部涨停板。

当个股经历漫漫熊途下跌至低位，或是长期持续横盘整理后，一旦在低位出现了量价配合理想的涨停板，这通常是空头能量释放完毕，多头开始反攻的标志，意味着新一轮行情的到来。大多数已创出年内新低。极为充分的股价调整为中期见底创造了条件。

实战中具有较高参与价值的个股在底部第一个涨停板时成交量并不会很大，分时走势上呈现明显的涨停前放量，涨停后迅速缩量且封涨停时间较早的特点，这类个股通常可以迅速参与追涨，获利概率很大。

随后的盘整呈强势特征，即反复站在涨停位置上方振荡，而且呈现振荡盘升格局，说明介入资金具有中期性质。

均有基本面题材的刺激，包括中期业绩“利空”的明朗、资产重组等。利好、利空消息均带来上攻动力，表明股价调整已到位，而且潜在的利好因素可能推动一轮中级行情的展开。



第十一章

盈利为王——狙击 涨停操作

本章主要内容

- ▶ 第一节 狙击涨停板是短线技术吗
- ▶ 第二节 怎样出手狙击涨停板
- ▶ 第三节 涨停板的未来走势

第一节 狙击涨停板是短线技术吗

在所有围绕买卖点而进行的技术分析中,猎取涨停板的看盘技术可以说是法中之法、宝中之宝,称为短线至尊并不过分。正如短线高手不过十万分之一一样,抓取众多上涨个股之龙头——涨停板在实战中显得难上加难。偶有所获,多属机遇巧合。至于潜心研究、主动出击猎取涨停个股,多数投资者认为是可望而不可及的,不是难度太高就是无从下手。传统的技术支持更显得少得可怜。笔者在长期的实践中总结了几点行之有效的办法,借此抛砖引玉,共同进步。

涨停板就是单日上涨幅度达到法定最大上涨幅度时的停板制度。一般情况下,只有处于强势上攻状态的个股才会出现涨停板。

涨停板是短周期内供求关系出现严重偏离,因大量买盘而诱发的追涨跟风盘短期内迅速增加,使众多买单不得不不断以高价买入才能成交,直至股价被推至涨停为止。虽然直观上涨停板个股都是多头主动大力出击的结果,但在实战中却因市场主力的不同的作战意图而使涨停板的市场研判意义显得不尽相同。因此对不同市况下的涨停板进行差异性分析,有利于投资者提高狙击涨停个股的成功率。

我们狙击涨停板的目的是为了获得涨停板的利润,为了获得涨停板的利润就要求我们在最快的时间内分析大盘走势,挑选其中的强势个股,并且在准确的时间介入进去,在最合适的时机卖出,从而锁定利润。

看了上面的一段话,相信大家对于狙击涨停板这门技术心里面也有了一个大概的认识。简单的归纳起来,狙击涨停板,就是要求我们又快有准的出击,抓住目标然后尽快撤退。这样我们就会有一个认识,那就是狙击涨停板,它是一门短线技术。

那么实际上,我们对涨停板的分析和操作,它究竟是不是短线技术呢?下面我们就从短线操作的角度来分析一下狙击涨停板的行为。

很多有关股市操作的书里面都有这样的说法,那就是短线操作的真正目的不是不想赚大钱,而是不参与走势中不确定因素太多的调整。“走势中的不确定因素”就是一种无法把握的巨大风险,用短线操作的方法,就可以尽量避开这种风险。因此,只要一支股票的攻击力消失,无论它是否下跌,都必须离场,这是短线

第十一章

盈利为王——狙击涨停操作

操作的原则。

我们狙击涨停板的目的，就是为了最快的抓住利润。但是我们经常发现这么一种现象，那就是许多散户都有这么一个心态，就是天天都在交易，手里的股票稍微解套，获点小利就卖出，然后换另外一只股，他们希望能永远跟上上涨的浪头，但是实际上，经常被套牢。通过这种现象我们可以得出一个结论，那就是盲目的进行短信操作，企图抓住涨停板，那是不现实的。

狙击涨停板的实质，其实并不是短线操作，而是在行情开始时候准确的抓住机会，然后再果断的锁定利润，它其实是一种综合了很多技术知识的综合性分析，要求我们对大盘和个股的长期走势都有一个清晰的认识，才能一举成功抓住涨停板。

第二节 怎样出手狙击涨停板

涨停板的出现显示了股价走势较强，特别是连续涨停的个股，短期可获取丰厚收益，但大涨之后往往也会大跌，因此，参与涨停股，高收益的同时伴随着高风险。通过对近两年涨停股的分析，可发现，涨停股次日往往会顺势冲高，有人统计，涨停次日最高点平均涨幅为5%~92%，因此，如果短线介入涨停股后，次日平均收益也大大高于二级市场的收益率。如何挑选涨停股呢？参与涨停股，应以短线为主，而且应选择低价、小盘股为主，这些个股一旦涨停，往往能形成持续的上升趋势，流通盘最好在5000万到两亿股之间。中、大盘股涨停之后要继续拉升难度较大。

从介入的时机看，个股涨停时间离开盘越早则次日走势越佳，如果某支股票在收盘前涨停，其次日走势均不理想。况且，大部分个股涨停后在盘中总是有一次打开涨停板的机会，最佳介入时间应为再次封涨停的瞬间。

买涨停股需要注意以下几点：

①观察市场的强弱，在较强市场中，尤其是每日都有20只左右股票涨停的情况下，要大胆追涨停板。极弱的市场切不可追涨停板。

②涨停前的形态较佳；如上市数日小幅整理、某一日忽然跳空高开并涨停的新股；或是选股价长期在底部盘整，未出现大幅上涨的底部股；或是在整理末期结束整理而涨停的强势股。

③有量能配合，盘中若发现三位数以上的量向涨停板推进的，可立即追进。

④盘中及时搜索涨幅排行榜，对接近涨停的股票翻看其现价格、前期走势及流通盘大小，以确定是否可以作为介入对象。当涨幅达9%以上时应做好买进准备，以防大单封涨停而买不到。

⑤追进的股票当日所放出的成交量不可太大，一般为前一日的1-2倍为宜，可在当日开盘半小时之后简单算出。

⑥有号召力，整个板块启动，要追先涨停的领头羊，在大牛市或极强市场中更是如此。

⑦封单较大的个股潜力较大，在软件中我们通过买卖队列可以查看前50比的挂单明细，如果连续的出现4位数的挂单，一旦大盘一波急跌，主力有时会主动撤单，这也将是不错的买入时机。

一段行情低迷时期无涨停股，一旦强烈反弹或反转要追第一个涨停的，后市该股极可能就是领头羊，即使反弹也较其他个股力度大很多。涨停股的卖出时机，可在5日均线走平或转弯即可抛出股票，或者高开时DDX数值负值越来越大时卖出。如果第二天30分钟左右又涨停的则大胆持有，如果第二天不涨停，可在上升一段时间后，股价平台调整数日时则予以立即抛出，也可第二天冲高抛出。追进后的股票如果三日不涨，则予以抛出，以免延误战机或深度套牢。

(1) 怎么买入。

捕捉涨停后可能产生的烦恼，刚涨停又打开，悲喜交集；次日不涨反跌，懊悔即生；接下来横盘调整；股价反反复复。涨停捕捉前要有充分的准备，要读一些股票方面的书；要看盘；模拟操作。捕捉涨停之时要细心果断，捕捉时的细心辨析；果断下单操作；科学使用资金。

一般讲百万左右的资金持有一两支股票为好，首单抢涨停时以动用资金的三分之一为宜，涨停捕捉机会抓的好，再有机会时可以增仓，可在有一个较好的收益后了结出局。若情况发生变化，可在有较强支撑的适宜点位适量补仓，坚决避免一次满仓的情况。资金使用以复合保护的方式进行，以进退自如。应当坚持不懈地作市值曲线，这也是资金管理的有效方法之一。

遇到烦恼之后要冷静对待，泰然处之。调整心态；冷静分析；区别对待；执行铁的纪律；必要时换股操作；认真总结。

第十一章

盈利为王——狙击涨停操作

股市中捕捉涨停是一个认识、实践，再认识，再实践以至无穷的过程。每次操作完不论胜负一定要总结，是经验发扬光大；是教训认真吸取。惟其如此，捕捉涨停的能力才可不断提高。

捕捉涨停作为一种操作方式是有其运用条件的，要结合大势和个股的具体情况采用。一般讲在牛市中可大胆地使用，在强势整理、调整时谨慎使用；在熊市中一般不用。对个股而言在底部时谨慎使用，在拉升时大胆使用；在其见顶时巧妙使用。下降通道中一般不用。

(2) 如何卖出。

第一种情况，如果我们昨天追了涨停但涨停没封住，那么今天开盘后马上出掉（如果我们10次追涨停有2次没封住，说明我们经验太不足，建议我们保存分笔数据，仔细研究历史上在涨停那一刻前后的表现）；

第二种，涨停是没错，但封得很勉强，涨停被多次打破，建议早出为妙，3%是可以忍受最大的损失额（10次出现2次这种情况，说明我们有一定经验，但还是不足，建议继续学习分时图）；

第三种，涨停封得很死，这时候要看涨停后的成交情况，涨停后成交萎缩很快，如果出现连续几分钟没成交就更好了，还要看收盘前几分钟封单大小，当然大的好。如果昨天的涨停封得好，今天就可以看得高点，我们要根据昨天的情况估计今天开盘的大概位置，如果大大低于我们的估计，别犹豫，马上杀出去。

其实在买进后什么时候可以看高点，什么时候估计要保守一些，在前面讨论哪些情况可以买进的时候已经说了。这里主要说一下意外情况：

一是消息影响，在这种情况下，不利的消息出来以后，一般先看看开盘价，如果开盘比预期低很多，说明主力和追涨盘在消息打击下，信心不足，就应该立即出掉。

二是比预期高开很多，这时候不妨稍微等一下，可能会有更好的获利，但是一旦出现下跌走势，接近我们的预期价格，要立刻出掉，锁定利润，当然如果我们比较保守，高开后我们也可以立即出掉。

三是如果股票昨天涨停的换手率不大，低于3%，今天开盘价格比预期低，但是开盘成交非常小，估计以现在的成交量持续下去全天成交量比昨天涨停还小时，这时候可以等待，到股价开始放量上冲，全天成交量估计比昨天涨停放大不少时择

高卖出。

最后，提醒我们，追涨停时及时锁定利润出局是非常必要的，即使后面涨得更多，也不要后悔，否则，我们将因为过于贪心而丧失很多可以及时出局的机会以至被套。及时抛出锁定利润，才能及时回避风险，否则，被套就是不可避免的。所以请记住，一定要守纪律，否则最后吃亏的是自己。规则其次，思维第一。

(3) 涨停个股第二天上冲能力大小的评估及卖出点的选择，对于强势品种，标准如下：

- ①涨停板未被打开过；
- ②早市跳空开盘小幅回档后直接快速封停；
- ③涨停后未出现过四位数的抛盘；
- ④封单为五位数；
- ⑤日K线在季托之上，股价正处于主力拉升初期或中期；
- ⑥刚创新高，并且未远离低位成交密集区；
- ⑦属于资金流向中的主流板块品种；
- ⑧这是最关键的一点，涨停后量极度缩小，涨停前量：涨停后量 $> 4:1$ 或更大，可以期望第二天获利 5 - 6% 以上。

对于弱势品种，即涨停后被打开过的，和涨停后放大量的，我们采取三点一赚的原则见利润就跑，保持现金为王的原则。

在第二天看盘的时候，要打起十二分的精神，不光要盯紧分时图，成交量，买卖三档的变化，尤其要仔细观察分笔成交图，对于买盘上挂出的大买单要特别小心，此多为主力出货前的征兆。对于经典的拉高诱多形态，要果断出局不能留恋。

第三节 涨停板的未来走势

1. 涨停短期走势分析

(1) 涨停板次日走势。

通过对出现过涨停的股票进行分析，涨停次日最高点平均涨幅为 5% - 92%，按次日收盘价计算平均收益为 2.86%，因此，如果短线介入涨停板后，次日平均收

第十一章

盈利为王——狙击涨停操作

益也大大高于目前二级市场的收益率，即使按平均收益率推算，年收益率也至少在65%以上。

(2) 涨停板次日走势与其股价高低之间的关系。

涨停板次日走势与其股价高低有着密切关系，可以发现，7元以下涨停板的次日收盘平均涨幅在4%以上，远远高于2.86%的平均收益率，因此，介入低价涨停板的投资收益会更高。我们还发现，介入20元以上的高价涨停板收益率也相对较高。

(3) 涨停板次日走势与其流通盘大小之间的关系。

在涨停各股中，流通股本在3000~8000万股间的股票次日走势较好，其平均涨幅远高于平均值。也许是中盘股放量涨停，可能较大级别的主力介入，而不同于小盘股（仅为势力大户所为）和超大盘股（盘子太重，继续拉升有一定难度）的缘故。因此，介入3000~8000万股盘子的涨停板，收益率较高。

2. 涨停后的中期走势分析

涨停后的股票在中期一共有四种行为：涨停后单边上行；涨停后单边下跌；涨停后先小幅上扬后下跌；涨停后先小幅下跌后上扬。研究涨停板中期走势的目的在于，假如介入涨停板后未及时卖出，中线持有的话，收益率有多大。我们发现，单边上行和先小幅下跌后上扬走势所占比例高达65%，既涨停板中期走势以上行的概率较大，涨停板的走势明显好于其他股。当然对于涨停板的中线持股，还宜参照大盘的走势及各股的基本面。

怎样把握涨停板个股未来走势。

涨停个股的盘面表现。涨停板的封板量。所谓的封板量就是在涨停板第一委买栏中的委托量，一般当封板量 $\div$ 当日成交量 >1 ，表示买气较大，次日仍会有高点；若封板量 $\div$ 当日成交量 >5 ，次日仍有涨停可能；当天走势，开盘即封停，做多意愿坚决，不开板坚决持有；虽有开板，3分钟内又被封板，继续持有，否则可出局；开盘后直线拉涨停，多为强庄所为，关注次日走势，一旦次日冲高不能封板且成交量过大则果断卖出；震荡涨停板，一般不易被发现，即使发现该股涨幅已大，盘中震荡易使前几日获利盘洗出，这一类涨停板个股上升空间更大。

3. 涨停板个股的次日开盘情况

平开，说明主力有借昨日的涨停压低出货的可能，该股下破昨日涨幅一半时，

可借反弹出货；低开，若次日出现低开，但并没有出现单边下跌，反而快速被拉起或再一次涨停，应视为洗盘，低开后不能快速拉起，可视为出货；高开，高开后一般会上冲，若在二波不能涨停时可短线卖出；一旦形成长上影 K 线，收盘前也应了结；若高开后立即回调，可能是主力出逃或洗盘，关键要看下调后能否在半小时之内再一次把股价拉回开盘点之上，否则出局。

涨停板上放大量。大成交量一般有两种意义，一是主力进一步建仓，二是主力出货。怎样来判断主力出货还是建仓？首先要对比股票前期底部与现在涨停后放量时的距离，若前期底部与涨停放量处有 30% 以上，就必须注意主力有出货的可能。第二看放量前股价的走势，如果是较强上升至涨停板放量处，一般主力很难出货或者很难全身而退，这类个股还会有第二次放量的机会。在放量的个股中，当天的走势和未来几日的走势也能大体推算主力动向，若放量当天仍以涨停报收，那么，未来仍有一定上升空间；若当天放量拉出带有上影线的阴线，那么短期调整不可避免；如果当天放量拉出阴线，后几日不破 10 日均线，并且放量再次攻破前期放量高点，未来仍有上升空间。



第十二章

实战技巧

本章主要内容

- ▶ 第一节 大盘走势下的个股分析
- ▶ 第二节 综合分析狙击大盘
- ▶ 第三节 买股原则
- ▶ 第四节 通过K线判断买入卖出时机
- ▶ 第五节 波段操作

第一节 大盘走势下的个股分析

如何利用涨停板抓大黑马，这需要我们结合大盘来看。

当我们把上证指数、深证成分指数、中小板指数这三个指数的走势图放一起比较，我们就能轻松的发现阻力资金的运作方向，同时也为我们指明了应该选择的方向和线路。

我们纵观 2009 年的大盘，可以发现一个很明显的现象，那就是中小板指数的震荡幅度远远超过上证指数和深证成分指数，这就说明了一个事实，那就是整个 2009 年的行情更多的是依靠中小盘股来拉动的，所以在这个时期，出现涨停板更多的就是在中小盘。

从近几年的事实来看，如果我们单纯的脱离大盘来投资个股，那么结果并不理想，所以，我们在选股时，首先就要考虑的是大盘。

大盘指数更多的反映的是大方向的长期走势，为了选到理想的股票，我们还需要缩小范围，因此接下来我们需要关注的就是板块指数。

股市中人们按照不同角度划分了不同的板块：比如证监会按照行业将上市公司分为农、林、牧、渔业，采掘业，制造业，电力、煤气及水的生产和供应业，交通运输、仓储业，批发和零售贸易，金融、保险业，房地产业，社会服务业，信息与文化产业，综合类共十二大产业，相应的这些上市公司的股票也在这十二大类下面细分为不同的小类。

按照地域，我们也能发现证券软件里面将股票按照所处地域的不同划分为上海、板块、北京板块等等地域板块。

不管怎么划分，这些方法都是为了在不同的股票中寻找共同点来方便我们分析。当我们看清了大盘指数指明的方向后，我们可以运用成交量的变化情况等指标来具体判断资金进入了哪一个板块。我们首先要明确这样一个概念，主力资金进入的板块，一定是未来的热点板块和主流板块。只要我们明确了这个目标，那么我们就不要再过多的去分析什么诸如政策等等的市场消息，毕竟这些消息的来源以及正确性不是我们散户能够把握的。我们需要做的就是提前预判主力的行为，做好布局，而

第十二章

• 实战技巧

主力的行为实际就在板块指数中的变化中。既然我们无法分析众多的消息，我们不妨利用主力的行为来为我们的行为作出判断。所以我们只需要简单的关注成交量的变化就可以很快的锁定我们接下来应该重点关注的板块，然后提前做好布局，等待主力接下来的拉升。

回望 2009 年的股市，每一波的行情都是由几个板块的成交量突破带来的，比如有色板块、医药板块、煤炭板块等等。这些板块的异动都是代表了主力的大量资金进入，这就是板块指数的导向性给我们带来的好处。

当我们选择了潜力板块，接下来我们需要注意的就是在其中挑选主力活动明显的个股，这样就相对容易多了。

综上所述，只要我们掌握了这些判别，那我们对于大盘跳水带来的影响也就不再感到恐惧了，对板块异动导致的机会错失也不用再惋惜。

比如 2009 年 12 月初，A 股市场受到银行融资传闻的困扰大幅跳水，然而此时从板块指数上却可以看到大量的资金涌入了军工板块，相信此时如果有谁购入了华东电脑、中航重机等军工股的朋友们一定非常高兴，因为他们不但规避了大盘的下跌，还在这几天中大赚特赚。

当我们运用之前学习到得知识挑选到了合适的股票后，经过一段时间的等待就可以迎来涨停的可能，那么当我们迎来涨停了之后我们应该怎么做呢？

第二节 综合分析阻击大盘

前面我们明确了要分析大盘再进行选股狙击涨停，接下来我们详细的说明一下怎么样来狙击涨停板。

(1) 分析 K 线的位置和性质。

第一，我们要对 K 线的形态在成本均线形态的位置进行分析，这里我们需要知道的就是我们只选择具有突破或者拉升性质的股票，只选择进入起飞阶段的涨停板，其他的不是重要的。

第二，我们要对抓住的涨停板当日分时图的走势进行分析，要从主力操作行为上分析判断涨停板的性质，我们只需要选择主力强力拉升的、符合起飞阶段的股票，

再考虑适当的介入机会。

(2) 分析成交量。

我们在前面的章节已经明确了成交量的重要性，那么现在我们就运用成交量的标准线来选股，具体的说就是挑选成交量突破 120 日均线然后缩量到 60 日均线下，最好在此放量直到突破 10 日均线的个股，这种个股是最有投资潜力的。

接下来我们要分析三条标准线的形态，要选择三线开花后，10 日均线回到 60 日均线附近然后再放量的个股。

当然，次新股就按照 10 日、60 日两条线分析即可。

(3) 分析形态。

形态分析最重要的就是量价分析，首先在于个股的异动点的把握。如果股价再创新高，此时对应的移动量突破了 120 日均线，那么说明主力开始介入，此时是拉升起飞前的滑行期；如果对应的成交量缩小到 60 日均线，那么说明主力在洗盘，并且会很快结束；如果成交量很快突破 60 日均线并靠拢 10 日均线，那么表示主力开始拉升，股价进入起飞期。

分析了量价对应关系后，我们需要分析的就是价筹关系，股价创新高对应的筹码主峰在无穷成本均线下，那么获利盘应该在 90% 以上，如果筹码主峰不动，而获利只有 50% - 60%，那么说明主力在洗盘。我们可以由此分析持股人的一些心态等等。

(4) 结合个股与大盘走势。

接下来我们将个股与大盘指数走势结合起来看。

首先我们要分析个股相对大盘的强度，如果大盘在跌，大多数股票也会跌，这时候我们选择的个股下跌幅度小或者根本没下跌，甚至在上涨，那么说明这些股票是主力建仓并控盘的股票。

通过结合起来分析，我们就会发现很多强于大盘，独立于大盘的个股，这才是我们应该选择的对象。

接下来我们要分析的就是主力的操盘行为。主力操盘有很多种，比如借大势操盘，表现为大盘涨，它也涨，大盘跌它也跌，这类个股比较稳定，即使上涨也是慢速爬升。还有一种就是逆势操盘，表现为大盘跌，它反涨，大盘涨，它要跌，这类个股表独立，主力控制强，通常具有明显的黑马性质，是市场的热点股，也是我们

第十二章

实战技巧

挑选的潜在对象。

通过以上四点分析,我们从不同的角度对K线走势进行了验证,这样我们能比较准确的把握主力的行为和和心理,有助于判断股价的发展方向,便于做出正确的抉择。需要注意的是,以上四个步骤要逐个分析,缺一不可,才能保证我们分析的准确性。

第三节 买股原则

要更好的买入涨停板,我们需要做好充分的准备。

1. 准备阶段

21:30-22:10 查看有关符合条件个股的股评,第二天的公告信息,股评对大势的预测,对股市有重要影响的事件发展情况,必要的话再看看龙虎榜信息。

09:00-09:15 看看有没有突发事件、消息,顺便回忆一下昨天晚上看过的信息,根据公告信息预计一下今天可能封涨停的股票,做好心理准备。

2. 交易阶段

09:15-09:25 需要集合竞价的开始进行集合竞价,密切关注昨天符合条件个股的开盘情况。

09:26-09:30 对于今天需要卖出的股票,根据开盘情况,需要调整交易目标价格的立刻调整,重新委托,同时密切关注开盘高开比较多的股票。

09:30-09:35 要保持高度警惕,准备卖出的股票要盯住盘面,随时准备卖出。经常看看涨幅榜,密切关注出现的可能目标股,查看其基本面情况(流通盘、收益、净资产),计算好涨停价格和准备买进数量,做好买进准备,该事先做好委托的先做好委托,随时准备确认委托。

09:35-10:10 如果已经委托但没有成交,估计好自己的买单排队情况,如果成交希望大,坚持不撤单,如果希望不大,又有新的目标股出现,做好撤单准备和新委托准备;已经成交的,在今天剩余的交易时间里可以放松休息,只要不时看看已经买进个股的表现即可。

10:10-11:30 如果出现感觉特别好的可能目标股,可以做好交易准备。如果出现想买进个股,涨停被打开又被迅速封住,依据情况做好买进准备。

01:00-01:15 特别警惕,关注可能出现的目标股。

01:15-02:00 注意可能出现的目标股,但这时关心的目标股,以很小的换手率即可封住涨停的 ST 股为主。

02:30-03:00 原则上不进行买进交易,除非大盘在突发利好的情况下,出现力度很大的反转。

每天对股市行情进行总结也是必不可少的。

3. 总结阶段

03:00-03:15 把符合条件的个股放进自选股,为第二天观察它们的表现做好准备;对于买进的股票,根据今天的盘面和大盘情况,估计明天的开盘价位和可能出现的高点位置,估计好明天准备卖出的价格区域,确定好卖出方式和出现意外情况的应对方法。

4. 注意事项

(1) 不要多处出击,重点关注最先涨停的股票,量价是否配合。脑子里要有一个计算器,开盘 30 分钟有涨停的,算算它今天的成交量会是多少,一般不超过 10% 换手的都是比较安全。

(2) 买入前看看它前期是否有止跌的迹象,量是否萎缩。

(3) 买 30 线上的股票比较安全。

(4) 也不是晚涨停的股票不能买,只不过是第二天继续涨停的概率小,利润是有的。

(5) 看看世道再说,大盘不继,封住涨停也会被抛盘打开,然后凄惨被套。

(6) 图形好的要买进。

(7) 有一种可以放心地追,高开 3% 以上,迅速以极大的角度上扬,开盘时可允许略有回调,一旦开始上扬,决无动摇。

(8) 判断一个股票是否有强庄入主的理由中,最近 250 天或四个月内,是否有过涨停是作为一个重要的条件。但是关键技术位和价位都应在低位或次低位。如果换手达 5% 以上就更加可靠。如果一个主力连停板都不敢搞,只能证明他资金的虚弱和胆识不大。追涨这种类型的股票,风险常常是比较大的。

(9) 对待涨停的股票有两种不同的做法, 第一, 锁定目标, 等待买点。很多股票在第一天涨停之后, 随后会出现一种短期洗盘的走势, 这恰恰是短线炒手的最佳进攻结合点, 根据技术指标的低位缩量回调点建立短线仓。第二, 追涨停法, 以下情况可以放心的追, 第一, 涨停位置在技术上和价格上均为低点; 第二, 10:30 之前涨停; 第三, 封单大, 涨停之后无成交量。同一个热点板块中尽量追价格低, 盘小, 第一个涨停的股票。

(10) 不要为了涨停追涨停, 涨停只是测量一个主力的多头能量的温度计。至于那些在图形上莫名其妙的突然间涨停的股票, 还是不碰的好。

(11) 低位缩量回调点建立短线仓。可以根据 60 分钟 MACD, 寻找洗盘后的买点。

(12) 我们对于涨停套利模型的应用, 既要心细胆大, 又要敏捷果断, 特别要考虑大盘的强弱度。注意: 此模型在强势市场较易成功, 而在弱势市场中则假突破的概率较大。

(13) 对股市经典的现象和本质的规律, 多看、多练、多背是形成专业化条件反射操作本能的关键。

5. 对于我们挑选涨停板来说, 我们可以记住以下一些简单的操作口诀

(1) 操作上宁可小赚, 不做难题, 经常小赚, 偶尔大赚, 偶尔小赔, 决不大亏。

(2) 炒手毕生追求的境界是原则性和灵活性, 科学性和艺术性, 感性和理性的统一。

(3) 在市场不提供获利机会的大部分时间里, 在指数安全系数降低, 参与热情降低或看不懂的情况下, 在主力阶段性出货造成市场下跌的状态下。采用空仓战术。

(4) 调整市道热点难以持续, 操作中只宜快进快出超级短线操作。一旦出现误判决定止损, 绝对不能短线变中线, 中线变长线。我们不能次次看对但能次次做对。

(5) 静态图形循环高点看错, 止损; 循环中间位置看错, 观望; 循环低点看错, 补仓。

(6) 某股攻击启动, 在具备 5 条安全要素, 并且主力出货失败并且不具备打压出货条件, 则采用正确的报单方式进场追击。

(7) 盘中动态监视内容包括放巨量品种和大涨 6% 以上品种的主力操作意图。

静态监视内容包括主力集体建仓股群和各个板块动向,以及龙头股动向和大盘方向。

(8) 止损展开的前提条件是“强庄股”,“技术高位”,“破关键技术位或出现巨量长阴后两日不返回排除骗线可能”。

(9) 反形态操作展开条件:熊市静态图表好,动态图表坏则出货;静态图表坏,动态图表好则进货。牛市动静态图表都好则进货,仅仅动态图表好也可考虑进货。

(10) 大盘单边上升初期和中期,只要买进涨得最快的股,不需要其他安全要素。

(11) 买进股票建立在顺势之上而不是预测之上才是真正的尊重市场。我们的一切努力都是使我们的操作行为更加客观化。

(12) 我们的方法只是一种方法,条条大路通罗马,不是只有这一种买进方法。但是我们的买进方法是原则性和灵活性的结合,所以生命力会比较强。

(13) 不具备限定条件的股票短期也可能有惊人的涨幅,但是具备该实战体系要求的选股,仍然是我们实战展开的安全前提。

(14) 在弱市平台或者高浮筹平台,股价收阴线,靠近平台底部,次日应严密关注,破平台立即出货。

(15) 股票在循环低点建仓位置突破比在高位洗盘位置突破更加可靠。

(16) 年内有大资金狙击建仓记录,突破前有五日止跌组合,无人喝彩,无大涨记录。可以动态追击报单买进。

(17) 攻击焦点买入口诀:某板块前期集体试盘,打压;大盘处于循环低点震荡市或上升通道初期;该板块中的焦点率先启动攻击,满足一定的安全要素,则可追击报单。

(18) 跌(很可能跌停)口诀:低开低走,无力回抽均线,带量创新低。大涨(很可能涨停)口诀:高开高走,回落有限,放量创新高。

(19) 股票只有两个战法:震荡市的高抛低吸战法和单边市的追涨杀跌战法。

(20) 发扬强势波段和超级短线的专业投资取向,盘中捕捉动态攻击,具备“技术”、“心理”、“主流资金操作”三大安全要素的个股。

(21) 看大盘先看板块和龙头股;选个股先看板块和大盘。

(22) 目标股在相对循环高点的震荡市收长阳,次日逢急拉出货;目标股在相

对循环低点的震荡市收长阴，次日逢急跌进场。

(23) 投资管理艺术的三大项目是“坐庄”，“跟庄”，“解救被套庄股出局”。

(24) 短线操作是实战操作的基础课程，波段和中线操作，都建立在动态即时图形的具体点位之上。

(25) 攻击角度大是异态行情，攻击角度小是常态行情。拉高速度快是攻击行情，拉高速度慢有出货嫌疑。

(26) 选股和实战体系，除去攻击个股以外，对整理态势个股和下跌态势个股不做比较具体的关注。

(27) 短线操作的目的是有效避险，成功获利，不参与个股走势状况不确定的调整。

(28) 日线增量或动态增量，或者动态显示日线增量考虑加仓，10% 的日换手考虑应有的回抽。

(29) 洗盘预警：攻击缩量；杀尾盘；小级别减仓；低开后先下探。

(30) 突破后要考虑应有的回抽，以扎实跟风盘的基础。

(31) 证券投资活动是严格的、专业的、科学的管理过程，而不是简单随意的炒作。

(32) 证券投资法无定法，所有的操作以博弈为思想原则。

6. 如何选次日将涨停或大涨的短线黑马

符合下面条件的个股，次日容易涨停或大涨：

(1) 流通盘小于 3000 万股、股价低，即流通市值要小，但首先流通盘要小，其次才是股价要低（流通市值小、流通盘小，抛压就轻，主力易拉升，易抵挡大盘的不利，如：一个流通市值 1~5 亿元的个股，碰到大盘不好时，只要主力手中有几亿元资金，若市场狂抛，了不起就全吃掉；若是一个流通市值十几亿或几十亿元的个股，碰到大盘不好时，主力往往只好让它跌，一般不敢接，若接进，万一市场狂抛，哪里有那么多的钱去继续接？一般来说，主力手中几亿元资金是有的，但十几亿或几十亿元则很难）；

(2) 日 K 线组合较好（最好符合一些经典的上攻或欲涨图形）；

(3) 5 日、10 日、30 日均线呈多头排列或准多头排列；

(4) 技术指标呈强势，特别是日 MACD 即将出红柱，且 5 分钟、15 分钟、30

分钟 MACD 至少有两个即将或已出一两根红柱（此条件非常关键）；

一般来说，要选出好股，特别是选出次日将涨停或大涨的短线黑马是非常难的。但有一些诀窍，平时注意广泛、深入地收集个股的消息，对有消息的个股再进行深入、细致的调研，在有真实消息的个股中，再选出符合（1）（2）（3）（4）的个股来，经过这样挑选出来的个股，往往成为短线黑马，次日往往涨停或大涨。

7. 如何选当日将涨停或大涨的短线黑马

（1）可于9点25分集合竞价后，并于9点30分正式交易前的5分钟内，立即到沪深量比排行榜及涨幅排行榜中查看前10名的个股并及时记录下来，对沪深量比排行榜及涨幅排行榜前10名中均出现的个股要特别留意。

（2）9点30分正式交易10分钟后即9点40分左右，再到沪深量比排行榜及涨幅排行榜中查看前10名的个股并及时记录下来。

（3）选出1与2中均出现的个股，对其中的个股，可分成3组：第一组，日K线组合较好（最好符合一些经典的上攻或欲涨图形），5日、10日、30日均线呈多头排列或准多头排列及技术指标呈强势，特别是日MACD即将出红柱，且5分钟、15分钟、30分钟MACD至少有两个即将或已出一两根红柱；第二组，股价严重超跌、技术指标（如，6日RSI）出现底背离且当日动态日K线为阳线；第三组，其余的均归为该组。

（4）对3中的第一组及第二组要特别留意，这两组中的个股，不仅当日容易涨停或大涨，而且次日或随后几日还将上涨；第一组中容易跑出龙头股，第二组中容易出现V型反转的黑马，第三组中好坏均有，对其中破位下跌的个股坚决不能碰。

（5）对3中的第一组及第二组的个股，可乘其盘中回调至均线附近时吸纳，特别是若盘中回调至均线以下1%—2%时，应是买入良机。

（6）对于符合1与条件A或条件B的个股，若涨幅小于2%或1%时，开盘后即可立即追进。5日、10日、30日均线呈多头排列或准多头排列及技术指标呈强势，特别是日MACD即将出红柱，且5分钟、15分钟、30分钟MACD至少有两个即将或已出一两根红柱。条件A，日K线组合较好，最好符合一些经典的上攻或欲涨图形；条件B，股价严重超跌，技术指标如6日RSI出现底背离且当日动态日K线为阳线。

捕捉涨停，不是教我们排队，而是，看涨停后一天走势，若继续上攻，则观望，

若回调，等到回调到一半的位置，建仓 1/3，若继续下跌，2/3 处补仓 1/3。60% 的个股会拉出一根大阳，如果涨停，继续持有，否则全仓出局。短线博杀，但被套的可能不高，股票应该在底部。

8. 必封涨停经典图形

(1) 最强势品种：开盘一举封停、中间不开盘、封停量大。股价处于日、周线图上上涨初、中期。

(2) 极强势品种：开盘后 3 浪封停、中间不开盘、封停量大。股价处于日、周线图上上涨初、中期。

(3) 较强势品种：开盘后 5 浪封停、中间不开盘、封停量大。股价处于日、周线图上上涨初、中期。

(4) 一般品种：开盘后数浪封停、中间不开盘、封停量大。股价处于日、周线图上上涨初、中期。

9. 涨停买入条件

(1) 最好在开盘 20 分钟内涨停，如当天大盘不属强势，可适当延长至 30 分钟。如涨停时间延长至 11:00，买入时的大盘必须是阳线（必须遵守）。

(2) 以涨停价开盘的股票，一般要追。一直涨停至收盘的，即使报单也很难买到。

(3) 开盘即涨停的股票（集合竞价即涨停），随后虽被一度打开，但又被迅速封至涨停，可追买有风险。

10. 当天出现多只涨停板的选择方法

- (1) 连续涨停的让位于初涨的；
- (2) 盘大的让位于盘小的；
- (3) 绩优的让位于绩差的；
- (4) 价位高的让位于价位低的；
- (5) 无题材、无传闻的让位于有题材、有传闻的；
- (6) 弱庄的让位于强庄的；
- (7) 符合以上条件的股票，要选择最先涨停的。

11. 追涨操作手法

- (1) 当日高开 1% - 6%，开盘后，几乎不回档，就呈 75 度角往上冲，待冲高

至8%左右准备填单,一旦涨停则马上报单,报单的具体时间定为“卖一”为0时。

(2) 下单时,“买一”上的买盘一般都有一定数量的挂单,我们的委托不会马上成交,最少要半小时以后。因此,在下单后要准备随时撤单。有些股票涨停后可一直封住到收盘。而有些股票,在我们下单后,主力的大单(一、二百万股)也随时会撤销。若数分钟后,出现“买一”上的买盘迅速减少的情况,这说明主力开始撤单了。因此,我们必须抢在主力的买单还没有完全撤走的一刹那,迅速将我们的委托单撤销。紧接着就会出现涨停被打开的情况。涨停被打开后,我们可以再填好单(以涨停价)等待股价再次涨停,且“卖一”又为0时,我们可以再次按确定下单。如果又出现“买一”上挂单迅速减少的情况,则我们还要再迅速第二次撤单,并不再追击此股,即便它还会第三次涨停。

12. 如何买入涨停板

(1) 选股对象:介入涨停板应以短线操作为主,而且应选择低价(7元以下)或高价(20元以上)的股票(说明:低价和高价视当时大盘、股价具体情况而定),流通盘在3000-8000万之间的个股作为首选对象。如遇流通盘一亿左右的涨停板,次日应及时出货。

(2) 介入时间:个股涨停时间离开盘越早则次日走势越佳,如果某支股票在收盘前涨停,其次日走势均不理想。况且,大部分个股涨停后,在盘中总是有一次打开涨停板的机会,最佳介入时间应为再次封涨停的瞬间。

13. 买涨停板需要注意以下几点

(1) 在极强的市场中,尤其是每日都有5只左右股票涨停的情况下,要大胆追涨停板。极弱的市场切不可追涨停板,机率相对偏小一些。

(2) 追涨停板选择有题材的新股,上市数日小幅整理,某一日忽然跳空高开并涨停的;其次是选股价长期在底部盘整,未大幅上涨涨停的;选强势股上行一段时间后强势整理结束而涨停的。

(3) 一定要涨停,未达到涨停时(差一分也不行)不要追,一旦发现主力有三位数以上数量向涨停板打进立即追进,动作要快、狠。

(4) 要坚持这种操作风格,不可见异思迁,以免当市场无涨停时手痒介入其他股被套而失去出击的机会。

(5) 盘中及时搜索涨幅排行榜,对接近涨停的股票翻看其现价格,前期走势及

第十二章

实战技巧

流通盘大小，以确定是否可以作为介入对象。当涨幅达9%以上时应做好买进准备，以防主力大单封涨停而买不到。

(6) 追进的股票当日所放出的成交量不可太大，一般为前一日的1-2倍为宜，可在当日开盘半小时之后简单算出。

(7) 整个板块启动，要追先涨停的，即领头羊，在大牛市或极强市场中更是如此，要追就追第一个涨停的。

14. 对于涨停板的判断，我们也要结合成交量来进行判断

如果涨停板无量，则说明没有抛盘，则还有继续上冲、乃至继续涨停的可能性。可以谨慎追涨。

如果涨停板放量，则说明存在多空分歧。放量越大，分歧越多。后市走势就看多空的后继力量谁大。分两种情况：涨停板上抛盘大于买盘，则后市有利于看跌。涨停板上买盘大于卖盘，后继仍旧是买盘占据上风，则有利于后市继续看多。只要后继买盘充足，则涨停板上放大量之后，仍旧有追涨余地。涨停板上放大量要不要卖出，需要结合基本面进行分析，研判正常的价格定位应该是多少，从而帮助研判目前价位的高低。

涨停板价格，往往构成重要的技术位。

某一个涨停板价格如果后市被跌破，则往往成为阻力位。股价再对这一位置进行反抽，无法有效通过的话，则这一位置附近就成为抛空的价位区。相反，如果某一涨停板价格后市经受考验，有效支撑住，则证明这一位置成了短线的支撑位，股价再对这一位置进行考验，无法有效跌破的话，则这一位置附近就成为逢低买进的价位区。

15. 买入涨停后第二天的操作手法

(1) 开盘就继续涨停，可不急于抛出。但要死盯着买一上的买盘数量。一旦买盘数量迅速减少，则有打开的可能，此时须立即抛售，获利了结。如果一直涨停至收盘，则可以继续持股至第三天再考虑。

(2) 高开低走（涨幅在3%以上），则要立即抛售，并以低于买三的价格报单。因为按照价格优先的原则，可以迅速成交，且成交价也一般会高于自己的报价。

(3) 高开高走，紧盯盘面，一旦出现涨势疲软（指股价回调下跌1%），则立即填单抛售。

(4) 平开高走, 紧盯盘面, 一旦出现涨势疲软 (指股价回调下跌 1%), 则立即填单抛售。

(5) 低开高走, 紧盯盘面, 一旦出现涨势疲软 (指股价回调下跌 1%), 则立即填单抛售。

(6) 平开后迅速一跌, 乘反弹逢高择机出货。

(7) 低开低走, 乘反弹逢高择机出货。

第四节 通过 K 线判断买入卖出时机

涨停板后, 日 K 线收阴线股票的追击方法。

此类股票的市场意义, 涨停后, 主力采用震仓手法清洗获利盘、吓退跟风盘。

1. 买入条件

(1) 对近期大盘走势作出初步判断, 一般只要大盘不处在做头或下跌阶段, 即可执行操作。

(2) 个股股价在上升的底部或腰部, 在其第一次涨停后, 主力为了清洗获利盘, 就会震仓, 时间一般在 5 个交易日左右, 震仓的幅度通常 90% 会在 5 日均线附近, 即使跌破也会被迅速拉起。震仓后, 又会展开新一轮上升浪。因此, 如果我們能在 5 日均线附近追击, 一般不出三天, 就会有厚利。

(3) 涨停后的第二、三天均为高开低走的小阴线 (必须缩量), 在第二天收盘前半小时往往出现打压动作, 均以最低价收盘, 且第三天的收盘价在 5 日均线附近, 此时可追击买入。

(4) 买入最低价一般要在 5 日均价附近, 最高不能超过 5 日均价 + 5 日均价 $\times$ 2% 价位。

(5) 如果前一天涨停封得很死 (封单最好为五位数以上), 这时候要看涨停后的成交情况, 涨停后成交萎缩很快 (涨停后未出现过四位数的抛盘), 如果出现连续几分钟没成交就更好了, 还要看收盘前几分钟封单大小, 当然大的好, 第二天很可能继续高走。最关键的一点, 涨停后量极度缩小; 涨停前量: 涨停后量 $> 4: 1$ 或更大。

第十二章

实战技巧

2. 剔除不符合条件的

- (1) 股价处于做头或下跌途中的, 剔除 (重中之重);
- (2) 一个月内属第二次涨停的, 或本轮涨幅已超过 20% 以上的, 剔除;
- (3) 第二天高开低走带大量 (超过前一天涨停时成交量的 60%), 且最低价未触及到 5 日均价 + 5 日均价 $\times 2\%$ 价位左右的股票, 剔除;
- (4) 除权后在 2 个月内, 或除权后 6 个月内在低位横盘的, 剔除;
- (5) 高位下跌过久反弹的, 剔除。

3. 具体操作方法

- (1) 每天收盘后, 将深、沪两市当天涨停 (11:00 以前涨停) 的个股, 根据上述买入条件选择, 再将它们列入自选股, 在后市一旦出现符合条件的, 则立即跟进。
- (2) 如果涨停后第二天为高开高走, 出现带上、下影小阳线的, 则顺推一天。
- (3) 符合上述买入条件的。

4. 卖出时机

- (1) 在买入 5 日内不涨或下跌, 则立即出局;
- (2) 如果股价处在高位, 一旦出现损失 5%, 则立即出局;
- (3) 有 5% 涨幅后, 要注意上升趋势, 一旦出现回头, 则立即出局;
- (4) 形成连续涨停。但是如果是被暴炒过的大牛股, 一旦进入下降通道, 上方远离套牢密集区, 下方远离主力成本密集区, 缩量涨停多为出货的中继形态。第二天大多低开低走, 立即出局。

5. 涨停板的追与不追

股票业绩良好或有较好的市场题材; 该股票所归属的板块比较活跃; 从分时走势图观察该股有主力资金的关照。此种类型的股票一旦某日上封涨停板, 说明该股票即将启动, 后市有较大的上升空间, 可介入。

某股票受市场朦胧消息影响, 股价强劲上攻后出现调整, 调整结束后的第一个涨板位置可以跟进。需要注意的是成交量, 一定要在未放大量而涨停时跟进。

某股票在短期内快速步入强势, 股价连续以阳线报收, 同时成交量迅速放大。当其涨幅与启动前相比达到 30% 左右的位置时, 在此位置的涨板可以跟进。股价达到 30% 的涨幅, 表明主力做盘的决心已下, 后市将有更大幅度的空间。

某支股票大幅下挫，在超跌反弹的情况下出现涨停不能追；某支股票公布利好消息，股票复盘后上攻涨停板，此时建议不介入。

6. 涨停板操作提要

(1) 股票操作必须遵循“先大后小”的原则，即“先大盘，后个股”，涨停板买卖也不例外。追涨停，最重要的是必须要等到大盘将要出现买点或已出现买点时，此时一旦市场中出现涨停个股时，应立即买入涨停个股；具体来说，就是当大盘的30分钟或60分钟MACD将出现“小绿”买点时，或已出“小绿”买点，此时一旦市场中出现涨停个股时，应立即买入涨停个股。

(2) 实战操作中，利润最大，安全最高的涨停板都会同时出现几种形态的涨停，我们称为“复合式涨停”。

(3) 市场中首只放量涨停板个股方为我们的目标股。做，只做第一个涨停板个股。

(4) 当涨停板个股的涨停价位刚好为一个压力点时（如30日均线，60日均线，年线，半年线等），应放弃操作。

(5) 即时图形态应以一波，二波，三波，五波为主，不考虑多波涨停。另外，攻击的气势，力度也应细心揣摩。

7. 补充点

(1) 不要认为封涨停的主力都是主力大力运作，有时仅四两拨千斤而已，一天某股成交了200万股，并封涨停，可能主力仅动用了20万股，甚至10万股；直拉至8、9个点，而未触及涨停，尤其是早盘开盘不久，主力在吸引注意力跟风盘之后掉头向下，往往是诱多，应快跑；今天封死在涨停，第二天低开，还是出货，因为今天进去的，明日低开没获利，不情愿出，主力要出在我们前头，而今天没追进的，第二天以为捡了便宜，跟风盘较多。不光是涨停板，有些尾市打高的，也是为第二天低开便于出货。

(2) 涨停板的介入点：这个介入点非常重要，追涨停板是一项高风险高收益的投机活动，也是一门艺术。介入点一定要在待涨停个股最后一分钱价位快被消化殆尽（只剩一百多手卖单）时要快速挂单，敢于排队，一般都有希望成交，而且这个点位最安全。哪怕买不上都行。留得青山在，不怕没柴烧！最怕的就是在股票差2-3分钱涨停时就急不可待的追进，结果往往当天被套，损伤惨重。

第十二章

实战技巧

(3) 时机选择: 个股出现涨停跟大盘具有较大的关联性, 大盘强势时, 个股涨停后往往能继续上涨; 而大盘弱势时, 个股的涨停往往缺乏持续性。

(4) 选择条件: 近期第一次涨停; 放量, 当天量比在 1.5 以上, 注意, 若换手率超过 10%, 则可能是假涨停; 涨停日之前有蓄势动作, 开盘时有缺口, 而且缺口最好未被封闭。

(5) 买入策略: 在近期热点板块中寻找目标股, 开盘半个小时内若出现放量拉升, 可买入 1/2 仓位; 在将要涨停时买入另外 1/2 仓位, 或在涨停打开后又重新封回时买入 1/2 仓位; 若不出现涨停则停止买入。原则上, 不涨停不买。

第五节 波段操作

1. 临盘出击短线技术

(1) 临盘出击。

采取专业化的临盘出击为绝对主要手段, 盘后选股为辅助手段 (可以不采用) 的实战操作方法。临盘出击是基于对客观要素条件很强的应变能力而产生的右侧交易。盘后静态选股则是带有很强预测成分的左侧交易。临盘出击是简洁和明快的操作体系的精髓, 大多数时候, 只要观察 81 窗口就可以了, 如果我们看得太多, 可能反而错过了最强的股票。盘后选股选出的股第二天未必在涨幅前列。为什么不顺应市场趋势, 买进最强的股票呢?

(2) 封停要素。

封涨停是一种最猛烈激进的攻击方式。所以对于封停, 还有他独立的要素。封停要素和普通的攻击要素在其他 7 大市场要素方面的表现完全一样, 只有在即时走势上的表现有所不同。相对来说, 封停个股的量比已经没有了太大的意义, 因为量比仅仅是代表了主力今天的投入大于以往, 可能展开大规模的行动。而封停是已经在价格上开始产生了大规模的行动, 在成交量上必然同步体现出来, 所以不要不分场合去对量比斤斤计较。

2. 即时图形封停要素内容包

(1) 封停板处的买单 (封单)。

该封单越大,越显示了主力的做盘决心和义无反顾的气势。其绝对值和换手同等重要。若绝对值没有达到 100 股的封单,显示了主力对后市的谨慎和对盘口可能出现抛压的恐惧心理。但有一种情况除外,就是封单特别大,但实际只是准备退却之前故作凶悍。因为出现的概率非常少,基本上多数的主力还是惧怕在封上大的买单后遭遇抛压的。

(2) 封停前放量,封停后无量。

封停前放量攻击,伴随着大量的不认可该股涨势的抛单被吃掉,显示了攻击和封停的有效。而封停后无量,是大多数人被大手笔的气势和大涨所折服,逐渐在技术上和心理上,该股的封停被接受,于是抛单开始减少。该股的兑现预期开始增高,大家都拒绝抛出,准备次日或者以后在更高价兑现。这样的即时技术形态是安全合理的,属于良性形态。

(3) 封停的当日换手。

封停的当日换手和普通攻击个股的换手有所不同,封停个股的当日换手不宜过大,过大的话,说明主力为了达到封停的目的,消耗了太多的资金。这样的话,主力很可能在次日先将一些筹码吐出来换成现金,才不影响自己的做盘计划。而一些筹码一旦吐出来,该股即使不跌,也需要进行一定周期的整理。一般来说,封停个股的当日换手不要超过该股流通盘的 10%。

(4) 封停个股即时波动浪形上的(封停模式)的捕捉,所有专业细腻的抓大牛股技法尽在动态盘口监测。

3. 涨停出现的报单方式

如果在 9 点 25 分开盘的时候,该股已经直接封停。这样的股票在 9 点 25 分,立即进行静态图表等其他攻击要素的验证。安全要素达标后,既在盘中选择其他的机会同时又对该股进行关注,如果该股盘中开停(打开停板)即在该股再次封停前根据大盘背景进行“50 万封停模式报单”或者“时间差报单”。

(1) “50 万封停模式报单”是在市道偏强的震荡市里采用。因为主力随时可能打开封停跑掉出货,所以为了防止该情况,在已经涨停的位置有了 50 万股买盘以后才报单,如果存在报单进场的时间差问题,可以提前在挂单 30 万股时进场。如果盘中主力撤单,就同步撤单,如果撤单后再次封停,就再一次采用 50 万封停报单模式跟进。而如果盘中有三次出现主力撤单开停现象,就不再买进该股。

第十二章

实战技巧

(2) “时间差报单”是在大盘处于上升通道初期,或者在震荡市道的低点,产生安全要素比较多,分析要素背景比较好,形态强势,攻击迅速的个股。就在该股即将封停的时候以涨停价格追进报单。这样的时间差报单考虑的不是安全第一,而是进场第一。

(3) “追击报单”是针对非涨停个股的捕捉。对于涨幅已经在6%以上的个股,不争几个点,等待涨停再说。对于涨幅在6%以下的个股,在即时图形初次放量攻击后,再次出现后量超过前量的即时形态攻击,就果断在后量放大,信号产生的时候果断跟进。跟进的价格和信号产生的价格之间的差,是衡量专业交易速度的标志。对于攻击安全要素良好的个股,仅仅在即时图形初次放量就果断跟进,但要警惕前量放得过多的可能诱多现象。

4. 封涨停的种类

(1) 裂口封停。

开盘后就已经封停,而后盘中出现过打开的现象,在短时间内再次封停。这样的封停模式称为裂口封停。这样的封停个股的捕捉和前面捕捉直接封停个股的方式是完全一样的。

(2) 单波封停。

开盘前打开交易账号和61窗口。10点前严密关注放巨量的3%以上涨幅个股,进行单波封停捕捉。不放过开盘后即直扑涨停的个股,专业化的交易魅力部分展现在高速的交易上。开盘后迅速直扑涨停的个股,如果涨得快,而其他攻击要素安全,就在差一毛钱封停的地方以涨停价格报单,半仓出击。如果单波涨停过程有所迟疑,缩量,角度减慢,就准备按照50万股封停模式报单。如果不封涨停,那么对该股放弃。因为该股如此攻击角度和成交量仍无法封停,有诱多可能。

(3) 三波封停。

开盘后打开61窗口,对涨幅已经有3%以上的个股反复检测,为了争取时间,对他们的静态和其他方面的攻击要素反复检测,筛选出过关的个股。将过关的个股记录在纸上,准备对当日可能大涨个股进行狙击。对于涨幅已经超过6%的个股进行严密关注。在盘中采用舍弱取强的方针,有涨幅大的不观察涨幅小的,有量大的不看量小的。当涨幅6%以上的个股攻击接近涨停刹那,针对该股的静态要素和安全要素是否良好,决定采用“50万封停模式报单方法”,或者“时间差报单方法”

进场果断狙击。

(4) 多浪封停。

对于盘中多浪封停的个股，当日主力盘中操盘计划过于复杂，仅仅是选择性参与。而参与的方式仍然和捕捉三浪封停的方式相同。而尾盘封停，封单不超过 100 万股的封停，盘口减仓以后封停等封停模式属于漏洞封停。这样的封停拒绝参与。

在各种封停模式的即时图形成成交量上面，最喜欢看到的是梯形放量（单波封停）和后量超过前量（三波以上封停）。

5. 攻击战法结合其他分析要素应用于实战

针对主力的运做状态，在常态市场以“追击报单”为主，即时盘中动态实战仅仅观察 81 综合排序窗口即可。因为 81 综合排序窗口体现了实战的强庄理念。所有当日最强的庄股在 81 窗口陆续登台亮相。

记住，如果在 81 综合排序窗口中出现“你方唱罢我登场”的涨幅强势个股不断换面孔，而涨幅最高的 6 只个股的绝对涨幅并不大的现象。这样的情况是主力在出货，大盘多半处于震荡区域或者洗盘区域。其实在操盘界内部，多数的情况是在出货，如果没有出去才演变成洗盘，所以在看洗盘的时候是以出货是否成功的眼光来看的，主要看其是否放量，是否大幅度震荡，如果是这样，那么主力的主要意图是在出货，出不爽才有可能演变成洗盘，后续再创新高。

攻击个股多，大盘强，攻击个股少，大盘弱，这是最基本的看盘思路。洗盘个股多，则大盘的主流资金，也就是主力在洗盘；出货个股多，则大盘主力在集中出货。而在这里，最关注的是攻击，在其他的主力运作状态里面，仅仅是参考，来配合做攻击力度的分析。

在良好的市道里面，跟踪追击攻击态个股产生利润，马上需要考虑的不是出局，而是在主力加仓的同步跟进加仓。而主力加仓的迹象主要体现在静态图表，如果是高速反应的，就可以更早在盘口通过相对昨天是否增量和在价格上加大攻击力度上看起来。

6. 和主力共振加仓的技术

主力加仓或者加大在成交量上的攻击力度的标准是，静态图形单日成交量放大，动态图形在 11 点的时候成交量乘 2 就已经超过了前一天的成交量。在这样的动静态结合分析之下，判断主力加仓，可以马上跟进加仓。

主力加仓或者加大在价格上的攻击力度的标准是，继续放量攻击，涨幅和振幅开始加大，开始不断地出现在 81 窗口里面的涨幅前列。看到这样的现象以后，主动再次进场加仓，争取在量价上和主流资金和谐共振。要的不是赚钱多少，要的是投资的乐趣，和主力、主流资金共振的成就感。

7. 和主力共振洗盘减仓的技术

在攻击缩量；股价收盘前半小时杀尾盘（除去 K 线循环低点，主力吸纳后打压的情况）；盘口上出现小级别的减仓情况；当天低开后先行下探再拉起。这些都是主力准备小笔试探性出货和减仓的标志。需要在当天或者次日的盘口寻求高点出局。

出现上面的情况后，多半是股价的短线攻击力度已经丧失，为了安全，多数时候都要跟着出一些货。但是如果主力仅仅是洗盘，没有出货意图，那么情况就比较复杂。

在洗盘的情况下，如果距离启动点累计涨幅比较高，需要出货；如果洗盘的级别比较大，也要出货；如果洗盘中所表现出来的主力出货意愿比较多，更要出局观望。

8. 和主力共振高抛低吸的技术

一般来讲，若非短线大疯马，都会在炒作你自己的目标股票中出现拉高——减仓——回档——再拉高这样的操作模式。这样的模式在操作中的好处是可以高抛低吸，最后拉到高位不至于手中骤然增加大批筹码而使出货增加难度。

对于天天涨停，急拉快打的大疯马。那样的主力控盘心态是赌博，如果到高位出现大笔接单也就赢了，而如果没有的话，那样的主力就只能靠股票原有的良好题材洗盘后继续拉高。另外的情况就是这样的主力是借着无比良好的外围市场状态，心里有底，跟风的人气相对比较有保障的情况才敢于大肆急速拉高的。

和主力共振的高抛低吸战术是一门高级战术，必须做到的前提是：一看图形，无论是静态还是动态图形，就马上可以看出主力在各个级别和周期上的可能行进模式，同时准确理解市场各大要素的结合含义，其实战效果是达到和主流资金以及主力的操作共振。技术不是纯粹为了技术，而是为了在各个周期上把握主流资金和主力的行进脉络，最终在操作上可以和主力同步进退。

9. 和主力共振就是和大众对抗

市场主力的操作是很难的，具体的说是“上挤下压”。上面要研究国家政策，

下面要分析大众心理。虽然国家政策始终可以捕捉，而大众心理却如江水，可以载舟也可以覆舟。最近几年的庄，已经远不如再早些年好做，而且投资大众也具有了很强的分辨主力行为能力和高科技分析选股手段。不是要说做庄如何难，而是要说主力对于大众我们心理的利用手段。

主力通过盘口等各个分析要素来对大众我们进行引导和误导。所有对大众我们的引导和误导完全通过各个要素语言（主要是大众我们信奉的语言）来进行。在需要引导的时候就引导，需要误导的时候就误导，其行为完全视主力阶段性操作意图来进行。

作为主力，首先要充分研究好外围的基本面，而后依靠自己对于基本面的把握和资金优势进行对外围小机构和我们的诱导行为。对于我们，不要去研究基本面，因为主力已经研究好了才进场，再去研究，等于费了两次工夫。仅仅需要研究主力就够了，而研究主力是通过技术图表和外围背景要素进行的。

当然，我们也不是“技术图表包容一切”的信奉者，技术图表仅仅是表达了它想要表达的东西。盘后还有很多东西看不到，也无法通过技术图表分析出来。比如主力的具体成本和持仓量。但因为不是完美主义的交易者，所以只关心技术所反映的，最重要的，可以最终决定胜负的内容。

主力持仓 50% 又说明了什么呢？有很多高控盘庄股目前仍然无法出局，股价没有明显的趋势。目前跟风界重视的主力吸货，主力成本，主力持仓量等因素的分析是没有太大的实战意义的。

有时候是主力想通过图表告诉我们的，是属于对我们的善意的引导。因为他需要我们的加入使上升少一点压力，他也就无须被迫吃进大量高抛筹码；有时候也需要我们的加入使下跌更加迅速，他却无须抛出太多宝贵的低价筹码。我们按照主力的盘口等要素发出的语言来跟进吃货或抛空，会看到股价马上按照我们喜欢的趋势去运行，心里很高兴。

有时候主力通过各个大众分析要素告诉我们的内容，是他对我们的诱导和误导。这是需要重点分析的内容，首先，这样的诱导和误导主要发生在大盘的循环低点和高点，也就是在趋势发生逆转的时候。另外这样的诱导往往是大家都看得见的因素，绝对不存在于技术细节之上。

10. 根据主力的诱导来决定进出点位

因为主力的诱导和引导有时候是不想掩盖其真实意图的，而有时候主力的行为

又是在细节分析下欲盖弥彰的。所以，当掌握了一系列共振操作之道后，将和主力同步进退。

(1) 大盘和个股在相对循环高点的震荡市收长阳，次日逢急拉出货。大盘和个股在相对循环低点的震荡市收长阴，次日逢急跌进场。

(2) 在主导心理面看跌，即时图形攻击放量回档进场；在主导心理面看好，即时图形震荡减仓出货。

(3) 在主导市场的战术看跌（KDJ 死叉等），即时图形攻击放量回档进场；在主导市场的战术（如多方炮，KDJ 金叉等），看涨即时图形震荡减仓出货。

(4) 主力是通过静态图形的诱导来达到自己的操作目的的。当他感觉浮筹比较多时，就积极采用阴线震仓。往往这样的阴线是惟恐大家看不到的，一般我们所喜欢的超级强庄股会打到全日跌幅前五名里面。尤其在牛市和上升市道，跌的越狠，涨的越高。我们就要果断地借主力震仓的机会进货。

11. 无人喝彩与出货失败

在主力启动攻击的时候，却无法得到外围舆论的看好，导致“无人喝彩”，如此情况，即使主力在盘中操作有出货动作，却也没有出货成功的可能。主力操作有形无神。所以，跟风盘“无人喝彩”，主力必然出货失败，或许根本无心出货。

跟风盘是水，主力是船，水可载舟，也可覆舟。主力或者主力集团，只可以在有限的环境下引导跟风盘，如果违背了主流趋势，不善于利用每日的市场周边背景，也就无法成功做庄。

股票市场不同于家电市场，家电市场只要大幅度降价，就可以引来买主。股票市场要引来足够的买主，必须顺应买主的预期，主要以涨价的方式，并且以适当回落迎合买主的贪图便宜的心理，还需要利用周边环境巧妙博弈，才可以达到目的。

出货失败的股票就是对于主力来说，不具备拉高出货条件和打压出货条件的股票；对于跟风盘来说，无人喝彩的股票；大众心理面对其价格或者对其上升动作无法认同的股票。

判断攻击个股是否出货失败或者主力没有任何出货意图（两者的分析过程和操作价值完全一样），主要从 6 大分析要素来判断。

消息面和心理面不配合的股，主力发动攻击，却暂时无法拉高出货或者打压出货，就是我们的买点。具体的动态锁定盘中买点，还需要掌握追击买进方法。

有时候当然需要克服自己的恐惧心理来买进。可以参照自己的心理,自己是否对该股的上涨感到排斥。战胜自己的成见,去顺应盘口,是我们应该做的。

做股票不要过于闭塞,有一个自己的圈子和股友非常重要。很多心理面信息和个股资料,以及自己容易错过的一些关键日期,送配分红,都需要朋友的提醒。

综合前面的内容,大家可以知道选股票就是通过动态盘口为主,静态图表为辅助,选择攻击且具备一定安全要素;同时具有主力出货失败,并且不具备打压出货条件的股票,用正确的报单方式去追击买进。

这说的其实是把握大众心理的问题,如果不能成功的把握大众心理,可以去观察市场舆论,如果对市场舆论不清楚,可以把握自己的看法,把握自己对股票和市场的第一感性心理,克服自己的主观成见,用科学的方式去选择买点。而卖和买是一个事情,不好的买点就是卖点,不好的卖点就是好的买点。

为了进一步说明大众心理和主力操作的关系,还需要知道洗盘的概念是跟境界编出来的,是技术派的产物。在操盘界,没有洗盘,就是出货,出光了就是头部,出不光,又打上去了,股评就指着那个中继形态讲解说,这是洗盘。

即时盘口被主力堆放大批的卖单,散户大户不买,机构就自己敲下了。然后在更高价位上继续放大卖单,买的人少,机构就帮着一起买,而后再放,直到大众肯抢大卖单为止。这样即时盘口的分析就转为大众心理分析了,即时盘口意义到了高的分析阶段就不存在了,而是心理面的问题和信心的问题。

盘口的分析最后走向了纯粹的心理分析。这就象爱因斯坦最后从科学走向唯心的原因吧,科学的终点都是哲学的起点;而哲学的终点则是佛学的起点。在6大分析要素中,心理分析地位无与伦比,需要长期在实战中领悟。

12. 主力出货现象的识别

即时图形上:

- (1) 大角度攻击却不能封停;
- (2) 盘中两次不能成功封停;
- (3) 盘中封停被连续打开三次和三次以上;
- (4) 盘中回落破均线或者回落超过3%为短线客创造差价机会;
- (5) 攻击乏力,股价缠绕均线运行;
- (6) 可比性极强的相关个股或者同一板块领头个股已经涨停,而该股在一个小

第十二章

实战技巧

时内无法封停或滞涨;

(7) 早盘和尾盘同时拉高, 盘中回落;

(8) 全天打压, 下午直线拉起。

买卖成交上:

(1) 个股在攻击中若挂单买进, 则迅速成交;

(2) 打开买卖明细表, 一万股以上的买进报单被一笔抛单吃掉。

日线级别上:

(1) 前期 K 线图震荡无法缩量或者成交量不规则, 主力却无缩量洗盘意图;

(2) 前期属于单边下跌市道, 市场不需要马上攻击, 而是箱体震荡消化卖盘;

(3) 股价处于循环高点或者长期以来已经有几倍的涨幅, 市场却开始不振;

(4) 在攻击后一日缩量, 或者连续多日攻击后缩量 (单日攻击后缩量比较准)。

周月线级别上:

(1) 周线和月线是筑底状态, 该股做中线打算;

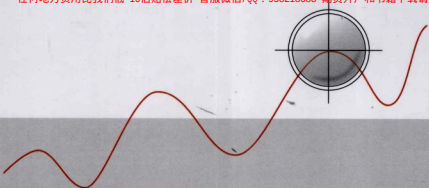
(2) 周月线是循环高点和震荡市道, 该股做短线打算。

13. 强庄理念、交易速度与交易口诀

作为一个成功的炒手, 并不是只要买进能涨的股这么简单。“取乎其上, 仅得其中。”我们要买的, 是产生了异态的攻击态势, 采用激进的方式建仓, 震仓和攻击的个股。我们信奉的是一流的强庄, 笨庄和悍庄, 快庄。这就是强庄理念。

强庄股在启动后涨升非常快捷迅速, 买点时间出现很短, 卖点很多。也就是说, 他提供给我们大量的卖出机会, 但是却只有很短暂的买进机会可以把握。

针对强庄股的特点, 我们提倡加快盘中反应速度和交易速度。而提高反应速度和交易速度不是简单就能完成的, 需要采用一系列的专业训练方法。“交易口诀”就是一个比较好的办法, 它把股票操作系列原则形成口诀, 平时背诵理解, 要求十分熟练的背诵并且掌握其含义, 然后可以大大提高交易反应速度。



狙击涨停板

抓住了涨停板，总是让广大股民们异常兴奋。究竟怎样才能准确抓住涨停板，这是每个股民都应该了解的。

通过本书的阅读，你会了解到涨停出现的原因、启示；你会知道涨停出现的一系列征兆；你会学会怎样在纷繁的市场信息中抓住涨停出现的机会；你会明白怎样操作才能从涨停中获得更多的收益。

掌握了这些基本的技术，你才能纵横股海，无往不利，才能成为一个优秀的股海淘金者。

上架建议 证券·股票

ISBN 978-7-80255-559-4



9 787802 555594 >

定价：36.00元